



# 温氏食品集团股份有限公司

## 2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2、预计业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：510.90%—511.98%	亏损 46,045.80 万元
	盈利：189,200万元—189,700万元	

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司继续加强生物安全防控措施，确保养猪业安全稳定发展，公司肉猪(含毛猪和鲜品)销量 225.26 万头。受全国猪肉市场供给偏紧的影响，生猪价格较上年同期大幅上涨。公司肉猪售价同比上涨 193.69%，销售收入同比增长 17.13%，养猪业务获得较好的盈利回报，直接影响公司净利润同比扭亏为盈。



2、报告期内，公司继续积极发展养禽业务，公司销售肉鸡 2.24 亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），同比增长 20.40%，销售肉鸭 1062.71 万只，同比增长 43.73%。

报告期内，为防控新冠肺炎疫情，全国各地相继采取了关闭活禽市场、封城封路、延迟复工等防控措施，活禽销售受阻，市场需求骤降，导致活禽价格急剧下降，黄羽肉鸡行业普遍亏损严重。2020 年一季度，公司毛鸡售价同比下降 15.33%，毛鸭售价同比下降 29.15%，养禽业务利润同比大幅下降，出现较大亏损。随着国内各地新冠肺炎疫情防控措施的逐步解除，3 月起消费需求有所回暖，活禽价格已逐渐回升。

3、报告期内，归属于上市公司股东的非经常性损益约为 -0.9 亿元~-1 亿元。

综上所述，公司预计 2020 年一季度归属于上市公司股东的净利润同比扭亏为盈并大幅增长。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计。

2、公司具体财务数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 10 日