



证券代码：300498

证券简称：温氏股份

公告编号：2020-2

温氏食品集团股份有限公司 2019年12月及2019年度肉鸡及肉猪 销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年12月及2019年度肉鸡销售情况

2019年12月，公司销售肉鸡9,432.30万只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入23.49亿元，销售均价13.25元/公斤，环比变动分别为4.76%、-19.55%、-23.72%，同比变动分别为34.41%、28.85%、-1.92%。公司肉鸡销量同比上升，主要是公司养鸡业务规模不断扩大，肉鸡出栏量增长所致。

2019年度，公司销售肉鸡9.25亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入258.92亿元，销售均价15.06元/公斤，同比变动分别为23.58%、34.03%、9.93%。主要指标变化因素如下：

1、2019年度，公司肉鸡销量同比上升23.58%，主要是公司养鸡业务扩产增量，业务规模不断扩大，肉鸡出栏量增长所致。

2、2019年度，公司肉鸡销售收入同比上升34.03%，主要是肉鸡销量同比上升，以及受市场行情变化的影响，肉鸡销售均价同比上涨1.36元/公斤，同比上升9.93%。



二、2019年12月及2019年度肉猪销售情况

2019年12月，公司销售肉猪127.12万头（含毛猪和鲜品），收入52.87亿元，销售均价34.37元/公斤，环比变动分别为55.14%、48.72%、-2.05%，同比变动分别为-39.48%、63.28%、150.33%。公司肉猪销量环比上升，主要是公司根据元旦春节前后市场消费趋势，主动加快了销售节奏所致。

2019年度，公司销售肉猪1,851.66万头（含毛猪和鲜品），收入395.45亿元，销售均价18.79元/公斤，同比变动分别为-16.95%、20.03%、46.57%。主要指标变化因素如下：

1、2019年度，公司肉猪销量同比下降16.95%，主要是公司上半年调整了投苗与销售计划、下半年加大种猪选留以及提升肉猪体重所致。

2、2019年度，公司肉猪销售收入同比上升20.03%，主要原因是受国内生猪供给偏紧的影响，销售均价同比上涨5.97元/公斤，同比上升46.57%。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司肉鸡和肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，影响程度仍存在不确定性，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬



请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2020 年 1 月 6 日