



证券代码：300433

证券简称：蓝思科技

公告编号：定 2023-001

蓝思科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝思科技	股票代码	300433
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘曙光	周天舒	
办公地址	湖南浏阳生物医药园	湖南浏阳生物医药园	
传真	0731-83285010	0731-83285010	
电话	0731-83285699	0731-83285699	
电子信箱	lsgf@hnlens.com	lsgf@hnlens.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涉及中高端智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、新能源汽车、智能家居家电、光伏产品等领域，产品涵盖玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶等材质的防护面板、触控模组、生物识别等外观结构及功能组件，以及配套辅料、工装夹具模具、生产设备、检测设备、自动化设备，和自主研发的工业互联网系统。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	78,345,641,386.56	76,611,178,698.62	2.26%	79,575,591,399.32
归属于上市公司股东的净资产	44,172,516,063.78	42,631,332,661.19	3.62%	42,181,424,611.73
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	46,698,545,632.87	45,268,146,208.65	3.16%	36,939,133,598.93
归属于上市公司股东的净利润	2,448,081,548.02	2,070,242,934.38	18.25%	4,896,170,228.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,935,489,632.67	1,235,963,961.73	56.60%	4,486,244,990.31
经营活动产生的现金流量净额	9,180,531,955.14	6,039,009,621.65	52.02%	7,580,230,147.45
基本每股收益（元/股）	0.50	0.42	19.05%	1.12
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.42	19.05%	1.12
加权平均净资产收益率	5.66%	4.87%	0.79%	19.42%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,334,205,910.60	9,848,973,439.49	12,393,214,200.52	15,122,152,082.26
归属于上市公司股东的净利润	-411,424,612.93	106,710,518.51	1,064,051,115.37	1,688,744,527.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-426,195,242.25	-65,492,411.56	1,032,460,594.64	1,394,716,691.84
经营活动产生的现金流量净额	3,597,209,896.43	-179,440,740.73	1,102,514,272.96	4,660,248,526.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	177,070	年度报告披露日前一个月末	164,466	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	---------	--------------	---------	--------------	---	---------------------------	---	--------------	---



		普通股 股东总 数	股股东 总数				总数 (如 有)
前 10 名股东持股情况							
股东名 称	股东性 质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蓝思科 技（香 港）有 限公司	境外法 人	56.39%	2,804,509,821.00	0.00			
长沙群 欣投资 咨询有 限公司	境内非 国有法 人	5.79%	288,025,612.00	0.00			
长沙领 新产业 投资合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	3.95%	196,540,880.00	0.00			
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	3.06%	152,427,707.00	0.00			
湖南财 信精进 股权投 资合伙 企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	0.63%	31,446,540.00	0.00			
中国国 有企业 结构调 整基金 股份有 限公司	国有法 人	0.38%	18,879,667.00	0.00			
上海君 和立成 投资管 理中心 （有限 合伙） —宁波 君济股 权投资 合伙企 业（有 限合 伙）	其他	0.36%	17,688,679.00	0.00			
深圳市 中均达 投资控 股有限 公司	境内非 国有法 人	0.32%	15,723,270.00	0.00			
诺德基 金—宁 波宏泰 同信股 权投资 合伙企	其他	0.32%	15,723,270.00	0.00			

业（有 限合 伙）— 诺德基 金宏泰 同信 1 号单一 资产管 理计划						
中国银 行股份 有限公 司—华 夏中证 5G 通信 主题交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.27%	13,536,136.00	0.00		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	上述股东中，蓝思科技（香港）有限公司与长沙群欣投资咨询有限公司均为公司实际控制人控制的公司，为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

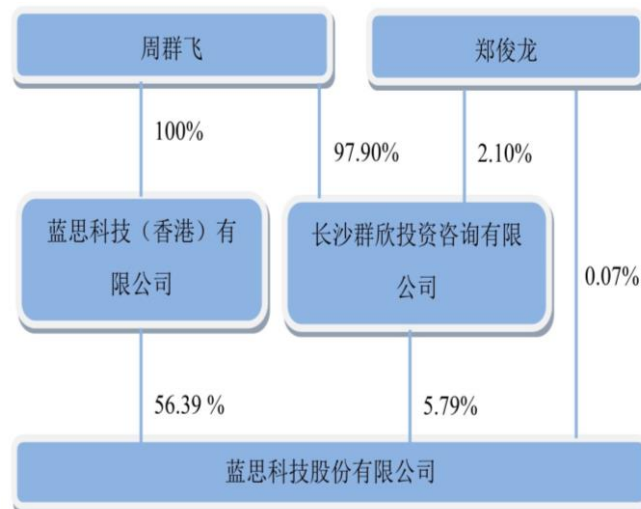
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，面对宏观经济波动、市场总需求震荡等外部复杂环境的挑战，公司管理层及全体员工不懈努力，拼搏奋进，坚持精益管理、坚持研发创新、坚持垂直整合，在客户的加倍信任与大力支持下，公司抓资源、促生产、提效率、保交付，实现了稳健提效的良好经营局面。公司实现营业收入 466.99 亿元，较上年增长 3.16%；归属于上市公司股东的净利



润 24.48 亿元，较上年增长 18.25%；基本每股收益 0.50 元，较上年增长 19.05%，经营活动产生的现金流量净额 91.81 亿元，较上年增长 52.02%。报告期内，公司总体经营情况概述如下：

（一）公司基本面展现韧性，经营业绩承压反转

2022 年上半年，受宏观经济波动等外部综合因素影响，消费电子市场总体需求同比有所下滑，市场竞争较为激烈，公司生产交付、经营调度、物流、采购，以及相关成本、费用的管控受到一定影响，使得公司经营业绩承压。公司采取一系列措施积极应对，逐步化解不利因素影响，第二季度经营绩效环比第一季度已经明显改善。

2022 年下半年，公司进一步强化管理改善、精益生产、经营目标预算，重点抓住各项成本、费用，并牢牢把握市场传统旺季契机，积极拓展新能源汽车等新业务，成功完成了年度生产交付任务，取得了立竿见影的效果。公司主要经营指标迅速改善，第四季度创下了历史同期最高盈利水平，实现全年营业收入、净利润双增长。

（二）蓝思精密经营潜力逐步释放

2022 年度，蓝思精密实现营业收入和利润双增长，其中营业收入 144.98 亿元，净利润 9.76 亿元（以上为合并抵消后数据）。主要体现在自动化升级改造、产品研发创新、企业文化融合、实施集团智能化管理体系、拓宽产品线领域、提升公司自制物料比例等，多方面协同激发业绩增长，达到了母公司的期望与考核目标。

（三）新能源汽车布局不断深入，业务收入持续较高增长

2022 年度，公司新能源汽车业务收入 35.84 亿元，同比增长 59.41%，占公司营业收入比例上升至 7.67%。中控屏、B 柱、充电桩等主要产品销售持续增长，侧窗、挡风、天幕等大尺寸新型汽车玻璃等增量新产品也持续配合客户进行创新优化和验证，公司的汽车客户数量进一步增加至三十家以上，为新能源汽车业务规模可持续性增长奠定了基础。此外，公司为配合海外客户新需求，在墨西哥成立了子公司专门从事汽车电子零配件业务，可就近更好地为客户提供生产制造与售后服务，有利于进一步开拓北美市场。