

## 蓝思科技股份有限公司

### 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： 242,218.42 万元 — 252,569.63 万元	盈利： 207,024.29 万元
	比上年同期增长：17% — 22%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： 190,540.84 万元 — 200,892.05 万元	盈利： 123,596.40 万元
	比上年同期增长：54% — 63%	

#### 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，在业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

(一) 报告期内经营业绩概述

2022年，是公司上市后第二个“五年计划”的战略协同深化年。在这一年，面对宏观经济波动、市场总需求震荡、疫情反复等外部复杂环境的挑战，公司管理层及全体员工携手奋进，拼搏进取，坚持研发创新、坚持精益管理、坚持垂直整合，在客户的加倍信任与大力支持下，公司抓资源、促生产、提效率、保交付，实现了稳健提效的良好经营局面。全年营业收入较上年同期实现稳步增长，归属于上市公司股东的净利润24.22-25.26亿元，较上年增长17%-22%。扣除非经常性损益后的净利润19.05-20.09亿元，较上年增长54%-63%。

2022年，公司主要经营指标及盈利水平持续改善，得益于公司管理层及时采取一系列创收、降本、增效措施。首先，公司在保持已有消费电子结构件（玻璃、金属、蓝宝石等）、智能可穿戴设备（智能手表、智能头显等）、新能源汽车智能驾驶舱等业务规模基础上，全力争取新客户、新项目落地；其次，公司坚定落实一系列强化经营目标达成的优化措施，较好地推进了年度的研发创新与导入、业务垂直整合与协同、工业互联网自动化、供应链资源优化、园区精益生产提升等工作；再次，公司继续创新变革，强化内部管理，倡导开源节流，竭尽全力完成客户交付的任务。

## （二）计提减值对业绩的影响

经公司财务部门初步测算，计提和转回减值准备将减少公司当期利润总额50,421.96万元，具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等符合中国证监会规定条件的信息披露媒体上发布的《关于计提减值准备及核销资产的公告》。

（三）报告期内，非经常性损益对当期净利润的影响约为51,677.58万元。

## 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司于2023年4月24日发布的《2022年年度报告》中披露。请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十日