

证券代码：300421

证券简称：力星股份

公告编号：2021-029

江苏力星通用钢球股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 247,695,404 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力星股份	股票代码	300421
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张邦友	许波进	
办公地址	江苏省如皋市如城街道兴源大道 68 号	江苏省如皋市如城街道兴源大道 68 号	
传真	0513-87516774	0513-87516774	
电话	0513-87513793	0513-87513793	
电子信箱	board@jgbr.cn	bxu@jgbr.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期公司主营业务情况

公司的主营业务为精密轴承滚动体的研发、生产和销售，公司产品为轴承滚动体，包括轴承钢球和轴承滚子，为国内精密轴承钢球领域的龙头企业。目前，公司主要产品为公称直径 1.588mm~90.0 mm，精度等级为 G3~G60 的精密轴承钢球，产品广泛应用于机动车制造、家用电器、精密机床、风力发电、工程机械、电动工具、轨道交通、智能机器人等终端行业。

2、报告期滚动体行业的发展现状和变化趋势

(1) 专业化、规模化生产的趋势明显

目前，全球钢球行业的生产主要源于两个部分，一是大型轴承企业下属的钢球生产部门，主要满足企业自身需求；二是专业化规模化的钢球企业，面向整个轴承行业。钢球单粒价值量小，而要实现生产则需要配齐全套加工检测设备，因此只有规模化生产才能有效的降低生产成本。另外，随着轴承客户对钢球的加工精度、使用寿命、旋转噪音等性能要求的提高，钢

球企业要不断加大研发投入、提高成品钢球品质和产出效率，技术专业化程度不断提高。随着钢球需求量的不断增长，专业化、规模化的经营模式逐步成为发展趋势，全球主要轴承制造商出售附属钢球生产部门的案例时有发生。全球主要的轴承钢球生产企业日本椿中岛公司（TSUBAKI）完成对美国恩恩公司（NN）的收购，其专业规模进一步扩大。本公司完成了对金燕钢球100%股权的收购，收购的金燕钢球将在微小球领域给与公司技术及经验上的补强补足，对于进一步扩大公司在轴承钢球市场的领先地位具有重大战略意义。

（2）高端精密钢球的市场集中度将逐步提高

国内钢球行业的产品结构中，加工精度低、使用寿命短的低附加值成品钢球仍占多数。“十四五”期间，国家发展战略性新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业，将拉动对高附加值精密滚动体的市场需求。通常，精密钢球的生产研发需要长期的技术积累，通过改进钢球锻压、热处理、强化、精研磨等工序的生产工艺来满足高端精密钢球的性能要求，具有较高的技术壁垒；另外，高端下游客户对钢球企业认证的周期较长，如斯凯孚集团（SKF）的认证周期为两到三年，使得精密钢球市场的进入壁垒较高。随着精密钢球市场需求的扩大，能够批量化生产高精密钢球的企业数量相对固定，市场需求将逐步向大型钢球生产企业集中，因此未来精密钢球的市场集中度将不断提高。

（3）优质下游客户将成为钢球企业可持续发展的关键

由于钢球直接配套轴承制造企业，钢球的品质直接影响轴承的品质。针对高端轴承客户，一旦钢球企业通过其内部质量认证，实现批量供货，双方便可建立长期稳定的合作关系。当前全球中高端轴承客户主要为八大跨国轴承制造商，其各自都拥有高于行业的内部质量标准，通常的中小型钢球企业无法达到其要求，因此，跨国轴承集团的钢球供应商选择往往局限于少数具备一定规模和实力的专业钢球生产企业。再者，八大跨国轴承集团占据全球超过60%的市场份额，是精密轴承钢球的主要需求客户，因此，能长期不断地取得八大跨国轴承集团的采购订单将是大型钢球企业持续而稳定发展的关键。

（4）研发与技术改进将成为未来企业的核心竞争力

钢球是影响轴承性能改善的核心部件，随着轴承向高精密、快转速、低噪音、高载荷、长寿命的趋势发展，高端轴承钢球的生产需要涉及加工精度、使用寿命、旋转噪音、应力分布等多个方面，针对上述每一项性能指标的工艺改进与创新须经过长期而反复的测试，来确保批量化生产后产品品质的稳定性。一旦通过研发与创新使得产品的性能得到有效改进，就能有效拓展原有市场空间，同时又能增进钢球企业与下游客户的合作关系。因此，可持续研发与技术改进能力将推动钢球企业不断发展壮大。

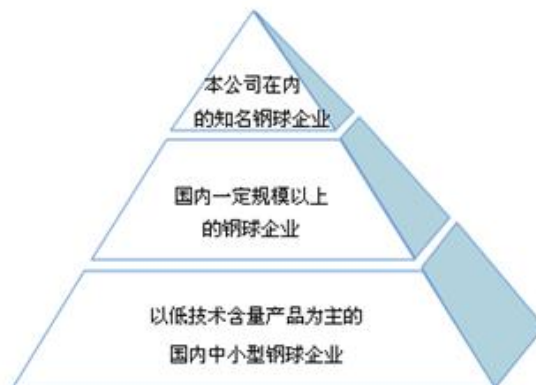
（5）下游细分市场对钢球生产专业化要求不断提高

滚动轴承作为行业的基础零配件，应用领域非常广泛，而各个领域所需的轴承规格与性能要求存在差异，导致对轴承钢球的性能需求各有侧重，如汽车领域的轮毂轴承钢球和大型风力发电机组的变桨和偏航轴承侧重配套钢球的使用寿命；轻工业家电中的精密电机轴承则注重钢球的旋转噪音；航空设备制造领域的专用轴承则要求配套钢球在极限温差变化的情况下保持钢球性能的稳定。因此，针对下游各细分市场的要求，优化轴承钢球相应的技术参数，扩大细分市场份将成为未来钢球企业的发展趋势。

3、报告期公司的行业地位

公司产品属于轴承零配件，而轴承零配件包括轴承套圈、保持架、滚动体三大类，滚动体主要可分为钢球和滚子。公司作为目前国内精密轴承钢球制造领域的龙头企业，公司始终将自主研发与工艺创新放在首位，拥有国际领先的精密轴承钢球技术创新能力，系“国家高新技术企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国机械工业优秀企业”、“中国工业行业排头兵”、“中国驰名商标”、“制造业单项冠军示范企业”。同时公司为全国滚动轴承标准化技术委员会滚动体分技术委员会秘书处承担单位。截止报告期末，公司已拥有专利权134项，其中发明专利38项。

公司在国内高端轴承钢球领域具有核心竞争优势，截止本报告期末，公司是国内唯一一家进入世界前八大跨国轴承制造商全球采购体系的内资钢球企业。目前，全球主要的轴承钢球生产企业日本椿中岛公司（TSUBAKI）完成对美国恩恩公司（NN）的收购，日本椿中岛公司（TSUBAKI）是公司在轴承滚动体领域的主要竞争对手。另外，山东东阿钢球集团有限公司为国内主要生产25.40mm以下精密钢球的企业，在该尺寸领域有较强的竞争力。目前，公司以及日本椿中岛公司（TSUBAKI）、山东东阿钢球集团有限公司等企业，在技术工艺、生产规模、产品品质等方面有较强的市场竞争力。国内其他主要的销售规模在千万元以上，一亿元以下的钢球生产企业，主要供应国内轴承制造商的采购需求，参与国际竞争的程度不高，属于钢球行业金字塔体系的中部。处于金字塔底层的主要是国内大多数中小型钢球生产企业，年销售额不足千万，生产规模较小，市场竞争能力较弱。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	787,351,854.35	729,303,906.23	729,373,906.23	7.95%	706,278,034.03	706,278,034.03
归属于上市公司股东的净利润	60,599,891.85	38,689,487.66	38,689,487.66	56.63%	73,064,913.89	73,064,913.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,261,237.88	31,099,679.33	31,099,679.39	84.12%	59,473,001.89	59,473,001.89
经营活动产生的现金流量净额	86,968,837.46	30,638,416.34	30,638,416.34	183.86%	50,891,620.95	50,891,620.95
基本每股收益（元/股）	0.25	0.16	0.16	56.25%	0.5547	0.3
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.16	0.16	56.25%	0.5549	0.3
加权平均净资产收益率	5.37%	3.45%	3.45%	1.92%	6.23%	6.23%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上 年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	1,488,849,291.80	1,410,253,266.20	1,410,253,266.20	5.57%	1,498,884,347.43	1,498,884,347.43
归属于上市公司股东的净资产	1,157,180,588.20	1,124,620,036.13	1,124,620,036.13	2.90%	1,134,657,807.75	1,134,657,807.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	146,336,413.39	190,933,767.47	207,574,680.13	242,506,993.36
归属于上市公司股东的净利润	6,973,640.61	13,745,017.75	18,291,014.97	21,590,218.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,981,697.02	13,578,711.70	17,391,793.57	21,309,035.59
经营活动产生的现金流量净额	1,422,100.56	33,346,242.48	1,789,713.12	50,410,781.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

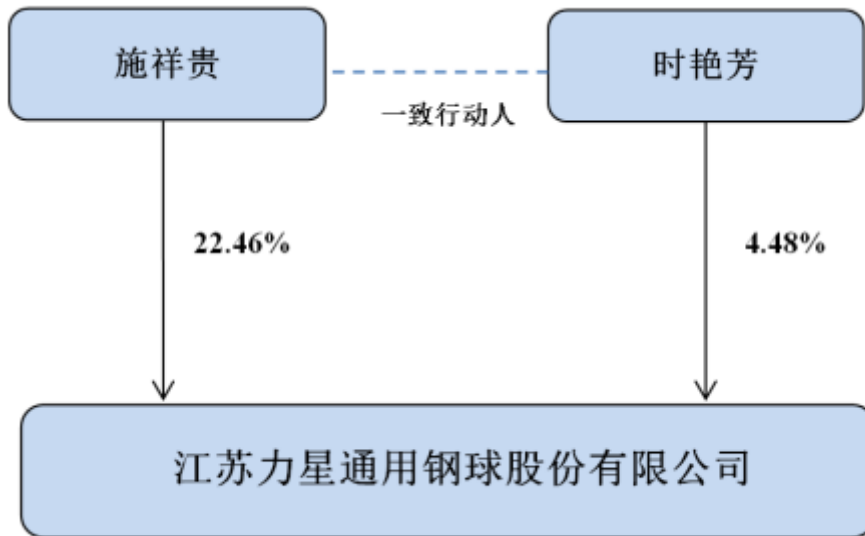
报告期末普通股股东总数	17,682	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,596	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
施祥贵	境内自然人	22.94%	55,633,396	41,725,047			
时艳芳	境内自然人	4.48%	10,868,000	0			
尚融宝盈(宁波)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.84%	4,453,125	0			
徐秋实	境内自然人	1.51%	3,650,100	0			
赵高明	境内自然人	1.36%	3,296,896	2,529,672			
王嵘	境内自然人	1.36%	3,286,895	2,465,171			
张邦友	境内自然人	1.17%	2,828,568	2,121,426			
陈芳	境内自然人	1.07%	2,599,403	2,000,852			
沙小建	境内自然人	1.07%	2,599,403	1,949,552			
苏银建	境内自然人	1.07%	2,597,349	1,948,012			
上述股东关联关系或一致行动的说明	施祥贵、时艳芳二人为夫妇。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司在董事会的正确领导及全体员工的紧密合作下，对照公司年初制定的各项目标任务，努力克服新冠肺炎疫情影响，在确保员工健康安全的基础上，积极配合当地政府统一安排，安全有序地组织复工复产工作，贯彻落实公司年初提出的“质量、体系、精品、创新、安全、环境”工作思路，紧扣市场为导向，调整产品结构，开发新市场，实施创新驱动。下半年，国内疫情防控形势持续向好，随着传统产品市场的恢复及风电、新能源汽车、工程机械等领域精密轴承滚动体需求大幅增长，公司凭借在行业内的领先地位和竞争优势，营业收入和净利润实现双增长，2020年，公司实现营业收入78,735.19万元，较上年同期增长7.95%。归属于上市公司股东的净利润为6,059.99万元，比去年同期增长56.63%。扣除非经常损益后归属于上市公司股东的净利润5,726.12万元，比去年同期增长84.12%。同时滚子作为公司重点开发的高精尖产品，2020年滚子实现了基础突破，高起点的风电滚子首先突破了市场需求，生产销售实现了量的升级，2020年滚子全年实现销售3,363.25万元，比去年同期增长882.02%，为公司整体利润走出低谷，拐点向上铺平了道路。

报告期内，公司具体开展工作重点如下：

一、加快国内外产业布局，提升整体实力

随着钢球和滚子需求量的不断增长，专业化、规模化的经营模式逐步成为发展趋势，报告期内，公司加快国内外滚动体生产和销售业务的产业布局，强化内部孵化产品的建立，对标国家绿色产业政策、卡勃子工程，快速决策，瞄准企业升级产品，大胆投资新项目，引进超高精度生产线，为公司战略规划，快速提升规模奠定基础。

报告期内，公司董事会审议通过实施“年产6000吨精密滚动体项目”、“高精度滚动体实验室项目”、“年产800万粒高端大型滚动体扩建项目”。目前三个项目正在积极有序推进中。“年产6000吨精密滚动体项目”由公司在如皋市如城街道东部工业园区征用33,550平方米土地，新建精品钢球生产厂房，引进国内先进设备，部分关键设备引进国际先进设备，对微型钢球生产装备，将引进一条全套生产线；并同步采用智能制造及数字化、信息化、自动化技术的应用。本项目主要产品为精度等级G3级、G5级高精度滚动体，该项目建成后将具备年产6000吨精密滚动体的生产能力。“高精度滚动体实验室项目”由公司利用原有研发楼，新建高精度滚动体实验室，购置高速显微分析系统、清洁度测量系统、投影倒角仪、进口磨削线等基础研究、试验开发设备，对高精度轴承滚动体共性技术、关键技术的孵化集成、基础研究进行创新和研发，推进公司在航空航天、现代通信技术（5G、6G）专用钢球、新能源汽车专用滚动体、高铁用滚子、隧道盾构机专用滚子等滚动体领域的高精尖产品

的试验与研发,提升公司整体产品质量和附加值,拓展公司在航空航天、现代通信技术、轨道交通、现代智能制造等领域高精度滚动体行业领先优势,形成产业化能力奠定基础,实现替代进口。“年产800万粒高端大型滚动体扩建项目”由公司在如皋市如城街道兴源大道68号已征用的工业预留地块,新建高端大型滚动体生产厂房,引进国内外先进设备,并同步采用智能制造及数字化、信息化、自动化技术的应用。本项目主要产品为大型风电机组、海洋工程装备用滚动体,该项目建成后将新增绿色经济高端大型滚动体生产总量800万粒/年,约7,329吨/年。

滚子作为公司重点开发的高精尖产品,正向预期目标稳健迈进,精密1级圆锥滚子,精密G1级圆柱滚子顺利通过国家轴承质量监督检验检测中心的认定,新采购国内外的大、中、小型号的滚子联线设备具备产业化能力。德风丹、SKF等高精度滚子样品的顺利提供和试验,以及国家强基工程轨道交通用高精度轴承滚子项目实施产业化将为滚子公司的产品突破迎来新机遇和挑战。

报告期内,加快推进公司“国际化”战略的实施,提升力星品牌在世界高端市场的影响力和控制力,更好地服务现有客户与潜在客户,在波兰投资成立子公司,进一步扩大销售渠道和领域覆盖面,满足客户需求,疫情结束,随时启动运营。

全资子公司力星金燕经过调整与磨合,不断地注入力星的管理理念,呈现了新模式思维管理和新的企业文化,各项工作渐入稳定向好状态,全体员工积极融入力星集团,加速产品向微型化转型升级,发挥力星金燕专业优势,产品规格,品质提升初见成效,产销规模实现稳中有升,为集团公司加快投资及外向市场拓展打下基础。

报告期内,公司与中信泰富、无锡机床、日发精密、LYC轴承、中浙高铁等五家公司签署了《高端精密滚子研发和应用战略合作协议》,此次战略合作协议的签署,有利于各方发挥各自的特长和优势,在原材料采购、供应链延伸、新产品研发、质量提升、成本管控等方面展开深入合作,通过各方的紧密合作,打造共赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。进一步提升整体运营效率、降低运营成本,实现未来的市场扩张策略并获得市场份额,加强抗风险能力,有利于进一步推进公司高端精密轴承滚子产业化,提高滚动体细分行业竞争力,为我国重大装备零部件国产化作出贡献。

二、多维度推进创新,推动公司技术进步

报告期内,公司密切关注国内外轴承钢球的新产品和新工艺,完善公司技术研发体系,提高技术开发效率,同时不断增加技改投入,提高设备装备水平,采用新技术、新工艺、新材料等,加大对现有产品的技术改进和产品升级换代,进一步提高产品质量和工艺水平,提高企业的综合竞争能力和经济效益,实现可持续的快速发展。报告期内,公司工艺技术及装备部门设立了持续改进项目17项,涉及质量改进、体系改善、工装设备创新等方面。报告期内,公司累计申请专利16项,其中发明专利8项,获得授权专利2项。产品创新、技术创新、管理创新在2020年在复杂多变的形势下,经过各部门的积极主动、顺势而为,得到很大的进步。产品主攻国内外国际尖端客户的G5级高精度小、微球和精密中大球、稳定提升高精度G10级新能源汽车超静音球以及高可靠性风电大球、突破精密圆锥滚子和圆柱滚子的批量连线加工。G5级高精度钢球攻关小组,汽车中型高精度G10级钢球均已实现小批量生产,列入销售。报告期内,创新项目上报29项,很多都是具有突破性的、并有规模效应、创新效益明显,其中,滚子在对数曲线滚子生产通过中浙高铁的样品测试,同时几十个的样品得到了有效的开发,大滚子成功打开了市场进入了批量生产,大球车削工艺的连续加工技术已进入批量生产,支撑大球后续向大直径转变,效益明显,大数据管理的生产管理模块经过长期的运营及力星金燕的快速推进已成为一个较为完善的管理产品,成为公司管理的重要工具。

三、强化质量管理体系的推进,实施精益制造

体系作为公司的工作的第二主题,报告期内,公司加大基础工作,做真做实,提升公司防范重大风险的能力。强化培训,采用网上网下多种形式,各项培训近200多人次,提升管理人员管理方面的全局意识,提升管理人员的处理问题的多层次思维,重点支撑,系统引导,提升各分公司自诊能力。强化监管职能,提升客户审核通过率。建立了内部体系日常审核评比机制,坚持质量例会的通报与考核。报告期内,先后历经外部TS16949的复审及近60家外部客户审核,顺利通过舍弗勒SSA供应商的审核,进入了全球供应商体系。

四、继续推行“多元化”管理,增强企业长足发展内生动力

多元深化、创新管理,才能满足企业健康快速发展的需要,永葆企业竞争优势的活力。报告期内,在“组织”、“人事”二个结构的不断深入改革调整推进下,公司进一步完善了管理机制,加速新生代的培养,建立锻炼平台,实施集团各分公司“一把手”负责制下的直管体制,同时将“多元化”管理的理念由高层向各部门、分公司、工段、班组、直到基层推行,将权力放下去,责任落在实处,形成了“职务、权力、结果、考核”的管理模式,使产、销形成对线管理、优化产成品库存管控、销售应收款清收、分公司“买卖制”为“独立法人”试行准备、滞留品压降和清理、安全环境节能减排等工作都体现了稳中有进的趋势,坚持月度综合点评会的开展,及时、妥善解决了一些重要、紧急和常态运行的发展矛盾,同时做到传帮带,使得企业健康、稳健运行。在三项费用管控、实现降本增效上未达预期,需加强管控。

五、加强人力资源管理,构建高凝聚力的人才队伍

报告期内,公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理,注重员工劳动权益保护,并综合考虑经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平。公司通过加强员工档案及岗位定制化管理,建立科学的人力资源管理体系,进一步增强公司持续发展能力。同时公司通过各种途径积极探索对各类人才有持久吸引力的激励机制,形成引得进、用得着、留得住的人才发展环境,使公司人才资源丰富稳定,后续开发和发展能力强劲。

报告期内,公司推出2020年股权激励计划,进一步完善中长期激励体系,此次激励计划向58位激励对象授予限制性股票

523万股，主要包括公司董事、高级管理人员，中层管理人员和核心技术（业务）人员，充分调动各层次骨干人员的积极性，提升公司的竞争能力，更好地实现公司在新时期的战略目标。

六、加强公司规范化治理，维护好投资者关系

报告期内，公司共计召开了董事会6次，股东大会3次，共计披露57份公告。公司董事会严格根据证监会、深圳证券交易所等相关监管部门关于创业板上市公司规范运作的有关规定，健全各项规章制度和内控制度，认真组织召开董事会、股东大会会议，在股东大会的授权范围内进行科学合理决策，对经理层工作进行有效及时的检查与督导。公司信息披露均在规定的披露时限及时报送并在指定网站披露相关文件，客观地反映公司发生的相关事项。同时，公司以年度网上业绩说明会、专线电话、深交所互动平台等多渠道主动加强与投资者的互动和交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。报告期内，深圳证券交易所《关于创业板上市公司2019年度信息披露考核结果的通报》，力星股份考核结果为A。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钢球	750,713,021.72	582,748,974.71	22.37%	3.99%	3.71%	0.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①重要会计政策变更

执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对 2020 年 1 月 1 日余额的影响金额	
		合并	母公司
与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	预收款项	-1,525,931.20	-1,418,000.00
	合同负债	1,350,381.60	1,254,867.26
	其他流动负债	175,549.60	163,132.74

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

单位：元

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-4,265,547.74	-4,122,173.74
合同负债	3,774,821.01	3,647,941.36
其他流动负债	490,726.73	474,232.38

单位：元

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
存货	735,725.24	735,725.24
营业成本	16,646,551.40	14,920,565.12
销售费用	-17,382,276.64	-15,656,290.36

②重要会计估计变更

报告期内公司未发生会计估计变更

③首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位：元

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	1,891,065.23	365,134.03	-1,525,931.20		1,525,931.20
合同负债		1,350,381.60	1,350,381.60		1,350,381.60
其他流动负债		175,549.60	175,549.60		175,549.60

母公司资产负债表

单位：元

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	1,696,782.77	278,782.77	1,418,000.00		1,418,000.00
合同负债		1,254,867.26	1,254,867.26		1,254,867.26
其他流动负债		163,132.74	163,132.74		163,132.74

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。