深圳市艾比森光电股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日

- (二) 业绩预告情况
- 1、2022年度预计业绩情况

预计的业绩:□扭亏为盈 √同向上升 □同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利: 18,000.00 万元-23,000.00 万元	- 盈利: 2,994.19 万元
	比上年同期增长: 501.16%-668.15%	
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利: 13,800.00 万元-18,800.00 万元	- 亏损: 1,469.52 万元
	比上年同期增长: 1039.08%-1379.33%	
基本每股收益	盈利: 0.5296 元/股-0.6767 元/股	盈利: 0.0955 元/股

注:本公告中的"元"均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

- 1、2022年,公司共计实现签单约35.08亿元,同比2021年增长约17%, 同比 2020 年增长约 81%; 截止到 2022 年 12 月 31 日止,公司在手未确认收入 订单金额约14.20亿元。
 - 2、公司 2022 年度全年实现营业收入约 28.00 亿元(超过公司限制性股票

激励第二个归属期营业收入底线值 27.59 亿元),同比 2021 年度增长约 20%;预计实现归属于上市公司股东的净利润 1.80 亿元–2.30 亿元,比上年同期增长 501.16%–668.15%。

- (1)公司一直重视研发建设和投入,2020年至2022年公司累计投入研发费用约3.16亿元,持续加大在Micro LED、虚拟拍摄、LED显示屏防火阻燃等核心技术研发投入,有力支撑报告期内公司产品在欧美及日本等高端市场竞争力全面提升,以及在XR虚拟制作、户外裸眼3D显示、Micro LED及COB等前沿技术的持续领先;报告期内公司合计推出45款新产品,有力支持业绩成长及毛利率的提升。
- (2)公司多年持续投入流程 IT 建设,助力数字艾比森转型成功;报告期内公司实现运营周期约55天,运营效率远高于同行业平均水平,实现相对管理费用更低。
- (3) 随着海外市场的全面恢复,2022 年度海外市场营业收入同比2021 年增长接近80%。
- (4)中国市场报告期内虽投入巨大,但受到疫情及宏观政策的影响,营业 收入同比 2021 年有所下滑。
- 3、截至 2022 年 12 月 31 日,公司账上的资金余额约为 10.05 亿元,其中 货币资金约为 7.46 亿元,结构性存款约为 2.29 亿元,及大额存单约为 0.30 亿元。
- 4、2022 年度,公司预计非经常性损益金额对净利润影响金额约为 4,200.00 万元(2021 年同期为 4,463.71 万元),主要系公司利用闲置资金投资收益及各 类补贴。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果。
- 2、具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

深圳市艾比森光电股份有限公司

董事会

2023年1月5日