

证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2020-070

## 深圳市艾比森光电股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙伟玲	温庭筠	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层	
电话	0755-28794126	0755-28794126	
电子信箱	dm@absen.com	tingjun.wen@absen.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	742,420,516.92	906,179,399.17	-18.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,501,236.24	83,570,180.51	-61.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	20,167,086.86	74,883,645.74	-73.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-38,497,097.95	-10,206,341.21	-277.19%
基本每股收益（元/股）	0.1035	0.2627	-60.60%
稀释每股收益（元/股）	0.1035	0.2624	-60.56%
加权平均净资产收益率	2.51%	6.39%	-3.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,138,219,298.96	2,239,898,193.31	-4.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,315,446,308.96	1,279,021,658.89	2.85%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
丁彦辉	境内自然人	25.80%	82,507,669	61,880,752		
任永红	境内自然人	19.18%	61,348,491	46,011,368	质押	2,950,000
邓江波	境内自然人	19.17%	61,300,544	45,975,408		
深圳市艾比森光电股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.51%	4,824,100	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.45%	1,435,488	0		
深圳市润宸投资有限公司	境内非国有法人	0.38%	1,223,304	0		
陈志峰	境内自然人	0.29%	912,868	0		
华泰金融控股（香港）有	境外法人	0.26%	820,911	0		

限公司一自有资金						
颜建红	境内自然人	0.24%	768,212	0		
刘文建	境内自然人	0.22%	708,471	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、2019年8月1日，丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生的共同控制关系到期自动终止，因此自2019年8月1日起，上述三方之间不存在关联关系或一致行动关系，且上述三方与前10名其他股东亦不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>2、深圳市艾比森光电股份有限公司回购专用证券账户为公司回购专用证券账户。</p> <p>3、根据公司问询，深圳市润宸投资有限公司、陈志峰、华泰金融控股（香港）有限公司一自有资金、颜建红均与前10名其他股东不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>4、除上述信息外，公司无法获知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东刘文建通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有708,471股。</p>					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

所有人的机会就不是机会，

所有人的危机就不是危机。

真正有竞争力的企业要在危机中寻找机会。

今年年初，新冠疫情的爆发让全世界人民的生活和大多数企业陷入了巨大的危机。在全球经济整体放缓且复苏时间表不确定的大背景下，中国一枝独秀，由于政府处理得当，快速控制住新冠疫情的传播，政

府通过加大投资、布局新基建来拉动经济复苏，为艾比森所在的LED显示行业释放了难得的机遇和红利。

这场疫情让我们在继续推进海外业务的同时，重新回归和聚焦中国市场，我们决心把艾比森在欧美、日本的高标准、高品质的产品和服务带回中国市场。

战略纵深突破，辐射全国。三月份海外疫情爆发之后，作为一家海外销售占比超过70%以上的公司，我们马上调整战略，做出决策：启动CD337项目，快速发展中国市场，把中国的经销渠道建到全国337个地级市。通过战略纵深突破，布局行业资源，突破重点行业，快速复制经验，提升细分行业竞争力和产出。

外稳内攻，掌控节奏，以品牌、渠道、产品、组织为四大抓手，高效推进战略落地。

品牌是枪膛，产品是子弹。公司在这个行业有一个很好的口碑，更有国际的经验沉淀。公司全体员工和合作伙伴将深刻认识艾比森的品牌价值，共同为维护和提升品牌价值做贡献。持续推动全员营销，宣导品牌价值，珍惜品牌授权。大力提升中国市场对艾比森品牌的认知度，切实创造品牌溢价。

签约渠道商近600家，稳步推进CD337项目。“植树、育林、硕果累累”是CD337项目拓展中国市场的三个阶段。目前，经过艾比森人近百天的努力，我们已经在中国市场签约渠道商近600家，种下了一棵棵奋斗的小树苗。接下来，渠道建设将进入“育林”和“硕果累累”阶段。

打造产品力。公司发挥规模优势，持续打造成本优势，坚守品质底线，提升效率，打造产品力。

持续提升组织能力，转化为盈利能力和竞争优势。经过十九年的发展，艾比森不只是在技术和产品上有了很好的竞争优势，在组织发展上也有非常突出的能力。我们有干部管理制度、有流程、有体系、有良好的企业文化做根基，我们也有很好的领导力来推动。

我们有很好的现金流，对于未来，我们信心满满。未来三年，我们将深耕显示行业，确保国际市场维持现有的市场地位，投入更多资源，重新定位和布局中国市场。既不能冒进，也不能迟钝，进可攻、退可守，稳步实现公司的阶段性战略目标。

#### **（一）启动BCM流程（业务连续性管理），实现安全有序复工**

今年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情，给大家的生命安全和身体健康带来了严重威胁，扰乱了正常的生产和生活秩序，公司启动BCM流程（业务连续性管理），以确保海内外全体艾比森员工的健康以及公司的平稳运营。在BCM的指引下，艾比森海内外全体员工在疫情期间零感染，并为艾比森的平稳经营和有序生产提供了保障。

#### **（二）开展中国经销渠道项目，国内市场拓展取得阶段性成果**

2020年上半年，公司实现显示屏总签单约6.4亿元，国内显示屏签单占公司显示屏总签单比例较之前年度有显著增长。

急速推出中国经销渠道项目。国内疫情得到控制后，公司马上开展了中国经销渠道项目，投入了大量人力物力，签约渠道经销商，力求建立覆盖全国337个地级市的经销商渠道。目前，第一阶段工作已结束，公司已成功拓展约600家渠道商。

渠道产品广泛应用于企业、政府、交通枢纽、展馆、教育等领域。公司推出KL、GS两款渠道产品，被广泛应用于包括湖南邵阳市烟草局多功能报告厅、兰州西高铁站、重庆市电力公司展厅、湖南三一重工智能化制造车间、中国建筑科技馆、贵阳中天北京小学礼堂、广州天河万科广场等在内的企业、政府、交通

枢纽、展馆、教育等领域。

### （三）小间距产品签单占比持续增长

2020年上半年，公司点间距P2.5mm以下产品实现签单约2.7亿元，小间距产品签单占比持续增长。

小间距产品广泛应用于会议室、控制室等各类场景。随着小间距LED显示屏的快速发展及成本的不断下降，公司小间距产品被广泛应用于包括山东省大数据局会议室、安徽省气象局、贵州省地质灾害防治指挥平台、广州市委报告厅、天津某环保有限公司展厅、北京地铁站-华贸购物中心通道、中国银行河南省安阳分行大堂、郑州铁路职业技术学院礼堂等在内的会议室、控制室、演播室、交通、展厅、酒店、银行、学校等场景。

### （四）持续实施技术领先战略，提升产品力

报告期内，公司持续实施技术领先战略，推进技术与产品创新，共投入研发费用3,800.31万元。

被认定为“2019年度广东省工程技术研究中心”。报告期内，公司建设的“广东省高清智慧显示工程技术研究中心”被广东省科学技术厅认定为2019年度广东省工程技术研究中心。

参与编制的LED行业两大团体标准获得发布。公司参与编制的《Mini LED商用显示屏通用技术规范》（全球首个Mini LED商用显示屏团体标准）及《政务服务大厅信息展示系统建设规范》（国内首个“应用类”团体标准）两大团体标准，通过评审并批准发布，正式开始实施。

发布0.7mm Mini LED产品，VN系列产品荣获红点设计大奖。报告期内，公司在2020荷兰ISE展发布了数据可视化显示系列产品CR0.7，该产品是公司目前点间距最小的控制室应用场景Mini LED产品。另外，公司VN系列产品荣获国际工业设计中的“奥斯卡”——红点设计大奖。

加大软件开发的投入。报告期内，公司加大软件开发的投入，特别是在智慧显示技术上嵌入式系统应用软件、图像算法优化、智能互连等核心技术上获得了比较大的进展。

### （五）加强能力建设，持续提升组织能力

能力建设：对于十大重点工作，优先保障客户拓展、客户服务、渠道管理和产品力，并在人才结构升级、流程型组织建设、战略管理、技术能力、智能制造、领导力发展六个方面重新审视和调整管理能力并提升建设节奏。

组织：贯彻大平台小前端的组织战略，提升大平台的领导力、决断力和战略思维；保障小前端的灵活度，市场响应速度；强化以客户为中心的意识，并推动为客户创造最大价值从理念到行为的转变。

### （六）持续推动全员营销，宣导品牌价值

品牌是枪膛，产品是子弹。公司按照既定的营销计划，聚焦精准营销及全员营销，有序推进人人营销、时时营销、处处营销、事事营销、外部营销、内部营销的全面结合。

报告期内，公司全员营销第二阶段工作顺利完成。利用丰富多样的内容形式及各类线上线下的宣传平台，公司对全体员工进行了多渠道、多方式、全方位的宣导。另外，公司制定了《全员营销行为规范1.0》。下阶段，公司将继续有序推进全员营销工作，让人人都成为品牌传播大使，成为艾比森传播窗口，成为艾比森代言人。

### （七）用文化决胜未来，让世界绽放至真光彩

企业文化在公司的发展过程中经过4次迭代,在过去起到了重要作用,在未来更趋激烈的市场竞争中,业务更复杂,组织和团队更庞大,以真为特质的艾比森文化也将发挥更重要的作用。

公司全体人员要坚持践行企业文化,要牢记公司的愿景和使命:养浩然正气,筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆。

用文化决胜未来,让世界绽放至真光彩!

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

2020年4月9日,公司召开第四届董事会第四次会议及第四届监事会第三次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》:财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]22号),公司根据财政部上述通知规定对相应会计政策进行变更。本次会计政策变更对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。具体内容详见公司于2020年4月10日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编码:2020-030)。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市艾比森光电股份有限公司

2020年8月13日