

证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

公告编号：2021-003

天津鹏翎集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 711123166 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏翎股份	股票代码	300375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	魏泉胜		
办公地址	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703#		
传真	022-63267817		
电话	022-63267828		

电子信箱

weiquansheng@pengling.cn

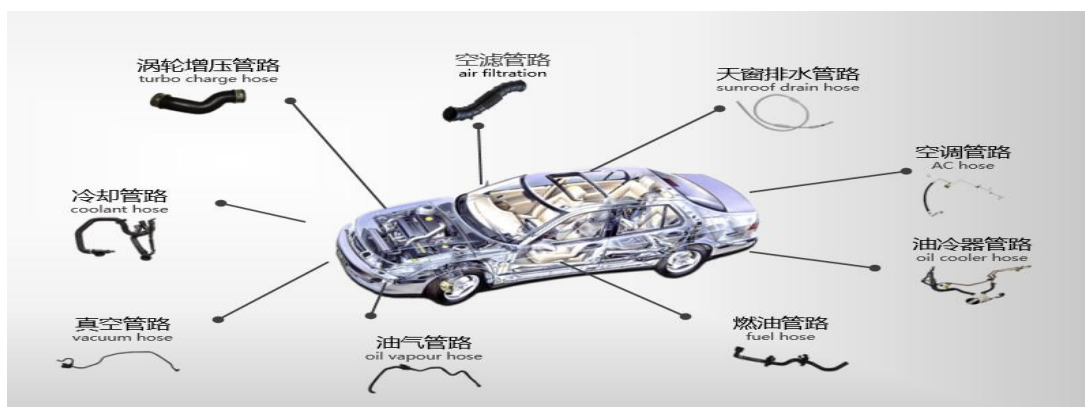
2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品

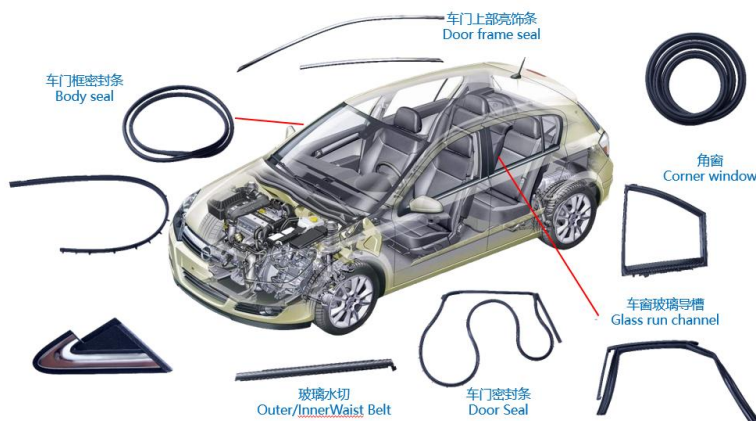
公司是一家致力于以自主创新、产品研发为基础的国家级高新技术企业。公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售，是国内较早从事汽车管路产品和汽车密封件产品研发和制造的供应商。公司积累了30多年的汽车流体管路系统与汽车密封件原材料配方设计与工艺制造经验。

公司现有2大系列产品，即汽车流体管路产品和汽车密封件产品。

汽车流体管路共有九大类产品：汽车冷却管路总成、汽车燃油管路总成、汽车空调管路总成、汽车油气管路总成、变速箱油冷却管路总成、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成。产品涵盖整个汽车管路系统。流体管路产品情况如下图：



汽车密封件产品主要包括：汽车整车密封条，包括门框密封条、窗框密封条、车门内外水切、前后挡风玻璃密封条、发动机舱密封条、行李箱密封条、天窗密封条、车顶饰条。密封件产品如下图：



报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、销售模式

在汽车主机配套市场，公司为汽车厂商、整车动力总成厂家供应汽车流体管路和汽车密封部件，公司

为主机厂一级供应商，销售模式以直销为主。公司营销中心负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

2、采购模式

公司具有长期稳定的供应商体系，与供应商签署长期的采购框架协议。公司制定了《供应商管理控制程序》、《采购过程控制程序》、《采购产品验证控制程序》等制度对采购过程实施有效管理，一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判，另一方面通过ERP系统下发采购订单，通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节来看，公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式：在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。公司根据ERP需求订单安排原材料采购，依据质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序，遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议，协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等，确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。

3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式。公司通过与客户签订框架销售合同，公司生产管路部门制定年度生产计划，同时根据顾客实际需求制定N+3生产计划并按计划进行生产，以满足客户需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司导入先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进精益生产模式，形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场的订单要求。最后，公司严格贯彻执行质量体系关于生产过程的管理和控制，从产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户对质量的需求。

（三）公司所处行业分析

公司所处行业为汽车制造下汽车零部件及配件制造业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关。

1. 汽车行业发展概况

2020年，受新冠肺炎疫情和世界经济整体下行趋势影响，汽车行业同样迎来严峻挑战和重大困难。但在以习近平总书记为核心的党中央保持战略定力、准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力后，我国疫情防控取得重大战略成果，经济动能与活力也快速恢复。市场活力持续激发，供需两端稳步向好，企业生产经营状况不断改善，国民经济呈现持续稳定恢复的良好态势。总体来看，汽车行业表现大大好于预期，2020年度，国内汽车累计产销量分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，产销量比上年同期分别下降2%和1.9%；全年呈现先抑后扬的发展态势，一季度汽车产销受疫情影响大幅下降。但是第二季度随着疫情形势得到有效扼制，从4月开始汽车市场逐步恢复，月度销量同比持续保持增长，截至12月，汽车产销已连续9个月呈现增长。新能源汽车年度产销创历史新高，2020年度，新能源汽车产销分别为136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，增速较上年实现了由负转正。

2、汽车零部件制造行业发展状况

汽车零部件行业为汽车整车制造业提供相应的零部件产品，是汽车工业发展的基础，是汽车产业链的重要组成部分。随着世界经济全球化的发展以及汽车产业专业化水平的提高，汽车零部件行业在汽车产业中的地位越来越重要。汽车零部件行业作为整车的上游，景气度与下游整车销量密切相关。2020年初，受宏观经济放缓、新冠肺炎疫情以及中美经贸摩擦带来的不确定性等多方面因素影响，汽车产量急剧下滑，导致汽车零部件企业上半年收入同比下降。随着疫情的结束，汽车销量连续回暖，汽车零部件行业也在加快复苏。中国汽车工业协会数据显示，我国全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点，全年产销增速稳中略降，逐步复苏。

在《中国制造2025》中，提到汽车零部件制造是政府大力推动突破的重点领域之一。要发展节能与新能源汽车，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。《中国制造2025》的落实，加快提升汽车产业核心竞争力，支撑汽车强国建设，更好地引领汽车零部件行业发展。

3、公司所处行业地位

公司自成立以来一直深耕主营业务，经过30多年发展，已成为国内规模领先的汽车流体管路龙头企业，产品涵盖整个汽车管路系统。主营产品汽车流体管路综合销量连续多年位居行业第一。在细分领域，公司与国际知名汽车流体管路企业并驾齐驱，同时凭借较强的自主创新能力和研发实力，不断扩大公司产品性价比优势，加快进口替代的进程。通过并购河北新欧，公司形成“流体管路+密封部件”双主业协同发展的格局。

我国汽车零部件企业长期面临技术空心化危局，公司双主营业务市场化程度较高，在国内外汽车行业发展和消费市场扩大的趋势下，公司将持续加大对新设备、新工艺的研发投入，逐步提高技术水平与创新能力，提升公司产品的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,675,061,740.98	1,600,992,154.32	4.63%	1,458,218,970.85
归属于上市公司股东的净利润	-68,733,802.34	136,022,553.13	-150.53%	118,315,411.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-258,344,029.03	16,682,589.30	-1,648.58%	64,378,820.26

经营活动产生的现金流量净额	200,487,449.22	144,899,776.71	38.36%	-21,929,247.98
基本每股收益（元/股）	-0.09	0.22	-140.91%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-0.09	0.22	-140.91%	0.33
加权平均净资产收益率	-3.18%	6.78%	-9.96%	7.46%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,468,829,903.32	2,979,521,934.30	-17.14%	2,747,609,193.03
归属于上市公司股东的净资产	1,829,101,784.10	2,237,437,633.91	-18.25%	1,602,673,765.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	314,967,191.03	393,991,681.62	416,166,242.22	549,936,626.11
归属于上市公司股东的净利润	22,639,882.45	21,395,524.67	38,782,456.63	-151,551,666.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,980,436.77	19,896,675.89	36,732,059.49	-332,953,201.18
经营活动产生的现金流量净额	51,144,734.61	40,849,121.70	54,265,072.14	54,228,520.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,334	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张洪起	境内自然人	30.89%	219,699,974	219,699,974	质押	219,699,974	
河北新华欧亚汽配集团有限公司	境内非国有法人	7.13%	50,701,836	50,701,836			
清河县新欧企业管理服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.31%	16,416,107	16,416,107			
解东泰	境内自然人	2.10%	14,962,593	14,962,593			
第一创业证	境内非国	1.40%	9,953,000				

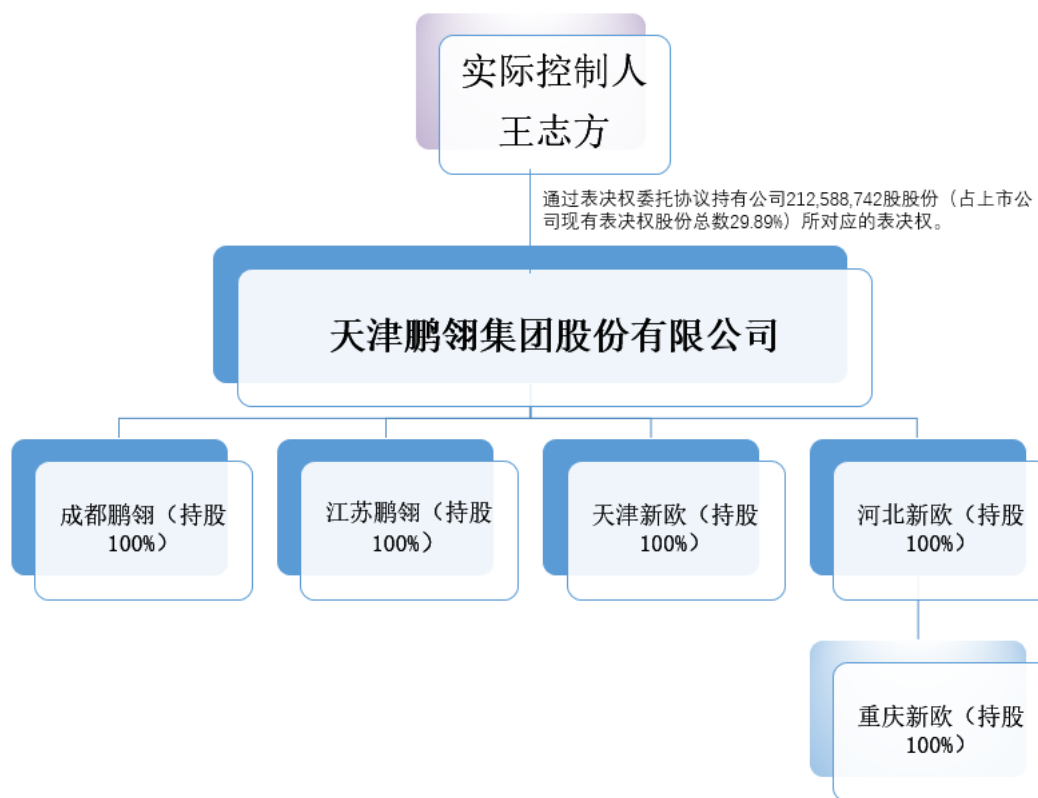
券一国华人寿保险股份有限公司—第一创业证券优质成长单一资产管理计划	有法人					
刘新廷	境内自然人	1.01%	7,202,876			
徐鹤林	境内自然人	0.93%	6,600,270			
王泽祥	境内自然人	0.93%	6,598,555			
天津金镒泰股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.55%	3,917,517			
#陈雪飞	境内自然人	0.53%	3,765,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，张洪起先生于 2020 年 11 月 23 日签署《表决权委托协议》将其持有的上市公司 212,588,742 股份（占上市公司现有表决权股份总数 29.89%）所对应的表决权委托给王志方行使。其与其他股东间不存在关联关系或一致行动关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。</p> <p>2、新华欧亚、清河新欧、解东泰为一致行动人。</p> <p>3、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，受宏观经济放缓、新冠肺炎疫情以及中美经贸摩擦带来的不确定性等多方面因素影响，汽车产量急剧下滑，导致汽车零部件企业上半年收入同比下降。随着疫情的结束，汽车销量连续回暖，汽车零部件行业也在加快复苏。中国汽车工业协会数据显示，我国2020年全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点，全年产销增速稳中略降，逐步复苏。

在《中国制造2025》中，提到汽车零部件制造是政府大力推动突破的重点领域之一。要发展节能与新能源汽车，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接

轨。《中国制造2025》的落实，加快提升汽车产业核心竞争力，支撑汽车强国建设，更好地引领汽车零部件行业发展。

报告期内，公司经营层坚定执行董事会制定的公司战略，公司主营业务未发生重大变化。通过并购河北新欧，公司形成“汽车流体管路+汽车密封部件”协同发展的格局。

（一）、报告期内，公司总体经营情况：

2020年度，公司实现营业收入167,506.17万元，同比增长 4.63%；营业利润为-2,869.03万元，同比减少116.29%；利润总额为-2201.11万元，同比减少112.45%；归属于上市公司股东的净利润为-6873.38万元，同比减少150.53%；公司总资产 246,882.99万元，比期初减少17.14%；归属于上市公司股东的所有者权益182,910.18 万元，比期初减少18.25%

（二）、报告期内，公司重点工作情况：

1、以换届为契机，激发企业活力

2020年12月10日，公司召开 2020 年第三次临时股东大会，公司董事会、监事会顺利完成换届选举。当天，新产生的第八届董事会召开第一次会议选举董事长，副董事长，并选举产生公司第八届董事会各专门委员会成员，同时聘任了公司总裁、公司副总裁、董事会秘书、财务总监。第八届监事会召开第一次会议选举产生第八届监事会主席。公司第八届董事监事高管任职以来，各司其职，严格遵守各项监管制度。

公司继续以制度环境和工作环境的优化激活广大员工工作积极性和创造性，实现组织效率提升。与此同时，公司加强对子公司的管理，通过管理层会议沟通、协同性资源的对接整合，为各子公司的业务发展注入了新活力。

2、聚焦客户，强化重点客户资源配置

流体管路事业部：

报告期内，公司销售中心按照公司发展战略，继续推行客户聚焦和产品聚焦的工作，以重点客户为基础，重点产品为目标，持续强化重点客户及重点类型产品的资源配置和竞标开发工作，并对新能源汽车产品进行重点推广及市场开发。根据公司2020年的经营指标，公司制定了全面的激励制度，提高营销系统业务开拓的积极性。通过公司上述措施的实施，报告期内公司主要开发了一汽大众、上汽大众、长城汽车、比亚迪汽车、一汽红旗、东风日产、上汽通用五菱、广汽丰田、长安汽车、一汽丰田、小鹏汽车等客户相关车型产品，累计获得新产品定点296种，覆盖了公司所有类型产品。依据客户预测，新定点产品在生命周期内销售额预计可达到约15亿元。其中，公司重点开发的涡轮增压管路及国六燃油管路取得定点84种，生命周期内预测销售额约为4.9亿元；新能源汽车产品定点152种，生命周期内预测销售额约为2.3亿元。

密封件事业部：

报告期内，密封件事业部继续重点聚焦在合资及外资新能源车型上，上年调整的营销政策持续高效发挥作用，期间多次与天津一汽丰田、长安马自达、郑州日产进行商务、技术交流，通过努力，成功进入长安马自达体系并参与新品报价；在天津一汽丰田、郑州日产拓宽了供货品类，提高了单台销售额。

3、持续研发创新，加力推进新产品开发

流体管路事业部：

报告期内，流体管路事业部在配方及工艺研发方面的情况：公司完成了44种新材料，新配方、新工艺结构的特种橡胶管路的研发工作，特别是在新型制冷剂R1234yf以及R744空调管路取得了创新性的阶段成果，均通过了德国三方实验室的试验，R744空调管路已经搭载路试车，开始路试验证；国六新型发动机燃油管、加油管以及底盘尼龙燃油管研发完成得到大众、奥迪、长城、上汽、长安、日产、上汽通用五菱等客户的认可并批量供货；新能源车电池包外和电池包内冷却水管开发储备完成，给大众、比亚迪、宁德时代等客户均批量供货，EPDM材料在东风日产登录工作已完成，并实现量产供货，目前正在进行日本日产EPDM材料及尼龙多层管的材料登录工作，努力成为日产的全球供应商；汽车进气系统管路，包括空滤管路以及涡轮增压橡胶管和塑料管路，3D吹塑和注塑管路，均得到了大众、比亚迪和长城等客户的认可，并批量供货；同时开发北京现代3D吹塑和注塑工艺空滤管，已经通过客户NVH实验验证，路试完成，并实现量产供货。

报告期内，公司流体管路事业部在新产品项目开发方面情况。报告期内，已完成批量转产项目125个，批量转产产品512种，预计产品生命周期内产值可达约48.35亿元；正在开发的新项目139个，正在开发新产品632种，包含正在开发的新能源车型产品298种。

其中重点开发项目完成如下：

产品种类	开发车型	开发数量	重点客户
冷却管路系统	AUDI Q5PA、VW BSMV、哈弗系列、BYD 唐	181种	一汽奥迪、一汽大众、长城汽车、比亚迪汽车
燃油管路系统	EA888国6发动机燃油管 哈弗、WEY国六燃油管、宝骏系列	51种	上汽大众、一汽大众、长城汽车、上汽通用五菱
涡轮增压管路系统	AUDI A3、哈弗H6、BYD 宋	14种	一汽大众、长城汽车、比亚迪
变速箱油冷管路	长城 P3011、长安 B316	13种	长城汽车、长安汽车
天窗排水管路系统	丰田 770B、长城 P01、现代NX4C	15种	一汽丰田、广汽丰田、长城汽车、东风日产、北京现代
新能源车管路	VW MEB平台、长城欧拉、BYD 秦PRO、BYD 汉	238种	一汽大众、上汽大众、长城汽车、比亚迪汽车

密封件事业部：

报告期内，密封件事业部已完成批量转产项目15个，批量转产产品数量103种，预计产品生命周期内产值可达约10.2亿元；正在开发新项目27个，正在开发新产品数量232种，包含正在开发的新能源车型产品17种。

其中重点开发项目完成如下：

产品种类	开发车型	开发数量	重点客户
全车密封件	长安UNI-K、长城H6、魏VV6、丰田汉兰达、丰田塞纳、一汽B70、一汽D365、一汽D359、小鹏D55、通用新君越	81种	长安汽车、长城汽车、一汽丰田、一汽轿车、小鹏汽车、上汽通用

4、推进新能源产品市场推广及开发

流体管路事业部：

2020年公司着重研发了新型五层塑料冷却液管路，与传统的PA12材料冷却液管路，具有成本低，重量轻，加工工艺简单的优势，目前已经进入材料评价阶段。另外，着重研发了热塑性弹性体材料结构的新型冷却液管路，该产品具有重量轻、加工工艺简单、生产效率高、成本低、材料可回收再利用的优势，有效弥补了传统橡胶管路的重量大、工艺复杂、生产效率低的问题，在大众，奥迪，现代，长安，广汽等多家主机厂会有很好的应用前景。

流体管路事业部主要开发了一汽大众、上汽大众、一汽丰田、广州本田、比亚迪汽车、长城汽车、北京现代、宁德时代等客户。涉及的新能源车型上产品总计开发602种，预计生命周期内累计实现销售约13.3亿元。其中272种已经进入批量生产阶段，包括：探岳混动、小鹏电动车P7、红旗EV、比亚迪汉，330种产品处于产品开发和大批量制作阶段，包括：大众MEB电动车、长城欧拉、H6混动、比亚迪唐、小鹏D21。

密封件事业部：

密封件事业部在原有新能源车型基础上，继续拓展新车型，在开发的新能源车型有小鹏D55、一汽红旗E111，期间与山西大运新能源汽车进行技术交流，合作意向强烈。

5、推进精益生产，提升生产效率和质量

流体管路事业部：

面对日益激烈竞争的市场，产品质量、成本、交期是企业竞争的重要法宝。产品从材料采购到交货、客户使用评价均需要一个较长的时间，针对一般企业管理中容易出现的交货延期、质量不稳定、资金占用大、生产效率较低、成本高等不良现象，公司通过阿米巴的经营管理模式，并在工厂积极推进精益生产管理，专门成立了精益生产管理整治小组，从管理、指挥、调度、协调等多方全面地优化质量管理体系；完善标准化工艺流程，加强绩效考核，不仅实现了产品质量和生产效率双提高，同时还有效降低了产品生产成本。

密封件事业部：

目前事业部已成立精益生产推进小组，正在推行精益生产-OTD管理及丰田KANBAN后拉动式生产，通过对OTD管理整体优化，有效的改善了订单管理、计划管理、仓储管理、物流管理，最终实现产销高效协同，库存信息的快速传递，建立合理的安全库存，消减无用库存及产能、人工浪费；KANBAN后拉动生产与平准化的计划体系相结合，最终实现制造周期30%递减，在库30%递减，计划达成率15%提升，从而整体提高管理者管理水平和改善能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车发动机附件系统软管及总成	899,359,827.71	169,869,788.57	18.89%	5.82%	-3.35%	-1.79%
EPDM	255,132,982.04	83,733,206.36	32.82%	-24.28%	-30.32%	-2.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

本集团于2020年1月1日执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第14号—收入》（以下简称新收入准则）。新收入准则要求，首次执行该准则的累积影响数，调整首次执行该准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天津鹏翎集团股份有限公司

董 事 长：王 志 方

2021 年 4 月 23 日