

证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

公告编号：2020-042

天津鹏翎集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏翎股份	股票代码	300375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	魏泉胜		
办公地址	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703 号		
电话	022-63267828		
电子信箱	weiquansheng@pengling.cn		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	708,958,872.65	747,893,562.52	-5.21%
归属于上市公司股东的净利润 （元）	44,035,407.12	48,174,946.13	-8.59%
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益后的净利润（元）	37,877,112.66	45,241,574.51	-16.28%
经营活动产生的现金流量净额 （元）	91,993,856.31	102,337,710.15	-10.11%
基本每股收益（元/股）	0.0588	0.0740	-20.54%
稀释每股收益（元/股）	0.0588	0.0740	-20.54%
加权平均净资产收益率	1.95%	2.70%	-0.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,850,674,837.13	2,979,521,934.30	-4.32%
归属于上市公司股东的净资产 （元）	2,281,473,041.03	2,237,437,633.91	1.97%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	22,847	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张洪起	境内自然人	29.34%	219,699,974	164,774,980		
河北新华欧亚 汽配集团有限 公司	境内非国有法 人	10.79%	80,798,004	80,798,004		
清河县新欧企 业管理服务中 心(有限合伙)	境内非国有法 人	3.20%	23,940,149	23,940,149		
解东泰	境内自然人	2.00%	14,962,593	14,962,593		
王泽祥	境内自然人	1.55%	11,615,211	7,764,705		
天津金镒泰股 权投资基金合 伙企业（有限 合伙）	境内非国有法 人	1.04%	7,794,117	7,794,117		
刘新廷	境内自然人	0.96%	7,202,876	0		
薛兴铎	境内自然人	0.67%	5,000,000	0		
渤海国际信托 股份有限公司	境内非国有法 人	0.59%	4,438,022	0		

一渤海信 托·恒利丰 221 号集合资金信 托计划						
刘世菊	境内自然人	0.59%	4,434,109	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，张洪起先生为本公司控股股东、实际控制人，其与其他股东间不存在关联关系或一致行动关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。 2、新华欧亚、清河新欧、解东泰为一致行动人。 3、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东 朱军 通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,158,352 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持股数量为 2,158,352 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

中国汽车工业协会数据显示：2020年度1-6月份，国内汽车累计产销量分别完成1,011.2万辆和1,025.7万辆，产销量比上年同期分别下降16.8%和16.9%；受2019年补贴大幅退坡导致市场需求承压，加之年初

疫情影响，新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆，比上年同期分别下降36.5%和37.4%，但随着国内稳定政策的实施落地，从3月份开始，新能源汽车产销呈现恢复性增长态势。

年初以来，国家发改委等11部委发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》，促汽车消费政策逐步落地，财税政策更多向汽车行业等民生领域倾斜；商务部连续5次提到促进汽车消费，各个地方政府积极响应，促汽车消费政策密集出台，通过购置补贴、金融优惠、降价促销、增加号牌等方式刺激汽车整体消费。同时，四部委宣布新能源汽车补贴与免征购置税延长至2022年底，补贴退坡节奏放，稳定了市场三年的预期，新能源汽车市场从政策端迎来边际改善，稳定国内新能源汽车市场需求信心。

报告期内，公司经营层坚定执行董事会制定的公司战略，公司主营业务未发生重大变化。自2018年公司成功并购河北新欧，坚持以“汽车流体管路+汽车密封部件”协同发展，将公司打造成“国内领先的输送、密封、智能环保型汽车零部件集团”。

（一）、公司总体经营情况：

2020年1-6月份，公司实现营业收入70,895.89万元，同比下降5.21%；营业利润4,864.68万元，同比下降28.44%；利润总额5,167.4万元，同比减少24.3%；归属于上市公司股东的净利润为4,403.54万元，同比减少8.59%；公司总资产285,067.48万元，比期初下降4.32%；归属于上市公司股东的所有者权益228,147.30万元，比期初增长1.97%。

（二）、公司重点工作情况：

1、统筹安排促发展、充分发挥资产重组协同效应

2018年6月份公司启动重大资产重组，以支付现金及发行股份形式并购河北新欧100%股权，通过本次并购河北新欧，公司形成“汽车流体管路+汽车密封部件”协同发展格局。报告期内，公司统筹安排汽车流体管路事业部和汽车密封件事业部的发展战略，充分发挥各事业部体系的协同效应，提升公司在汽车流体管路及密封件领域的业务规模和竞争力。河北新欧在维持原有产品客户规模的基础上，通过公司汽车流体管路事业部在汽车主机厂的优质客户资源，其原有产品市场得到进一步拓展的机会。同时，双方在原材料采购、生产工艺提升方面均产生显著的协同效应。公司持续整合、合理统筹，冷静分析行业发展趋势，根据实际业务需要，稳妥推进协同发展，通过并购重组，为企业注入了新的利润增长点。

2、聚焦客户，强化重点客户资源配置

流体管路事业部：

报告期内，公司销售中心按照公司发展战略，继续推行客户聚焦和产品聚焦的工作，以重点客户为基础，重点产品为目标，持续强化重点客户及重点类型产品的资源配置和竞标开发工作，并对新能源汽车产品进行重点推广及市场开发。根据公司2020年的经营指标，公司制定了全面的激励制度，提高营销系统业务开拓的积极性。通过公司上述措施的实施，报告期内公司主要开发了一汽大众、上汽大众、长城汽车、比亚迪汽车、一汽集团、东风日产、上汽通用五菱、广汽丰田、长安汽车、广汽本田、一汽丰田、小鹏汽车等客户相关车型产品，累计获得新产品定点271种，覆盖了公司所有类型产品。依据客户预测，新定点

产品在生命周期内销售额预计可达到约11亿元。其中，公司重点开发的涡轮增压管路及国六燃油管路取得定点75种，生命周期内预测销售额约为3.5亿元；新能源汽车产品定点135种，生命周期内预测销售额约为1.5亿元。

密封件事业部：

密封件事业部年初制定业务方向为“聚焦拓展行业前10名大客户”，但因受新冠疫情不可抗力的影响，正常的业务拓展受到很大影响。得益于去年的商务铺垫，今年上半年新增了两家客户，长城汽车和中车股份；通过营销部门不懈努力，还迎来了丰田和通用的商务走访和审核，目前达成了意向性的合作方向。

3、持续研发创新，加力推进新产品开发

流体管路事业部：

报告期内，流体管路事业部在配方及工艺研发方面的情况：公司完成了15种新材料，新配方、新工艺结构的特种橡胶管路的研发工作，特别是在新型制冷剂R1234yf以及R744空调管路取得了创新性的阶段成果，均通过了德国三方实验室的试验，R744空调管路已经搭载路试车，准备开始路试验证；国六新型发动机燃油管、加油管以及底盘尼龙燃油管研发完成得到大众、奥迪、长城、上汽、长安、日产、上汽通用五菱等客户的认可并批量供货；新能源车电池包内和电池包外冷却水管开发储备完成，给大众，比亚迪等客户均批量供货，为东风日产开展橡胶EPDM材料以及尼龙多层管的材料登录工作；汽车进气系统管路，包括空滤管路以及涡轮增压橡胶管和塑料管路，3D吹塑和注塑管路，均得到了大众，长城等客户的认可，并批量供货；同时开发北京现代3D吹塑和注塑工艺空滤管，已经通过客户NVH实验验证，正在路试中。

报告期内，公司流体管路事业部在新产品项目开发方面情况。报告期内，公司已完成批量转产项目62个，批量转产产品218种，预计产品生命周期内产值可达约16.38亿；正在开发的新项目176个，正在开发新产品760种，包含正在开发的新能源车型产品364种。

其中重点开发项目完成如下：

产品种类	开发车型	开发数量	重点客户
冷却管路系统	奥迪Q5PA、BSMV、哈弗系列、唐	215种	一汽奥迪、一汽大众、长城汽车、比亚迪汽车
燃油管路系统	EA888国6发动机燃油管 哈佛、WEY国六燃油管	98种	上汽大众、一汽大众、长城汽车
涡轮增压管路系统	A3、哈弗H6、比亚迪宋	23种	一汽大众、长城汽车、比亚迪
变速箱油冷管路	长城油冷管、帝豪、B316	7种	长城汽车、吉利汽车、长安汽车
天窗排水管路系统	CC、长城V61、丰田770B	53种	一汽大众、北京现代、东风日产
新能源车管路	MEB平台、长城欧拉、秦PRO、汉	364种	一汽大众、上汽大众、长城汽车、比亚迪汽车

密封件事业部

受新冠疫情影响，主机厂开工时间均延迟，我司部份技术人员因疫情管制也延迟到岗，给新品开发的进度上带来了一定影响。

在新品转产方面，今年上半年，转产了6个车型，27个产品：

序号	客户	车型	零件数量	产品明细	备注
1	重庆长安	S202	4	四门外夹条总成（高亮黑）	
2	深圳比亚迪	MEH/SA/ST	5	前格栅密封条总成/前挡风玻璃减震条/通风盖板密封条*2/发动机装饰板安装橡胶套	
3	长春一汽丰田	330B	3	前罩前密封条/天窗装饰条	
4	一汽红旗	C229	5	发动机罩密封条/行李箱密封条	
5	郑州日产	P11	6	玻璃滑道密封条/车门窗密封条	
6	保定诺博	CHB121	4	四门外水切本体	

在新技术上，进行了EPDM泥槽橡胶接角改为TPV接角；橡胶与PP共挤技术，取代PE带；TPV接角自润滑材料验证；PVC钢带共挤涂胶验证；

4、推进新能源产品市场推广及开发

流体管路事业部：

随着全球环境的不断恶化，各国对汽车排放都提出了更高要求，全球主流汽车制造商以及造车新势力的参与，国家在政策层面的支持以及广大消费者意识的转变，促进新能源汽车市场的销售能力。2020年上半年公司着重研发了新型五层塑料冷却液管路，与传统的PA12材料冷却液管路，具有成本低，重量轻，加工工艺简单的优势，目前已经进入材料评价阶段。另外，着重研发了热塑性弹性体材料结构的新型冷却液管路，该产品具有重量轻、加工工艺简单、生产效率高、成本低、材料可回收再利用的优势，有效弥补了传统橡胶管路的重量大、工艺复杂、生产效率低的问题，在大众，奥迪，现代，长安，广汽等多家主机厂会有很好的应用前景。

流体管路事业部主要开发了一汽大众、上汽大众、一汽丰田、广州本田、比亚迪汽车、长城汽车、北京现代、宝沃汽车等客户。涉及的新能源车型上产品总计开发406种，预计生命周期内累计实现销售约11.6亿元。其中42种已经进入批量生产阶段，包括：探岳混动、小鹏电动车P7、红旗EV，186种产品处于产品开发和大批量制作阶段，包括：大众MEB电动车、长城欧拉、H6混动、比亚迪汉、唐。此外，公司对于新能源车电池包冷却系统的管路自主开发取得了突破，与宁德时代合作的C40项目已经量产。

密封件事业部：

鉴于汽车行业市场持续下滑，以及新冠疫情影响下企业经营风险增加，公司出于安全谨慎考虑，慎重对待新能源新品及客户的开发。对于新能源客户，我们选择已有合作基础和市场份额的老客户，比如小鹏汽车，进行D55新品的深度合作。

5、深入推进精益管理，进一步加强管理体系能力建设

流体管路事业部：

产品从材料采购到交货、客户使用评价均需要一个较长的时间，针对一般企业管理中容易出现的交货延期、质量不稳定、资金占用大、生产效率较低、成本高等不良现象，公司通过阿米巴的经营管理模式，并在工厂积极推进精益生产管理，专门成立了精益生产管理整治小组，从管理、指挥、调度、协调等多方全面地优化质量管理体系；强化执行力和结果的跟踪、督导、检查、考核，以结果为导向，完善考核激励机制，激励干部职工担当作为。完善防范风险机制，增强内控与风险管理意识，加强风险识别，做好风险管控，坚持内部审计，保持内控体系的有效运行。通过加强管理体系能力建设，不仅实现了产品质量和生产效率双提高，同时还有效降低了产品生产成本。

密封件事业部：

在精益生产方面，受新冠疫情不可抗力的影响，今年上半年与精益生产顾问公司未能开展实质性的合作，仅通过网络沟通，进行了看板拉动、物流配送、生管重组、订单业务完善、信息化、精益道场等方面的沟通交流；目前日常开展的精益活动，还是以“作业标准化、布局改善、快速换模、1人多机、提质降本”等精益活动为主。

在精益降本上，在公司复工复产后，对年初的降成本任务重新进行了评估，通过采购、开发、技术、设备、生产、管理各方面进行立项，每周进检讨，每月进行总结分析，各项措施正在推进之中。

2、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天津鹏翎集团股份有限公司

董事长：张洪起

2020年8月28日