

# 创意信息技术股份有限公司

## 2021年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

#### （一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年12月31日。

#### （二）业绩预告情况

预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,000.00万元 - 4,500.00万元	亏损：77,970.41万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,406.22万元 - 2906.22万元	亏损：78,913.75万元

### 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2021年度，公司董事会围绕既定目标，聚集核心业务方向，持续加大技术研发投入，核心竞争力得到进一步提高，营业收入稳定增长，实现了扭亏为盈。主要影响因素如下：

1、大数据业务发展再提速。公司大数据业务积极把握市场机遇，聚焦新型智慧城市建设、基层社会治理、智慧医保、数字乡村等重点业务领域，以“数据”为核心，整合人工智能、数字孪生等技术，持续打造并完善了一系列大数

据产品与解决方案，并基于标杆案例、依托优势客户与行业生态，实现了多地区多客户的全面复制推广。通过技术+市场双轮驱动，公司大数据业务营业收入和净利润同比均实现了大幅增长。

2、研发投入持续增加。为提高公司长期核心竞争力，夯实研发基础，应对未来的行业发展趋势，公司在大数据、数据库和 5G 领域持续加大研发投入，2021 年度研发投入近 3 亿元。

3、2021 年度公司非经常性损益对净利润的影响金额约为 1593.78 万元，含公允价值变动损益 503.41 万元，上年同期非经常性损益影响金额为 943.34 万元。

#### 四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告数据系初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、具体数据公司将在 2021 年度报告中详细披露。
- 3、公司不存在被实施退市风险警示的风险。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

创意信息技术股份有限公司董事会

2022年1月17日