

证券代码: 300366

证券简称: 创意信息

公告编号: 2021-52

创意信息技术股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄建蓉	罗群	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	892,083,740.44	521,736,926.09	70.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	41,085,347.53	1,960,697.70	1,995.45%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	26,839,079.47	-3,049,991.96	979.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-44,062,673.38	-98,320,282.15	55.18%
基本每股收益（元/股）	0.0796	0.0038	1,994.74%
稀释每股收益（元/股）	0.0796	0.0038	1,994.74%
加权平均净资产收益率	2.55%	0.08%	2.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,133,054,346.75	3,247,428,604.75	-3.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,691,583,013.45	1,680,310,512.38	0.67%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	28,127	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	18.58%	97,635,902	79,001,926	质押	34,271,329
王晓伟	境内自然人	5.45%	28,638,428	21,478,821	质押	8,600,000
王晓明	境内自然人	4.57%	24,030,282	0	质押	13,500,000
杜广湘	境内自然人	3.80%	19,968,970	14,976,727	质押	12,070,000
四川省集成电路和信息全产业投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0		
雷厉	境内自然人	2.72%	14,281,216	0	质押	6,000,000
邹文静	境内自然人	1.94%	10,210,436	0		
贵州铁路发展基金管理有限公司—贵州铁路壹期伍号股权投资基金中心（有限合伙）	其他	1.65%	8,648,648	0		
黎静	境内自然人	1.59%	8,369,196	6,276,897		
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏松子 9 号私募证券投资基金	其他	1.47%	7,700,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中陆文斌先生与上海阿杏投资管理有限公司—阿杏松子 9 号私募证券投资基金签署一致行动人协议，形成一致行动人关系；王晓伟先生与王晓明先生为兄弟关系，形成一致行动人关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司近年来持续加大研发投入，不断提升核心技术能力，聚焦核心战略业务，成功实现全面业务转型。目前，公司以大数据为基础、以数据库为核心、以5G为战略未来，形成了基于数字化转型的全栈核心能力，拥有自主可控核心技术及产品，广泛应用于电信运营商、能源、金融、政府、企业等领域，为超过500家大中型企业及政府客户提供数字化转型服务。

报告期内，公司实现营业收入89,208.37万元，同比增长70.98%；实现净利润3,399.47万元，同比增长758.50%；实现归属于上市公司股东的净利润4,108.53万元，同比增长1995.45%。报告期末，公司总资产313,305.43万元，较期初减少3.52%；归属于上市公司股东的净资产169,158.30万元，较期初增加0.67%。

报告期内，公司实现数据库收入1,192.33万元，同比增长297.09%；大数据收入23,563.16万元，同比增长81.46%；同时，继续加大技术研发投入，报告期内研发投入11,074.63万元，同比增长65.24%，公司核心竞争优势得到进一步巩固和提高。公司整体经营情况如下：

（一）持续推动战略业务发展，实现公司高质量成长

1、数据库业务实现行业突破，发展动能增强

报告期内，公司在重要目标行业取得了重大进展。**在金融领域**，全面推进与光大银行的合作，同时与华夏银行金融科技子公司龙盈智达(北京)科技有限公司建立战略合作关系，共同拓展金融信创市场；**在运营商领域**，中国移动OLTP数据库联合创新项目在北京、山东、四川、江西等多省进一步推广，并在部分省份进行核心系统国产数据库替代试点。同时与中国联通沃音乐达成业务合作，联合发布UniBase海纳数据智能平台，成为中国联通5G新文创产业联盟首批成员单位；**在能源领域**，公司重点发力国家电网等大型能源企业，打造能源行业国产化应用案例。

在国产生态方面，万里数据库全面适配国产主流软硬件平台，已与麒麟软件、龙盈智达、电科云等上下游、行业伙伴建立战略合作关系，与深圳金蝶、东方通、广电运通、迪思杰等完成兼容互认证；首批完成由人民银行金融分布式数据库实验室组织的金融分布式数据库验证测试；成功入围中央国家机关2021年数据库软件协议供货采购项目供应商名录；通过了四

川信创中心的测试，实现区域信创的重点突破。

报告期内，万里数据库入选《2020年度中国信创TOP500》榜单，荣获“2020年度优秀科技创新合作方”、“2020年度数据库创新产品奖”等荣誉奖项，全面提升公司品牌影响力和知名度。

2、大数据业务聚焦优势行业，业绩持续提升

政务大数据方向，公司加快推进政务大数据对重点行业客户的开拓与布局，在智慧治理、数字乡村、智慧医疗、智慧园区等领域均取得了业务突破，上半年实现收入11,818.05万元，同比增长130.96%；实现毛利3,628.72万元，同比增长215.50%。以母公司为例，经过连续几年在大数据方向的研发投入和技术转型，大数据业务呈现明显的上升态势，带动了母公司整体业绩的快速增长。上半年母公司整体实现营业收入37,207.53万元，同比增长64.71%，实现净利润2,455.93万元，同比增长189.13%。目前，母公司还在不断扩大新兴领域的研发投入和市场布局。

能源大数据方向，公司基于对能源数据的理解，通过大数据技术实现了多区域的能源数据共享交互、价值挖掘、融通应用，主要打造数据运营和场景应用解决方案能力，上半年实现收入10,402.27万元，同比增长51.59%；实现毛利2,571.80万元，同比增长104.00%。另外，公司积极响应国家“双碳”战略，推出了追踪碳足迹、分析碳排放、评估碳资产、辅助碳交易等应用场景解决方案，能为客户实现“双碳”目标管理和碳普惠碳交易市场支撑。

报告期内，公司“助力某政府创新市域基层治理现代化新模式”案例入选《2021中国数字化转型生态建设百佳案例》。

3、5G产品取得关键进展，业务持续落地

报告期内，公司已完成了5G小基站系统的基础功能和基础技术的研发工作，同时形成5G加速卡、5G扩展单元EU和5G物理层IP CORE等8大技术产品。

在技术市场，公司与5G研发平台紫金山实验室及5G设备商达成了相关技术合同；在行业市场，推动5G智慧工厂等标杆项目落地，解决了用户在生产环节、信息化管理环节、安全生产环节以及精细化经营方面的痛点。

报告期内，公司参加了世界移动通信大会（2021MWC上海），首次发布了《5G核心技术开源开放白皮书》，公司将开放源代码，共享软硬件设计方案，携手广大小基站设备商共同促进5G生态建设；参加了第五届未来网络发展大会，“5G小基站物理层系统”荣获全国总决赛三等奖。

（二）原有基础业务稳中求变，不断改善公司业务质量

公司原有基础业务较为分散，部分业务技术附加值不高。公司通过加大研发投入，在稳固整体业务基础的前提下，逐渐收缩业务覆盖面，聚焦优质客户和优势领域以增强业务可持续性，改善业务质量。

物联网业务方面，公司继续大力推进动力环境监测（FSU）等物联网业务，同步开拓相关物联网延伸业务，综合云视平台业务已在广东、广西、云南、福建等省落地，正在进行全国范围的复制及推广；轨道交通业务已在广东多条地铁线路试点，已进入试点维护及商用方案推广阶段。

数据虚拟化产品方面，结合多年的服务经验，聚焦运营商、能源、政府和金融等重点行业，努力推进核心业务及核心客户的拓展，持续推进以数据虚拟化产品为代表的国产自主可控相关产品在行业客户中的应用，打造公司的核心竞争力。

技术开发服务则重点集中在运营商、能源和政府行业，借助传统客户资源优势及对客户需求的深度理解，聚焦公司优势能力和解决方案，不断提升公司服务质量。

（三）抓住行业发展机遇，持续提升技术研发能力

公司持续加强优势资源整合，不断夯实技术领先优势。报告期内，公司新增发明专利27件（其中受理18件，授权9件），实用新型专利14件（其中受理8件，授权6件），外观设计专利16件（其中受理1件，授权15件），软件著作权83件。

大数据方面，公司积极进行产品迭代升级，构建差异化竞争优势。智能大数据融合平台：上半年实现了十种以上数据库接入，形成了完善的多源接入能力，并结合数据可视化、数字孪生技术，实现了数据从采集、处理、分析、可视化展示全能力；视频智能融合平台：公司已具备视频接入、视频分发、视频存储等服务能力，支持主流视频设备及平台对接能力，并已着手研究软硬一体化边缘智能网关技术，搭建基于Web的视频SaaS平台服务能力，将进一步增强公司在大数据行业市场的核心技术竞争力。

数据库方面，公司进行了分布式事务库5.0版本的优化及5.1版本的迭代，新版本提升了金融级别的苛刻事务处理性能，完善了多种跨机房和异地部署容灾方案，提高了国外数据库兼容度，改善了集群内部的流量控制以及管理界面等易用性体验。同时，公司发布了云数据库服务平台2.4.7版本，完整支持资源隔离，拥有更强劲的数据库运维能力，与事务库5.0、5.1完整兼容，并支持Redis数据库与单机版MySQL数据库，数据库运维的深度和广度都得到了极大的提高。

5G方面，公司以掌握物理层关键技术为核心，提供满足运营商和垂直行业需求的5G全系列产品，完成自主的物理层技术，良好的软硬件架构，具备市场竞争力；已发布ORAN option7.2、Low PHY解决方案，物理层关键IP实现商用化；已开发包括5G智能工业网关、扩展式皮基站基带单元、前传加速卡、一体化基站等多款自研产品，部分产品已完成小批量试用，目前已进入市场推广阶段。

（四）提高人才管理效率，响应业务发展需求

公司积极响应业务战略，实施有效的人才队伍建设策略和人才管理方案。公司加大人才培养投入，开展销售业务、领导力、技术提升等定制化培训项目，形成“线上+线下”结合的知识覆盖模式，极大提高核心员工的知识技能和业务水平；健全业绩和能力为导向的考核评价体系，以明确的绩效目标和丰富的激励体系引导员工规划职业生涯、提升专业能力和工作产出，同时积极推进员工持股计划的落地执行，提升组织凝聚力和战斗力。

（五）积极推进非公开发行，支持核心业务发展

公司目前正积极推进非公开发行事宜，拟融资10亿元用于支持战略业务的技术研发和市场推广，为核心业务的大力发展提供资金支持。报告期内，公司与意向投资机构进行了深度交流。目前，正在接受意向机构的尽职调查。

（六）发挥集团化管理优势，提升经营管理协同效应

为进一步加强集团化管理，公司继续深入推进财务一体化管理，在全面预算的基础上，逐步完善财务核算系统及资金池系统，进一步提高财务工作效率、提升财务管理效能，加强财务资源的整合管理能力。

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等制度规定，修订及完善了公司27项内控制度。

（七）整合核心优势资源，逐步构建企业品牌生态

报告期内，公司聚焦核心战略方向，完善各子公司核心产品体系，整合形成全集团核心产品及解决方案。公司分别与华为、思特奇、中仪集团、航天新通等签署合作协议，积极参与市场活动，持续构建企业品牌生态，提升公司知名度与美誉度。

报告期内，公司获得了2020年中国软件行业“最具影响力企业”、《信息系统建设和服务能力优秀级（CS4）证书》，“华为数字能源优秀贡献奖”和“2021年四川省新经济示范企业”等多项殊荣。