

证券代码: 300366

证券简称: 创意信息

公告编号: 2020-53

创意信息技术股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事会成员均出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓伟	黄建蓉	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	521,736,926.09	646,317,860.70	-19.28%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,960,697.70	50,452,070.20	-96.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-3,049,991.96	43,984,380.23	-106.93%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-98,320,282.15	-194,933,464.04	49.56%
基本每股收益（元/股）	0.0038	0.0968	-96.07%
稀释每股收益（元/股）	0.0038	0.0968	-96.07%
加权平均净资产收益率	0.08%	2.11%	-2.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,047,399,067.45	3,855,402,126.43	4.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,461,548,636.58	2,459,279,679.59	0.09%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	31,799	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	22.90%	120,339,126	101,619,826	质押	56,909,099
王晓伟	境内自然人	5.79%	30,438,428	26,714,367	质押	18,300,000
王晓明	境内自然人	4.57%	24,030,282	18,022,711	质押	15,274,968
杜广湘	境内自然人	3.80%	19,968,970	14,976,727	质押	14,229,997
四川省集成电路 和信息安全产业 投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0		
雷厉	境内自然人	2.91%	15,281,616	12,264,912	质押	6,051,857
边艺	境内自然人	1.92%	10,079,888	0		
贵州铁路发展基金 管理有限公司—贵州 铁路壹期伍号股权 投资基金中心（有限 合伙）	其他	1.65%	8,648,648	0		
上海峪嘉企业管理 中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.63%	8,555,018	0		
黎静	境内自然人	1.59%	8,369,196	6,276,897		6,360,588
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述前 10 名股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，公司董事会围绕既定目标开展一系列工作，积极打造公司在能源大数据、政务大数据和自主可控数据库三个细分行业的龙头地位，聚焦大数据、数据库、5G为核心的战略业务发展。

因受疫情和市场的影响，公司一季度业绩同比下滑，二季度实现归属于上市公司股东净利润4,130.43万元，较去年同期增长78.13%，上半年实现了扭亏为盈。报告期内，公司营业总收入52,173.69万元，较去年同比减少19.28%；归属于上市公司股东净利润196.07万元，较去年同比减少96.11%；归属于上市公司股东的所有者权益为246,154.86万元，较去年同比增长0.09%。具体经营情况如下：

(1) 战略业务拓展迅速，新兴市场进一步打开

1) 大数据业务发展迅速，能源大数据收入增长显著

公司围绕行业用户业务数据化、数据资产化、应用场景化和流程自动化的需求，持续提供优质的大数据平台产品及综合解决方案，行业影响力不断增强。报告期内，公司大数据业务发展迅速，能源大数据实现收入6,862万元，政务大数据实现收入5,117万元。

能源大数据领域，公司与国网信通合作，聚焦在数据管理、数据运营及大数据应用三大方向，孵化智能数据编目工具、数据运营平台等产品，充分盘活能源企业沉淀的数据资产、提升企业数据价值。数据管理方面，公司与四川、河南国网信通合作，参与多项大数据中心建设项目，全面承接了四川、河南等网省的数据管理工作及能源大数据建设工作，为客户提供了安全可靠、技术先进、高度智能的数据管理工具和解决方案。数据运营方面，公司积极参与国家电网各个省网公司的数据中台运营，承接了天津、蒙东、江西、冀北等网省数据运营工具的建设任务，使营销、财务、运检等数据有效流动，广泛应用，服务企业经营分析与战略决策，帮助能源企业节约成本提质增效。大数据应用方面，公司凭借在电力行业的深厚积累，立足电力大数据，形成了财务预警分析、精准快速抢修等多款大数据应用数据产品，并且在支撑疫情防控和复工复产等方面取得了明显成效，得到社会各界的广泛好评。

政务大数据领域，公司以大数据基础平台、大数据治理平台、公共安全能力整合平台、分布式数据库等产品为基础，整理形成政务大数据综合解决方案，推动公司在城市治理、疫情防控、智慧交通、公共安全等业务方面不断突破并落地应用。城市治理方面，随着崇州、青白江、彭州等地智慧治理中心示范项目建设落地，优化政务运行流程，帮助政府加强数据共享，提升数据治理能力，为城市建设管理数字化、智慧化赋能，并得到政府各级领导的高度肯定，进一步提升公司的行业口碑和影响力；疫情防控方面，通过“战疫一张图”全面整合数据资源，解决跨区域、跨部门、跨行业防疫信息互联互通问题，实现

数据融合共享、精准排查、疫情防控有机结合的数字化防疫目标，在青白江通过平台快速构建全省第一个疫情防控政务应用，实现日均检测数量由200人至48,000人的飞跃，得到四川日报点名表彰；智慧交通方面，应急指挥项目荣获“工信部2020年大数据产业发展试点示范项目（民生大数据创新应用方向）”；公共安全方面，在四川、贵州、海南等多地市县持续落地项目，打造了集监控、报警、调度指挥等功能于一体的公共安全视频大数据应用系统，较好地满足了政府部门对“智慧治理视频融合”、“智慧雪亮工程”和“社会视频大联网”等项目需求，为进一步推进平安城市建设起到关键作用。

2) 自主可控产品业务表现优异，市场取得突破性进展

公司在自主可控产品领域成绩突出，实现收入1,307万元，数据库和数据安全产品市场均取得关键性突破，截止本报告披露日，主要情况如下：

①数据库产品

公司数据库产品在金融、运营商两大行业实现突破，国产化生态建设进展顺利。金融市场方面，公司分布式数据库产品成功进入某大型股份制银行关键业务系统，在金融行业关键系统实现突破性应用；运营商市场方面，公司分布式数据库产品中标“中移动信息技术有限公司自主可控OLTP数据库联合创新项目”，中标份额达60%，这是数据库应用在通讯运营领域的重要突破，有利于扩大公司分布式数据库产品在运营商领域的市场份额，有助于公司国产自主可控数据库产品在其他领域的拓展；另外，与联通沃音乐文化有限公司完成“云签约”，双方将在国产操作系统和数据库集群领域展开深度合作，定制垂直领域的数据中心应用平台整体解决方案，未来将充分发挥各自优势，共同打造数据智能技术服务平台，共拓高端数据技术服务市场。

在国产化生态建设方面，公司基于芯片、操作系统两大国产生态，不断开拓、提升数据库产品市场影响力。国产芯片生态领域，完成与鲲鹏920芯片、飞腾2000Plus芯片、海光AMD架构芯片的兼容适配认证。基于安全数据库软件V1.0、分布式数据库管理系统V2.0与鲲鹏芯片的完美兼容，顺利成为鲲鹏凌云伙伴及鲲鹏计算（服务器）合作伙伴。基于与FT2000+的兼容互认，数据库产品助力飞腾生态成为飞腾合作伙伴。国产操作系统领域，公司各型号数据库产品分别与统信服务器操作系统V20、麒麟操作系统V4.0、麒麟V7.0、麒麟V10、麒麟信安操作系统（鲲鹏版）V3、麒麟信安操作系统（欧拉版）V3完成兼容互认，实现产品与国产主流操作系统全面兼容。分布式数据库产品资质验证领域，安全数据库软件（GreatDB Cluster-安全版）V1.0通过中国信通院开展的第10批大数据能力测评，在基础能力、兼容能力、管理能力、高可用、扩展能力、安全能力等方面，均满足分布式事务型数据库基础能力测试要求。

②数据安全产品

公司结合现有的数据虚拟化产品一体机与传统备份体系，迭代开发了敏捷数据自服务平台（ADSSP），实现了不同特点、性质和环境的业务数据保护、敏捷供给、自服务数据访问，提高了数据使用效率，大幅缩短数据准备和供给的时间，高度适应大规模私有云环境下新的自服务管理和工作模式，还通过了国家保密局安全评测中心测试认证，未来将拓展至国家涉密的信息系统领域，有助于公司撬动巨大的政务市场。国内三大运营商已经大规模部署和使用混合云的架构，同时又是公有云的服务商，公司结合自身产品的优势和服务于运营商行业的积累，上半年已经中标、在实施的CDS和ADSSP项目13个，其中三大运营商的项目8个，全部应用于企业的数据备份、数据验证、应急保障、开发测试等多个企业数据治理阶段，为企业提供混合云场景下的敏捷化、自动化和自服务化的副本数据服务。

3) 5G解决方案库基本建成，行业应用落地推进顺利

5G板块专注于无线网接入、边缘计算、智能小基站产品研发，包括符合3GPP标准的ORAN小基站、前传网关、5G终端网关以及物理层软硬件解决方案。目前工业网关已经完成开发和生产，小基站完成1.0版本的开发，物理层解决方案和前传交换机已完成硬件设计。

公司整合既有能力，已基本建设完成整体解决方案库和供应链，完全具备智慧工厂、智慧矿山、智慧园区等多个行业的5G综合应用能力。智慧工厂是通过5G网络切片+UPF下沉，实现工厂5G专网需求，保证数据不出工厂，实现工厂计划排产、物料配送、生产协同、质量控制、设备检测自动化，智能化；智慧矿山是通过5G网络切片+UPF下沉，实现矿山5G专网需求，

保证数据不出矿区，实现矿山智能化，无人化，高效化开采；智慧园区是通过5G网络切片+MEC+UPF下沉，实现园区5G专网需求，保证数据不出园区，安全实现园区无感考勤，智慧停车，周界防范，视频监控等基本功能。

目前，公司已与众多上下游企业建立良好合作关系，已有5G项目在落地过程中。同时，借助公司平台，重点跟踪工厂、园区、政务、金融、教育、矿山和煤矿等行业的落地应用反馈。

4) 技术开发服务平稳发展，物联网业务大幅增长

报告期内，公司技术开发服务业务在各个领域平稳发展。能源领域，公司持续参加国家电网在财务、营销等领域的大型统推项目实施建设，并成功拓展了电力工程领域项目；运营商领域，公司把握运营商网络迭代升级的契机，继续深化公司软件定义网络（SDN）技术解决方案，加快业务落地；金融领域，公司加大拓展力度，客户覆盖央行及大型股份制商业银行、国家政策性银行、各城商行、保险等众多金融用户。

报告期内，公司物联网业务大幅增长。动力环境监控（FSU）业务合同额同比增长109%。一方面公司继续保持和铁塔合作的原有市场份额；另一方面新开拓了与中国移动的合作，签订的框架合同上限金额达到2.13亿元。

(2) 进一步加大研发投入，不断提升公司核心竞争力

报告期内，公司投入研发6,702万元，同比增长47.19%，新申请软件著作权42件，发明专利18件、实用新型专利26件和外观设计专利7件。

公司数据库研发团队准备推出事务型分布式数据库5.0版本，该版本可以完善数据库产品性能及易用性，并针对细分行业客户需求，进一步提升数据库兼容能力和业务场景适应性。时序数据库研发也取得显著进展，在吸取众多传统数据库、流式计算引擎等软件的优点，大幅度提升时序空间大数据处理效率。

公司5G研发团队专注于无线网接入、边缘计算、智能小基站产品研发，包括符合3GPP标准的ORAN小基站、前传网关、5G终端网关以及物理层软硬件解决方案。目前工业网关已经完成开发和生产，小基站完成了1.0版本的开发，物理层解决方案和前传交换机已经完成硬件设计，预计下半年完成硬件的生产和加工。

公司发布了“软件能力提升计划”，提出“推广一批、孵化一批、预研一批”的软件业务发展策略，提出向以“大数据”为核心的软件业务方向全面转型，并且持续加大了软件业务方向资源投入，尤其是高层次人才引进投入。公司大数据研发团队在已有数据治理项目基础上，提炼打造了“大数据治理平台”新产品，该产品是一套涵盖了大数据全生命周期，融合数据管理、多元数据抽取、智能分析引擎、智能业务集成的大数据治理支撑平台，在四川省经济和信息化厅组织的新产品鉴定会上，其先进性及功能特性得到评审专家的一致肯定，达到国内同类领先水平，并且获得成都市“首版次”软件产品认定。

公司数据虚拟化产品研发团队，结合现有的数据虚拟化产品一体机与传统备份体系，迭代开发了敏捷数据自服务平台（ADSSP），实现了不同特点、性质和环境的业务数据保护、敏捷供给、自服务数据访问，提高了数据使用效率，大幅缩短数据准备和供给的时间，高度适应大规模私有云环境下新的自服务管理和工作模式。

同时，公司继续深化与电子科技大学在技术研发领域的合作，在核心产品打造、解决方案输出、知识产权形成和专业人才培养等方面都取得了实质性的进展。同时，双方在大数据基础产品研发领域展开联合攻关，预计年底将申报一系列的专利和软件著作权。下半年公司将凭借产学研合作技术优势，更好地整合上下游技术资源，构建产业技术生态。

(3) 集团化管理成效明显，治理能力进一步提升

报告期内，公司持续加强集团化管理，从发展战略、资金管理、业务管理等方向进一步完善内部控制制度，提升公司治理水平。

对内，公司坚持以全面、系统、科学和简洁为原则开展风险预警工作，建立风险预警体系，深入推进财务一体化管理，以预算管控为核心，以资金监管为主线，以核算结果为标准，加强公司全面预算管理体系的建设工作；对外，公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等制度规定，履行信息披露义务、维护投资者关系和正常运作三会管理。

(4) 借助资本平台优势，助力公司可持续发展

报告期内，围绕公司发展战略，拟通过非公开发行方式进行融资，募集资金总额不超过10亿元，扣除发行费用后的募集资金净额将全部投资于公司战略核心业务方向项目：智能大数据融合平台项目、自主可控数据库升级及产业化应用项目、5G接入网关键技术产品研发项目，公司董事会、股东大会已审议通过本次发行的相关事宜。目前公司非公开发行股票申请已获得深圳证券交易所受理，并已收到深交所下发的问询函。

公司还进一步梳理了业务逻辑和投资价值，推动与互联网巨头、大型国企以及行业知名厂商间的合作，促进上下游企业资源共享、技术联合，积极探索细分行业的新型商业合作模式。

(5) 深耕行业发展，提升品牌价值

报告期内，公司获得2019年中国软件行业最具影响力企业1项荣誉；董事长陆文斌先生先后荣膺2019年中国软件行业优秀企业家、2019年中国区域IT服务领军人物、2019四川省软件行业优秀企业家。

同时，积极响应国家5G战略，参加行业活动；融入政府产业发展规划，加入3个行业协会、1个产业联盟，成为四川信息行业标杆企业、5G产业骨干企业，行业影响力、社会美誉度进一步提高。

(6) 加强团队建设，提高作战能力

以打造集团化战略业务为核心，公司围绕团队建设和效率提升，重点开展人才配置和人力资源管理体系建设工作。2020年4月，公司聘任曾在全球数据库巨头甲骨文（中国）软件系统有限公司担任副总裁的何文江先生为公司总经理，进一步加码公司核心业务自主可控数据库、能源大数据和政务大数据的业务布局。同时，公司也从外部引进优秀的销售人才和技术人才，组成一支高素质的核心业务团队。组织专项培训，传播核心业务知识和市场信息，分享销售经验和经典案例，配合持续高频的业务过程跟进、针对性的考核激励政策的实施，促使核心业务团队的作战能力得到迅速提升，核心业务人才培养体系得以健全，为公司的业务发展提供基础保障。

(7) 优化行政服务，保障运营秩序

面临2020年“新冠”疫情，公司迅速启动科学防疫工作，实时跟踪疫情形势、做好员工情绪安抚和家庭关怀，储备并发放防疫物资，落实内部防疫关键措施，科学有序安排复工，把疫情对业务影响程度降到最低，全公司员工“零感染”，有效地保证了公司的运营秩序。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

自2020年1月1日起，本集团执行财政部于2017年修订后的《企业会计准则第14号-收入》。14号准则规定，对集团首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，调整2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。采用该准则未对本集团的财务状况和经营成果产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。