

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

公告编号：2023-004

## 海伦钢琴股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 252888780 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	phil@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期间，公司主要从事钢琴产品的研发、制造、销售与服务以及艺术教育等文化产业。海伦钢琴始终秉承着“诚信、创新、服务”的核心价值服务理念，立志于开拓发展中国钢琴民族品牌，积极优化企业内部组织结构，开展精细化管理，降低企业内部运营管理成本，向“中国琴，中国心，创世界品牌，立百年海伦”的企业使命迈进。

#### 一、主要业务

公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务，同时开展智能钢琴的研究与开发，拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今，公司完成了四大转变：一是产品结构方面，完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变，目前正在研制智能钢琴；二是品牌建设方面，完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌；三是销售渠道方面，完成了从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转型升级。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

#### 1、钢琴及配套配件业务。

传统钢琴以及乐器配件、智能钢琴仍为销售业务的主要产品，大力拓展旗下“海伦”、“文德隆”两大自主品牌市场，提高产品品牌附加值。另外，公司积极与国外知名品牌合作，开发生产 ODM 品牌钢琴产品。在传统钢琴产品方面，公司研发团队积极致力于产品性能改进和新技术的应用，每年会对产品进行升级换代，以及新产品的开发，来适应市场

需求的多元化，提升海伦品牌钢琴的市场竞争力。报告期内，公司主力研发 8 款新型钢琴产品，研发投入 1,941.65 万元，占营业收入的 5.12%；在智能钢琴产品方面，随着人工智能技术广泛应用，公司研发团队不断加大投入智能化钢琴产品的研发，继续改善相关 APP 软件，并根据市场环境稳步推进海伦智能钢琴教室项目。

## 2、艺术教育业务。

报告期内，虽然国内外经济形势严峻，消费市场低迷，但公司与艺术培训企业通过参与各地大师班演出活动，承办一年一度的国际音才奖钢琴比赛，大力支持“公共钢琴”活动等，不仅提升海伦的品牌影响力，能积极推动开展艺术教育培训业务和艺术教育考级业务，而且有助于在全国范围内推动音乐素质教育，提高钢琴乐器的普及率，发掘钢琴潜在市场。此外，企业通过与中央音乐学院、陕西音乐学院、沈阳音乐学院等各大音乐院校的校企合作，提升艺术教育培训师水平，增加艺术教育培训的附加值，更好地拓展艺术教育培训业务，增加艺术教育收益。

## 二、经营模式

### 1、生产模式

公司采取的是“以销定产”和“安全库存”相结合的生产模式。“以销定产”即根据市场订单安全生产；“安全库存”是基于公司钢琴生产周期较长，为了缩短产品的交货周期，提高市场反应能力，增强市场竞争力，公司建立了安全库存制度。

### 2、销售模式

公司销售包括国内销售和国外销售。公司对国内经销商实行分区域管理制度，按照华东区、华南区、华中区、华北区、东北区、西南区和西北区等区域分设区域经理，分别负责各区域内经销商的日常管理工作，公司会为经销商提供全面的信息和技术支持，并在年终对经销商进行考评。公司外销区域主要包括欧洲、美洲和亚太地区。公司制定了比较可行的销售政策，对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。

在销售渠道方面，公司在线下网点销售的基础上，继续积极推进线上电商平台同步运作，通过直播、旗舰店等方式加强线上运营，全面拓展销售渠道。报告期内，公司顺应时代潮流，通过抖音、天猫等平台进行常态化直播，官方抖音号和微信视频号粉丝量均获得了量化突破。

### 3、产品多元化模式

企业为了增加市场竞争力，丰富企业产品品类，借助成熟的钢琴销售布局网络，布局关联乐器产品，推出海伦钢琴智能电钢琴、提琴、吉他、原声鼓、电鼓等关联乐器产品，争取更多市场份额。

### 4、扩能模式

公司在营口设立全资子公司建立生产基地，主要为更好地服务于北方市场；公司参股南雄市海伦罗曼钢琴有限公司，合理化利用当地资源，主要为公司提供外壳配套，同时生产部分型号钢琴及开发水晶钢琴系列，以缓解公司产品释放的配套压力，进一步丰富公司产品结构；在象山设立全资子公司主要用于扩建钢琴及钢琴配件生产基地，全面保障产量的提升。

## 三、经营业绩方面

报告期内，外部经济大环境不佳，国际金融局势动荡，公司不得不面临着钢琴市场需求量整体下滑的局面，同时人工、材料等产品加工成本却逐渐上升，整体市场消费环境氛围弱，居民可支配收入减少，消费信心下降。钢琴作为非大宗必需消费品，在当前的市场环境下，在大量的消费品销售市场中处于劣势，报告期内钢琴销量同比下降。报告期内，公司确实面临着严峻的挑战，一方面积极应对外部市场环境，另一方面加强品牌与产品建设，实现营业收入 37,919.60 万元，同比下降 27.33%，归属于母公司所有的净利润为 832.44 万元，同比扭亏为盈，增长 110.46%。公司扭亏为盈的主要是由于在 2021 年度，公司受外部经济、市场环境与“双减”政策的双重影响，公司对参股投资的艺术培训机构计提长期股权投资减值准备 1.02 亿元。2022 年度国内外低迷的经济环境对公司钢琴产品销售和艺术培训业务的影响仍然存在，但随着市场状态的逐渐恢复，各地区业务的开展也会渐入正轨，本报告期公司参股投资的艺术培训机构经天源评估师事务所评估，预计未来业务将有所恢复，不进行减值（天源评报字【2023】第 0230 号、第 0231 号、第 0232 号、第 0233 号）。

## 四、企业发展状况

随着经济市场环境的缓解，消费信心的回升，公司的业务发展仍有长足的发展空间。公司会继续深耕钢琴领域，加强企业产品附加值和文化性，依托互联网技术，积极探索智能制造，洞察新媒体思维，挖掘网络销售市场潜力，促进传

统钢琴产业的改造和消费渠道的升级。同时，积极布局钢琴文化市场，依托大师班、艺术节、钢琴比赛等文化活动，推动钢琴音乐教育发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,408,738,013.05	1,385,440,466.07	1.68%	1,289,732,534.93
归属于上市公司股东的净资产	920,529,458.76	914,034,835.55	0.71%	996,751,959.65
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	379,196,019.74	521,834,465.77	-27.33%	475,607,304.54
归属于上市公司股东的净利润	8,324,419.89	-79,614,971.05	110.46%	31,837,466.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,085,943.53	-79,598,197.06	105.13%	26,177,221.82
经营活动产生的现金流量净额	-75,834,885.11	-23,747,351.06	-219.34%	5,030,114.72
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.31	109.68%	0.1300
稀释每股收益（元/股）	0.03	-0.31	109.68%	0.1300
加权平均净资产收益率	0.91%	-8.33%	9.24%	3.24%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,213,870.56	91,088,766.40	104,988,328.59	85,905,054.19
归属于上市公司股东的净利润	6,307,357.62	-172,034.66	1,944,004.66	245,092.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,137,598.21	-286,604.55	1,136,836.24	-901,886.37
经营活动产生的现金流量净额	-59,416,071.57	154,960.32	7,894,528.72	-24,468,302.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,840	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,555	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宁波北仑海伦投资有限公司	境内非国有法人	27.41%	69,316,800.00	0.00					
四季香港投资有限公司	境外法人	16.98%	42,931,400.00	0.00					
黄万鹏	境内自然人	1.26%	3,180,000.00	80,000.00					
陈国良	境内自然人	0.38%	962,000.00	-12,000.00					
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.37%	935,965.00	688,902.00					
郭丽红	境内自然人	0.34%	859,000.00	859,000.00					
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.26%	657,005.00	657,005.00					
光大证券股份有限公司	国有法人	0.25%	622,000.00	622,000.00					
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.24%	609,020.00	609,020.00					
宁波大榭开发区同心企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.23%	575,980.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	海伦投资与四季香港为公司控股股东，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。								

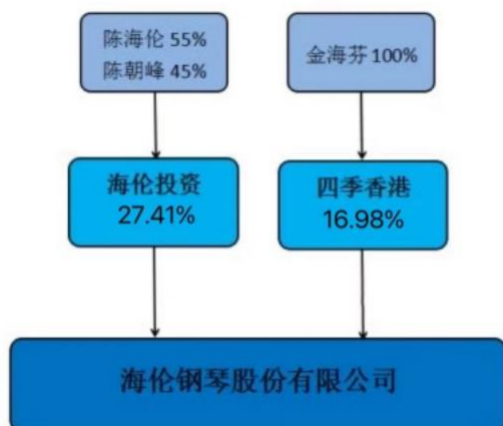
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无