

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

公告编号：2023-013

## 中颖电子股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 341,181,982 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                     |                     |        |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称     | 中颖电子                | 股票代码                | 300327 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所             |                     |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |        |
| 姓名       | 潘一德                 | 徐洁敏                 |        |
| 办公地址     | 上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号 | 上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号 |        |
| 传真       | 021-61219989        | 021-61219989        |        |
| 电话       | 021-61219988        | 021-61219988-1688   |        |
| 电子信箱     | dpsino168@126.com   | jxsino327@126.com   |        |

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 一、主要业务

公司是无晶圆厂的纯芯片设计公司，主要从事自主品牌的集成电路芯片研发设计及销售，并提供相应的系统解决方案和售后的技术支持服务。

### 二、主要产品及用途

公司主要产品为工业控制级别的微控制器芯片和 AMOLED 显示驱动芯片。公司微控制器系统主控单芯片包括 8051 架构单片机和 32 位 ARM 架构单片机，产品主要用于智能家电、锂电池管理、变频电机控制、智能电表及物联网领域。AMOLED 显示驱动芯片主要用于手机的屏幕显示驱动。

| 类别     | 细分行业        | 下游应用领域及应用示例     | 主要同业公司列举        |
|--------|-------------|-----------------|-----------------|
| 工业控制芯片 | 智能家电控制      | 智能家电            | 瑞萨、赛普拉斯、ABOV    |
|        | 变频电机控制      | 电动自行车、变频电机      | 意法半导体           |
|        | 锂电池管理       | 手机、笔电、动力锂电池     | 德州仪器、艾普凌科、理光、瑞萨 |
| 消费电子   | 电脑周边及物联网    | 键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪 | 意法半导体、瑞萨、恩智浦    |
|        | AMOLED 显示驱动 | 手机、智能穿戴         | 三星、联咏、瑞鼎        |

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

|                        | 2022 年末          | 2021 年末          | 本年末比上年末增减 | 2020 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 1,977,670,056.23 | 1,705,303,266.50 | 15.97%    | 1,319,828,859.74 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,480,142,555.07 | 1,313,100,092.30 | 12.72%    | 1,059,630,831.72 |
|                        | 2022 年           | 2021 年           | 本年比上年增减   | 2020 年           |
| 营业收入                   | 1,601,894,105.25 | 1,493,907,714.17 | 7.23%     | 1,012,256,028.41 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 322,999,516.38   | 370,653,382.07   | -12.86%   | 209,410,723.54   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 345,779,026.48   | 361,084,581.08   | -4.24%    | 191,668,768.88   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 3,501,365.76     | 3,305,230.26     | 5.93%     | 215,727,046.65   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.9495           | 1.0914           | -13.00%   | 0.6816           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.9495           | 1.0914           | -13.00%   | 0.6814           |
| 加权平均净资产收益率             | 22.99%           | 30.32%           | -7.33%    | 21.08%           |

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|  | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|--|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|

|                        |                |                |                 |                |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 营业收入                   | 464,035,079.79 | 438,098,827.98 | 354,024,515.18  | 345,735,682.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 128,384,304.94 | 126,979,779.28 | 55,237,061.92   | 12,398,370.24  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 109,751,446.76 | 122,810,474.20 | 54,991,578.94   | 58,225,526.58  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 47,389,122.19  | 136,499,267.27 | -102,360,675.27 | -78,026,348.43 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                                | 48,851 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数                                    | 39,384        | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|--|--------|--|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                               |        |  |               |                   |            |                           |   |                    |   |
| 股东名称                                       | 股东性质   | 持股比例   | 持股数量          | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |                    |   |
|  |        |  |               |                   | 股份状态       | 数量                        |   |                    |   |
| 威朗国际集团有限公司                                 | 境外法人   | 18.45%   | 63,110,176.00 | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| WIN CHANNEL LIMITED                        | 境外法人   | 4.90%  | 16,767,396.00 | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 西藏信托有限公司—西藏信托—华芯晨枫一号股权投资集合资金信托计划           | 其他     | 4.00%  | 13,682,934.00 | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 香港中央结算有限公司                                 | 境外法人   | 3.88%  | 13,267,222.00 | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 招商银行股份有限公司—银河创新成长混合型证券投资基金                 | 其他     | 2.80%  | 9,572,800.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 全国社保基金四零六组合                                | 其他     | 2.66%  | 9,086,598.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 诚威国际投资有限公司                                 | 境外法人   | 2.43%  | 8,312,210.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 国泰君安证券股份有限公司—国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金 | 其他     | 1.12%  | 3,834,226.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 中国工商银行股份有限公司—易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金          | 其他     | 0.98%  | 3,356,557.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 广运投资有限公司                                   | 境外法人   | 0.90%  | 3,087,728.00  | 0.00              |            |                           |   |                    |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                           |        | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 |               |                   |            |                           |   |                    |   |

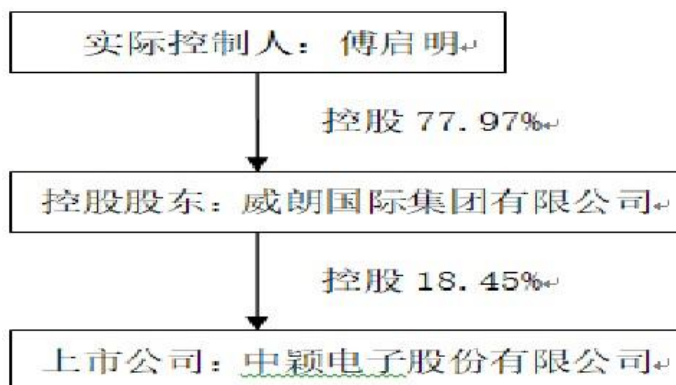
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、主要经营情况

报告期内，公司营业收入 16.02 亿元，同比增长 7.23%；归属于上市公司股东的净利润 3.23 亿元，同比下滑 12.86%。报告期内，销售同比增长，受产品组合变动因素影响，毛利率同比降低 1.66%；公司持续加大研发投入力度，研发费用 3.23 亿元，同比增加 5,883 万元，占比由去年同期的 17.7% 提高到 20.2%。2022 年受到单一质量事故影响，公司估列了盈利的减少约 5,400 万元，导致归属于上市公司股东的净利润同比下滑，后续公司将与供应商就赔偿事项持续洽谈，积极争取得到合理的赔偿。

公司的主要产品线为工控级的微控制芯片及 AMOLED 显示驱动芯片。报告期内，公司多数产品线销售同比均呈现一定程度的增长，但动力锂电池管理芯片及家电主控芯片的销售同比下滑。动力锂电池管理芯片的销售下滑，主要受 2022 年锂电电芯成本大幅上涨影响，部分领域的锂电渗透率降低，总体下游需求不振；家电主控芯片的销售下滑，主要是终端需求偏弱，客户端下半年的订单大幅减少，期间客户主要以消化内部库存为主。综观 2022 年，一季度产业普遍还处于担心产能供应不足，二季度客户需求已开始减缓，整体行业于下半年进入终端客户的库存去化周期，订单自下半年起急转直下，也导致公司的存货有所增加。

公司预期客户端的库存去化周期，在 2023 年的上半年可望进入尾声，国内终端消费市场可望逐步复苏。供应链端，代工价格于 2022 年仍维持在较高水平，代工价格在 2023 年可望出现适度的向下调整，有利于芯片设计公司在下半年提升盈利能力。公司对于产业的长期发展前景保持乐观，在智能化、算力、智能互联及国产替代的需求将不断释放的长期趋势下，国产芯片的应用只会越来越广泛。因此，公司将坚定地加强技术创新及新产品开发，坚持高品质、差异化的产品策略，除了持续扩大进口替代份额，也将积极建设海外销售渠道，开拓海外市场，实现公司的长期可持续增长。

公司发展策略着重长期可持续的发展策略，在产品线规划布局上，重视短、中、长期交替互相补充的产品线布局，重视技术积累。

## 2、公司发展战略：

- 1) 把握国产替代良机，进一步扩大国内市场占有率；
- 2) 加速推进海外市场拓展；

- 3) 集中专注服务行业领先客户，以高质量、差异化产品，高筑竞争者进入障碍；
- 4) 与上游供应链紧密合作，科学规划产能布局；
- 5) 持续加大研发投入，深耕技术，招募更多高端研发人才，长期培育各产品线往智能化及新能源汽车电子方向发展；
- 6) 不间断完善公司治理，培养各阶层专业经理人梯队；
- 7) 透过半导体产业投资，寻找合作或加速发展机会。

### 3、 未来发展的展望：

一季度，海外面临通膨导致的经济成长停滞，需求不振，国内经济尚待恢复,全球处于经济的低谷期。由于终端需求相对疲弱，公司的客户主要处于库存消化的尾声，加以 2022 年的晶圆代工成本仍处于高峰期，公司在一季度面临了毛利率向下及销售不振的双重压力，给公司的盈利能力带来较大的压力。综观 2023 年，客户端的库存消化周期可望结束，晶圆代工价格开始出现松动，国内经济在宏观政策的支持下可望逐步恢复活力。

公司计划开展国际通路建设，具体将建立海外研发据点、海外技术服务及业务团队；整合公司在 MCU、马达变频驱动及锂电池管理芯片积累的技术切入汽车电子市场，打造质量管控能力至国际级车用 MCU 大厂的相当水平；提升公司在智能家居领域布局的深度及广度。

公司以立足本土、定位进口替代、打造中国芯，提供客户高质量产品及服务为始。公司将保持战略定力，在管理上更加完善公司治理、培育建设管理梯队；重视研发：不断持续加大研发投入、提高研发效能、强化质量管控能力、达成研发团队质与量的提升；市场策略：聚焦服务大客户、高筑竞争者进入门槛、打造公司品牌口碑及形象。长期发展战略的目标是不断提升公司的核心竞争力,要实现进军国际,打造公司成为十亿美元营收以上的具有全球竞争力的国际级芯片设计公司。