

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

公告编号：2022-038

中颖电子股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中颖电子	股票代码	300327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘一德	徐洁敏	
电话	021-61219988	021-61219988-1688	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号	
电子信箱	dpsino168@126.com	jxsino327@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	902,133,907.77	686,058,339.47	31.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	255,364,084.22	152,804,531.74	67.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	232,561,920.96	143,043,336.43	62.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	183,888,389.46	76,588,028.98	140.10%

基本每股收益（元/股）	0.7554	0.5485	37.72%
稀释每股收益（元/股）	0.7508	0.5466	37.36%
加权平均净资产收益率	17.97%	13.25%	4.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,849,572,824.24	1,705,303,266.50	8.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,424,464,004.75	1,313,100,092.30	8.48%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,899	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
威朗国际集团有限公司	境外法人	18.45%	63,110,176.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.69%	19,467,239.00	0.00		
西藏信托有限公司－西藏信托－华芯晨枫一号股权投资集合资金信托计划	其他	4.99%	17,083,000.00	0.00		
WIN CHANNEL LIMITED	境外法人	4.90%	16,767,396.00	0.00		
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	其他	4.87%	16,669,261.00	0.00		
全国社保基金四零六组合	其他	4.06%	13,896,863.00	0.00		
诚威国际投资有限公司	境外法人	2.46%	8,398,210.00	0.00		
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.45%	4,976,005.00	0.00		
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.33%	4,556,956.00	0.00		
广运投资有限公司	境外法人	0.93%	3,187,728.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、主要经营情况

报告期内，公司营业收入 9.02 亿元，同比增长 31.50%；归属于上市公司股东的净利润 2.55 亿元，同比大幅增长 67.12%。报告期内，销售同比增长，产品销售单价总体稳定，受产品组合变动因素影响，毛利率同比略有提升，各项费用合计的增速低于销售增速，带动盈利增速提升较好。公司的主要产品线为工控级的微控制芯片及 OLED 显示驱动芯片，报告期内，公司多数产品线销售同比均呈现一定程度的增长，其中变频电机控制及智能手机的锂电池管理芯片增长较快，OLED 显示驱动芯片的销售持平，锂电池管理芯片在动力端的应用则出现下滑。上半年，受消费市场总体表现不振影响，自二季度起，客户订单明显减少，产业上游的晶圆代工产能吃紧的情况迅速得到改善，公司销售额不再受到产能限制，主要受客户端订单需求影响。

短期受到新冠疫情不断反复、俄乌战争进一步催化的全球通胀及客户端普遍出现库存调整压力影响，下半年外部经营环境的不确定性加大，公司订单能见度降低到上游产能吃紧前的常态，大约一个半月，经营的挑战加大。二、三季度，多数客户主要在消化库存，总体新进订单需求偏于疲弱。但是在全体员工的共同努力下，相信公司全年业绩仍能保持稳定增长。长期而言，公司不断加强技术创新及新产品开发，坚持高品质、差异化的产品策略，除了持续扩大进口替代份额，也将积极建设海外销售渠道开拓海外市场，实现公司的持续增长。

2、经营模式

集成电路产业链主要由集成电路设计、晶圆制造、封装和测试等环节组成。作为 IC 设计公司，公司采用业界惯见的 Fabless 模式，即无生产线的 IC 设计公司，仅从事 IC 设计及销售业务，将芯片制造、封装测试工序外包。Fabless 模式具有轻便灵活的特点，可以专注于技术创新，设计出拥有自主知识产权的电路布图，依靠晶圆代工厂将技术转化为芯片产品，再面对市场进行销售自己设计的产品。

从销售模式看，公司的销售较大比例是卖断给经销商再销售给客户，小部分采用直销。这种模式，在 MCU 芯片设计业是常见的模式，可以藉由经销商提供客户更多的工程服务支持，也更有利于市场开拓及小客户培育。

3. 研发及生产外包流程



4、主要产品及用途

公司主要产品为工业控制级别的微控制器芯片和 OLED 显示驱动芯片。公司微控制器系统主控单芯片主要用于智能家电、锂电池管理、变频电机控制、智能电表及物联网领域。OLED 显示驱动芯片主要用于手机和可穿戴产品的屏幕显示驱动。

类别	细分行业	下游应用领域及应用示例	主要同业公司列举
工业控制芯片	智能家电控制	智能家电	瑞萨、赛普拉斯、现代 (ABOV)
	变频电机控制	电动自行车、变频电机	意法半导体、瑞萨
	锂电池管理	手机、笔电、动力锂电池	德州仪器、艾普凌科、理光、瑞萨
消费电子	电脑周边及物联网	键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪	意法半导体、瑞萨、松瀚、盛群
	AMOLED 显示驱动	手机、智能穿戴	联咏、瑞鼎
	PMOLED 显示驱动	智能穿戴、电子显示	晶门科技

5、市场地位及主要的业绩驱动因素变化

公司是国内知名的智能家电 MCU 供应商，智能家电控制 MCU 占公司销售约近四成。2022 上半年，半导体行业除汽车电子、高效能服务器等产业的芯片供应仍然吃紧，其他应用领域的芯片供应已充分满足市场需求，上游产能逐渐宽松；终端市场需求受全球经济增长乏力影响有所下滑，整个 MCU 行业的景气程度受到一定影响。智能大家电市场，海外 MCU 大厂继续供应紧张，大客户着重引进公司 MCU 进行替代，公司销售业绩同比有所成长。智能小家电市场受到全球经济下滑的影响，公司出货量同比有所下降。发展上，公司将持续加大 32 位元产品的开发及推广，积极进军海外市场。凭藉公司在专用 MCU 的长期积累，发挥 MCU+优势，把握智能家居发展机遇，进一步提升产值及市占率。

公司是国内手机品牌大厂主要的锂电池管理芯片供应商之一，锂电池管理芯片占公司销售约近三成。公司在此领域深耕很多年，技术积累已经达到国际一流水平，相关产品种类齐全，预计未来市占率会继续提高。发展上，公司将进一步完善产品线布局，发挥 BMS+优势，有序扩充充电管理、电源管理产品品类，由工控级锂电池管理芯片延伸到车规级应用领域。

子公司芯颖科技是国内极少数在 AMOLED 手机显示驱动芯片达到年销量逾千万颗的厂商之一。OLED 显示驱动芯片占公司销售超过一成。上半年受部分客户疫情期间停工影响，OLED 显示驱动芯片销售与去年持平；下半年的销售，受 AMOLED 屏在手机领域渗透率不断提高及翻新机市场扩容因素影响，公司产品的销售可望成长。趋势上，随着 AMOLED 屏在手机应用替代 TFT LCD 的渗透率提升；国内多座 6 代

线柔性屏厂逐渐进入量产；国产手机品牌逐步提升国产屏使用比例，产业发展趋势向好，国产 AMOLED 屏市场空间持续成长。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

下一报告期内下游应用领域的宏观需求分析等

公司的主要产品市场需求，虽然长期处于正面发展方向，短期受到上半年终端销售减缓影响，部分领域客户进入库存调整周期。公司短期内对市场的能见度偏低，预期下半年总体市场需求可能持平或偏弱。智能家电及电脑周边 MCU 应用的市场需求下滑压力较大；锂电池管理芯片的市场需求可望维持稳定；由于市占份额提高，变频电机控制可望增长；OLED 显示驱动芯片销售也将进一步增长。公司车规级 MCU 计划于第四季送样客户认证，虽短期贡献不大，却是公司正式进入新能源汽车芯片领域的里程碑。

说明公司发展战略及经营计划，包括竞争战略、业务调整计划等

公司发展策略着重长期可持续的发展策略，在产品线规划布局上，重视短、中、长期交替互相补充的产品线布局，重视技术积累。

公司发展战略：

- 1、把握国产替代良机，进一步扩大国内市场占有率；
- 2、加速推进海外市场拓展；
- 3、集中专注服务行业领先客户，以高质量、差异化产品，高筑竞争者进入障碍；
- 4、与上游供应链紧密合作，提早做好产能提升规划布局；
- 5、持续加大研发投入，深耕技术，招募更多高端研发人才，长期培育各产品线往智能化及新能源汽车电子方向发展；
- 6、不间断完善公司治理，培养各阶层专业经理人梯队；
- 7、透过半导体产业投资，寻找合作或加速发展机会。

主要产品经营策略：

- 1、智能家电芯片以高品质、高端化、差异化为核心，对接日益成熟的智能家居市场；
- 2、变频电机控制芯片扩大变频智能大家电市占，进军工业机器人；
- 3、由锂电池管理芯片延伸，扩充充电管理、电源管理产品品类；
- 4、由工控级锂电池管理芯片延伸到车规级应用领域；
- 5、推出更多品牌手机市场规格的 AMOLED 显示驱动芯片产品；
- 6、新能源汽车电子控制芯片量产导入及新品研发；
- 7、充分发挥 MCU+及 BMS+优势，优化产品纵深及广度。

主要竞争策略：

- 1、聚焦领先群的大客户需求，全力提高大客户满意度；
- 2、坚持产品高品质及差异化，构筑更高的竞争门槛；
- 3、聚焦研发平台标准化，整合产品生态圈；

4、最大化品牌优势、规模优势、供应链优势，进军国际市场。

披露重要新产品或新工艺开发情况：

- 1、公司下半年将推出首颗车规级 MCU，进行内部验证，并计划于第四季进行市场推广；
- 2、公司下半年计划推出 Full HD+分辨率、120M Hz、支持到 6.9 寸屏并适用软、硬屏的 AMOLED 芯片，并给品牌手机厂进行验证；
- 3、公司计划年底前完成首颗工规级 WiFi/BLE Combo 芯片的开发。