

证券代码: 300288

证券简称: 朗玛信息

公告编号: 2020-058

贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王春	肖越越	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路31号(国家数字内容产业园二楼)	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路31号(国家数字内容产业园二楼)	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	184,303,397.21	234,188,485.73	-21.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,996,359.20	44,054,404.71	-63.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	13,181,230.81	41,165,592.12	-67.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	37,369,002.70	65,494,407.15	-42.94%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.13	-61.54%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.13	-61.54%
加权平均净资产收益率	1.17%	3.30%	-2.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,917,458,887.56	1,856,177,613.28	3.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,375,983,255.00	1,367,083,665.24	0.65%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	33,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王伟	境内自然人	35.36%	119,496,015	89,622,011		
靳国文	境内自然人	6.16%	20,812,611	18,027,075		
黄国宏	境内自然人	4.44%	14,991,086	14,991,086		
刘玲	境内自然人	4.41%	14,908,100	0		
贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.45%	8,285,640	0		
史红军	境内自然人	1.66%	5,596,000	4,521,000		
广州市玄元投资管理有限公司—玄元定增	境内非国有法人	0.74%	2,494,864	0		

精选证券投资基金						
邬凌云	境内自然人	0.54%	1,809,806	0		
宫龙	境内自然人	0.33%	1,120,600	0		
林新	境内自然人	0.31%	1,043,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）由公司控股股东、实际控制人王伟控制，双方为一致行动人。以外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年度，公司根据经营规划继续深耕大数据大健康产业，提供大数据医疗健康服务，公司围绕着“用户入口、大数据分析、医疗资源”三要素，完成了包含医疗信息服务、医疗服务、医药流通、智能可穿戴设备等几个板块的业务布局，形成了以实体医院为业务支撑，围绕医疗健康咨询、在线问诊、健康检测和医药电商于一体的“互联网+医疗”健康服务闭环；同时继续发展电信及电信增值业务，为公司发展提供现金流保障。公司主要收入源自医疗信息服务、医疗服务、移动转售业务，但受到新冠肺炎疫情影响，公司总体业务收入和经营业绩受到较大影响，报告期公司实现营业总收入18,430.34万元，较上年同期下降21.30%，归属于上市公司普通股股东的净利润为1,599.64万元，较上年同期下降63.69%。

针对今年新型冠状病毒疫情，公司旗下39互联网医院、39健康网、贵健康、39健康—IPTV第一时间联合中国志愿医生、中国心血管健康联盟和中国医师协会心内科医师分会、中华医学会泌尿外科学分会和中国医师协会泌尿外科医师分会、中国研究型医院协会互联网医院分会、华医心诚医生集团，共同发起39健康抗击NCP（新冠肺炎）问诊平台和心血管、泌尿系统疾病等科室的远程专家义诊活动，运用“互联网+医疗”技术，联合推出24小时免费视频问诊和图文问诊服务，通过互联网平台、手机移动端、电视IPTV端向民众提供免费的医疗咨询服务，引导市民正确就医，减轻医院压力，实现分级诊疗，充分发挥远程医疗服务在疫情防控 and 筛查中的积极作用，同时避免疫情期间到医院就诊导致交叉感染的风险，使得“互联网+医疗”覆盖人群得到有效增加，百姓认可度得到显著提升；公司旗下贵阳市第六医院医护人员主动参加援鄂医疗队，奔赴疫情一线。

（1）39健康网

启生信息自主运营的39健康网（www.39.net）是国内领先的医疗健康门户，与全国众多的知名三甲医院和知名药企有着长期的合作，专注于为用户提供优质的在线健康信息服务，内容包括医疗健康行业动态、医疗保健、疾病预防、疾病诊断、医学护理、医疗方案咨询、社区交流等，覆盖诊前、诊中、诊后全医疗健康环节。此外，39健康网还搭建了疾病、药品等专业医疗健康数据库，并可提供在线就诊咨询、答疑等服务，其中，主要功能板块包括“39问医生”、“名医在线”、“诊疗频道”、“就医助手”、“药品通”、“疾病百科”等，已成为国内医疗健康信息领域的头部平台之一。启生信息通过积累海量优质医疗资源及长期积淀在医疗健康咨询的数据，结合精准定位用户需求，进行深度的价值挖掘，改变由流量+内容导向转型为“全方位+个性化”的内容服务的模式，深度探索用户流量价值与媒体品牌价值的融合点，以去中心化策略，加持新媒体及优质内容，实现内容线、产品线、技术线、销售线融合并引入新业务线的新场景。报告期内受新冠疫情影响，启生信息实现收入5,145.56

万元，较上年同期下降38.17%。

（2）实体医院

贵阳六医作为公司落实“互联网+医疗”的重要战略支撑，通过开设的互联网慢病管理科，与公司已有的互联网医疗企业开展合作，实现医疗服务与互联网医疗的深度融合，以“互联网+远程医疗”的方式实践国内优势医疗资源下沉。依托互联网医疗的布局和强大的医疗人才网络，借助国内一流专家团队为贵阳六医各重点特色专科提供指导，在心脑血管科、肿瘤科、骨科、精神科、泌尿科等重点特色专科方面持续进行技术储备。由于2020年新冠疫情，第一季度线下就医人数大幅减少，报告期内，六医公司实现营业收入7,701.75万元，较上年同期下降21.94%。

六医公司本年度将继续推进基础设施升级改造及医疗信息化建设，同时优化经营管理、引进优秀人才，在硬件和软件层面全面提升患者的就医体验，充分发挥互联网医疗对实体医院的提升和促进作用，打造全国互联网医院示范。

（3）39互联网医院

39互联网医院业务以面向基层医院的“互联网+专科建设”为主，专注于为县市级医院、民营医院提供智能、优质、规范的医疗服务解决方案，以单病种学习为核心，结合国家或省级认可的专科（中心）标准制定阶段性系统化的学科发展计划，围绕提升医疗能力、搭建人才梯队、新技术学习、合作科研等4个医疗维度，全力协助基层医院的专科发展，最终实现基层医疗机构科室能力的提升和品牌的建设，收入来源为基层医院支付的服务费。

鉴于互联网医院专家医生资源开发及远程会诊平台建设需要大量前期投入，现阶段39互联网医院采取贵阳六医与叁玖医疗合作运营的模式，由叁玖医疗负责专家医生资源开发、提供医生助手服务、搭建远程会诊平台、开发基层合作医院等。39互联网医院专业的互联网医疗服务运营团队整合多方资源与重塑诊疗的流程，已在心内科、呼吸内科、泌尿科、妇科、肿瘤科、骨科等专科积累了丰富的运营和诊疗经验。截止目前39互联网医院实现注册用户量超过100万名，业务咨询量达到300万次，签约及合作市、县医院1000余家，签约及合作专家超过2000余名，累计完成来自27个省、涵盖37个专业的20多万次的互联网医疗服务，远程沟通流畅的视频体验率高达99.8%，患者回访满意度高达99%，利用互联网+打造最贴近医疗本质“现场感”和最有温度的“互联网+专科建设”的医疗模式。

39互联网医院于去年顺利获得CMMI3级认证，39互联网医院在软件设计、开发、项目管理

及为用户提供高品质产品方面的能力达到国际主流软件开发企业的水平，从技术上确保39互联网医院从流程体系上能够可靠的为合作伙伴提供优质、安全、稳定的成体系医疗信息服务。

（4）39健康医疗服务平台

39健康医疗服务平台融合39健康医疗健康服务、39健康-快应用、贵健康-APP、39医生工作站。

39健康医疗服务依托贵阳六医互联网科全科医生，通过以三甲、二甲医院为核心，以社区（乡镇）医院、村卫生计生服务室、实体药店、社区服务中心为便民就诊点，在各相关场所部署远程医疗视频设备，运用远程视频为用户提供常见病、慢性病的医疗健康咨询服务，为广大用户提供互联网在线医疗咨询，并提供常见病、慢性病（高血压、糖尿病等）的复诊、轻问诊及在线医患随访管理服务。在惠及患者的同时也为基层的医疗工作者提供提升执业水平的机会，切实推进分级诊疗制度的开展。同时39健康医疗服务平台也为贵州省脱贫攻坚工作提供助力，通过“互联网+精准扶贫”模式，将贵州省内130余个贫困（困难）村村医纳入医疗服务体系，对村医实现一对一帮扶。

39健康-快应用定位于移动互联网关注健康用户人群。39健康网联合四大手机厂商（华为、小米、OPPO、VIVO）及中国银联达成战略合作，推出“快应用”39健康板块，该功能覆盖近80%安卓手机用户，实现智能医疗服务与手机系统的原生对接，通过提供医疗服务和信息服务，为用户提供各种在线健康咨询和医疗服务。

“贵健康”APP围绕医院患者场景，为用户提供各种在线医疗服务入口，功能有疾病问医、预约挂号、药品查询、慢病管理、健康自测、症状自查。“贵健康”APP已与省内近200家医院的挂号平台实现对接，可以通过其预约挂号模块完成在省内绝大多数医院的预约挂号。

39医生工作站围绕医生个人的场景，打造医生的移动诊室，处理紧急的需求，服务患者咨询、管理、随访。

（5）IPTV业务

IPTV业务是基于电信运营商、广电运营商及OTT厂商等IPTV运营商开展的智慧医疗家庭健康服务平台。公司利用与电信运营商及其合作方建立长期稳定的业务合作关系，基于家庭网络电视盒子和大屏电视，整合公司旗下优质医疗资源，为用户提供集视频问诊、预约挂号、慢病管理、健康咨询、知识科普等功能为一体的健康服务，以信息化的方式为每个家庭提供优质的健康服务。

IPTV业务发展主要通过产品运营、线上活动开展（义诊、有奖活动等），结合线下推广（营业厅、社区、药店、医院等场景），结合电视EPG（电子节目指南）首页入口流量，带来用户增长的同时，也为用户提供电视大屏端的家庭医生服务。用户进入业务后，可免费体验部分功能和试用产品，需要享受更多服务和功能时可选择订购，可按次购买服务，也可以按月、季、半年、年为服务周期订购业务。支付成功后即可享受全部功能和服务，公司与运营商按合同约定对收入进行分成。截至2020年7月，公司IPTV业务已在青海电信、河南联通、山东联通、江苏电信、天津联通、广西电信、新疆电信等多个省区上线运营，订阅用户数约36万个。报告期实现收入443.49万元，较上年同期增长112.81%。

未来IPTV以宽带电视为平台，不断探索业务增长点，全面整合已有相关业务资源及外部合作伙伴资源，做好产品，完善服务，创新现有电视端产品及业务内容，在电视端实现双向互联互通的医疗健康类交互应用，扩大电视端应用的覆盖面，集聚海量用户，形成良性发展。最终，推动医疗健康服务在电视端的应用与发展，为电视端用户提供安全、有效、便捷健康服务的同时带动收入增长。

（6）智能可穿戴设备业务

智能可穿戴领域由公司控股子公司贵州拉雅实施研发、生产及销售，产品主要针对心血管疾病、糖尿病等慢性病领域，实现血糖、尿酸、总胆固醇、血酮等多项指标的医学级测量。贵州拉雅的智能可穿戴设备及耗材试纸是基于电化学原理完全自主研发。旗下产品LM-601(血糖、尿酸、血酮、总胆固醇测试模块)和配套的6pin血糖、尿酸、血酮、总胆固醇试纸以及LM-401(血糖、尿酸、血酮、总胆固醇测试模块)和配套的6pin血糖、尿酸、血酮、总胆固醇试纸具备医疗级的检测精度，满足基层医疗机构、家庭和个人健康管理、疾病预防控制、慢病管理等需要现场快速检测需求，同时与公司互联网医疗业务形成协同效应。

在国家一带一路发展的契机之下，产品主要面向海外，受疫情影响，上半年业务发展受到制约，报告期实现业务收入12.39万元，较上年同期下降77.59%。

（7）医药流通业务

公司子公司贵阳市医药电商服务有限公司是贵州省大型医药流通企业，拥有标准化的物流配套设施和精细化的信息化管理系统，对货物流、资金流、信息流实现三流合一，对货物、票据、款项实现实时对应、查询和管理，销售网络遍及贵州全省，业务拓展至云南、四川、重庆、广西、海南等部分地区，由于国家大力推行药品采购两票制，对医药流通行业形成较

大影响，原先的药品经营模式在医院实行药品集中招标、集中采购之后，药品在医院端的价格，尤其是公立医院的采购价格有较大幅度的下降，导致医药流通企业的整体盈利能力下降。对此医药电商通过拓展市场，进行业务推广，控制成本的增加，加强人力成本集约化，业务部门整合，成本精准管控等举措，对应收账款采取积极的管理、催收、回款，减少公司资金回笼过程中的成本支出。报告期内，医药电商业务保持稳定，实现营业收入127,183.31万元，较上年同期下降0.01%，实现净利润3,017.67万元，较上年同期增长5.08%。

(8) 电话对对碰业务

公司电话对对碰为特定用户群体提供聊天、交友、电话游戏的传统电信增值业务，由于4G商业运用普及，运营商对业务结构进行较大调整，公司电话对对碰业务开展区域缩减，报告期内实现营业收入676.12万元，较上年同期下降70.29%。公司已将该业务资源向其他业务进行转移和整合。

(9) 移动转售业务

公司移动转售业务由控股子公司朗玛通信独立运营，朗玛通信注重技术升级，不断完善“万象互联云系统”的搭建，通过规范的合规管理，灵活的资费套餐模式，便捷严谨的线上实名认证，强大的线上线下渠道能力，保持业务稳定发展。报告期内，移动转售业务实现收入4,306.77万元，较上年同期增长82.12%，实现净利润1,101.90万元，较上年同期增长49.83%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》（财会[2017]22号），自2020年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号-租赁》（财会[2018]35号），上述会计政策变更属于“根据法律、行政法规或者国家统一的会计制度的要求变更会计政策”的情形。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2020 年 8 月 27 日