

证券代码：300286

证券简称：安科瑞

公告编号：2020-053

安科瑞电气股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安科瑞	股票代码	300286
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗叶兰	石蔚	
办公地址	上海市嘉定区育绿路 253 号	上海市嘉定区育绿路 253 号	
电话	021-69158331	021-69158331	
电子信箱	acrel@acrel.cn	shiw@acrel.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	310,674,913.59	255,557,533.94	21.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	67,285,357.02	55,016,974.67	22.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	58,182,865.67	46,604,347.70	24.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,132,510.04	23,806,905.81	-297.98%
基本每股收益（元/股）	0.33	0.26	26.92%

稀释每股收益（元/股）	0.33	0.26	26.92%
加权平均净资产收益率	9.21%	7.40%	1.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,073,733,687.73	1,120,955,141.11	-4.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	745,371,241.71	758,398,212.32	-1.72%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,789	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周中	境内自然人	18.24%	39,197,988	29,398,491		
上海前航投资有 限公司	境内非国有法人	17.17%	36,900,000			
吴建明	境内自然人	7.76%	16,679,436		质押	2,435,430
朱芳	境内自然人	6.04%	12,991,452	9,743,589		
姜龙	境内自然人	5.37%	11,541,666			
汤建军	境内自然人	4.80%	10,309,796			
安科瑞电气股份 有限公司回购专 用证券账户	境内非国有法人	4.09%	8,800,060			
王贤生	境内自然人	1.05%	2,261,652			
王顺兴	境内自然人	0.97%	2,094,450			
中央汇金资产管 理有限责任公司	国有法人	0.51%	1,090,950			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	周中持有前航投资 365 万元股权，出资比例 59.35%。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司依旧围绕企业发展战略以及年度经营计划，上下齐心协力，贯彻执行董事会的战略部署，积极开展各项工作。在努力提高经营业绩的同时，不断提升公司的核心竞争力，以实现健康可持续发展为目标。公司将持续加强市场开发力度，加强研发力度，不断强化内部管理，积极开展项目建设，深化降本增效，优化质量管理。

第一季度受新冠疫情影响，公司以及上下游企业未能及时复工，业务开展受到短期冲击，业绩略有下滑。第二季度，随着我国疫情防控局面逐步稳定，各单位复工复产陆续恢复正常状态，公司一方面持续做好防疫抗疫工作，充分保证员工生命健康安全，以最快速度、最高效率组织资源服务客户；另一方面，面对更加复杂的经营局面，公司依旧积极开拓新客户和新市场，同时确保现有客户供应链的及时性、安全性，抓住市场机会、实现了经营规模的逆势持续扩大。

报告期内，公司实现营业收入31,067.49万元，比去年同期增长21.57%；实现营业利润7,427.37万元，比去年同期增长28.74%；实现归属于母公司所有者的净利润6,728.54万元，比去年同期增长22.30%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5,818.29万元，比去年同期增长24.84%。

1、持续加大研发投入，进一步提升公司核心竞争力

研发中心围绕用户需求，组织人员和部门进行调研和技术分析、制订产品开发计划，下达新产品开发任务书，将项目开发任务落实到各开发部门。根据用户个性化和多样化的需求，不断优化现有产品系列并完善产品线，根据市场需求和行业动态积极研发新产品，推陈出新。目前，开发部项目人员组成中，有应用开发、产品结构开发、硬件开发、软件开发、工艺文件和标准编写、知识产权和项目申报等工程师。公司能效管理平台系统分为能源供应系统、能源管理系统、设备管理系统、能耗分析系统四大类，各类系统中还包含子系统为客户多样化、个性化需求提供服务。

2、积极加大销售推广力度，发掘潜在用户

营销中心采用直销、经销相结合的模式，由销售团队在全国进行推广，在国内多个城市设立办事处，增加直接面向总包方、设计院等大客户的机会，扩大营销网络；通过引进自备资源优势的优良经销商，为客户增加销售订单和客户资源，且无需提前备货，期末一般无压库现象，可以及时回款，降低坏账的风险；此外，营销中心成立了电子商务部，借助网络平台，进行产品和应用的推广与宣传，促成订单的形成。在疫情期间，销售新模式的地位已逐渐显示出来，为公司对抗市场风险起到至关重要的作用。

3、注重人才吸引与培养，打造高效团队

报告期内，根据公司年初经营计划，人力资源部根据各部门实际情况制定培训计划，主要利用网络平台进行在线培训和学习，不断提升在职员工的职业素养和综合素质。同时公司实施了员工持股计划与股权

激励计划等激励措施，充分调动公司激励对象的积极性与创造性，留住人才吸引人才，培养和建设内部人才梯队，有力的保证了公司经营管理和可持续发展等各项工作的顺利开展。

4、提升产品质量，保障客户利益

质量管理方面，继续健全质量管理网络，完善质量管理体系，抓好管理骨干的工作质量考核，并通过抓工作质量来推动产品质量和服务质量的提升，确保公司质量管理体系的有效运行和持续改进。并且从抓基础管理入手，规范工作流程，优化改进生产工艺，加强员工的质量意识和技能培训，逐步提高员工整体素质。改进电源模块、通讯模块及几十种型号线路板，贴片生产线引进了在线式自动光学检测仪，通过实时对比检测取代事后人工自检，贴片不良率大幅降低，产品可靠性大幅提高。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

该会计政策变更经公司第四届董事会第十七次会议审议通过，将与履约义务相关的预收款项重分类至合同负债。变更后，合并资产负债表中预收款项减少45,814,143.24元，合同负债增加45,814,143.24元；母公司资产负债表中预收款项减少36,386,424.31元，合同负债增加36,386,424.31元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。