

深圳市联建光电股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	3,012,865,786.74	4,053,373,383.19	-25.67%
营业利润	-1,164,884,325.53	-2,797,881,282.30	58.37%
利润总额	-1,260,373,821.29	-2,849,051,943.01	55.76%
归属于上市公司股东的净利润	-1,284,257,961.05	-2,888,173,129.90	55.53%
基本每股收益	-2.1505	-4.7276	54.51%
加权平均净资产收益率	-94.33%	-83.67%	-10.66%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	2,987,221,429.42	4,654,825,036.72	-35.83%
归属于上市公司股东的所有者权益	721,611,647.76	2,003,390,226.75	-63.98%
股本	591,587,831.00	600,601,137.00	-1.50%
归属于上市公司股东的每股净资产	1.22	3.34	-63.47%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期内经营情况简要说明

报告期内公司实现营业总收入3,012,865,786.74元，同比下降25.67%；实现营业利润-1,164,884,325.53元，比上年同期减少亏损58.37%；利润总额-1,260,373,821.29元，比上年减少亏损55.76%；归属于上市公司股东的净利润-1,284,257,961.05元，比上年减少亏损55.53%。报告期内公司基本每股收益为

-2.1505元，比上年同期上升54.51%。上述相关财务指标的变动主要原因为：

1、报告期内，公司继续贯彻落实“适当战略收缩、聚焦主营业务、强化核心能力”战略，报告期内转让了有关数字营销及数字户外广告业务的湖南蓝海购企业策划有限公司、西藏泊视文化传播有限公司、成都大禹伟业广告有限公司、深圳市深玛网络科技有限公司、广州市神推网络科技有限公司等子公司股权，进一步优化资产结构，从而导致营业收入有所下降。核心业务LED显示屏制造主营业务在公司资金仍不宽裕的情况下，保持了健康稳健的发展。

2、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润亏损约12.8亿元，主要是由于数字营销及数字户外广告行业子公司深圳市力玛网络科技有限公司、山西华瀚文化传播有限公司、上海励唐营销管理有限公司由于宏观经济及行业发展变化等原因，在报告期内的日常经营所形成的亏损以及公司预计计提商誉减值准备和股民诉讼赔偿所致。关于商誉减值的计提，公司结合宏观经济情况、行业发展状况以及各并购标的自身经营情况，根据会计准则的相关要求，对与商誉相关的各收购子公司资产组进行商誉减值测试，并根据商誉减值测试结果对合并报表层面由收购所产生的商誉计提商誉减值准备。根据公司初步的减值测试情况，预计将对并购子公司所涉及的商誉计提商誉减值准备约为9.93亿元。最终计提金额将由公司聘请具备证券资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产为2,987,221,429.42元，比上年同期减少35.83%；归属于上市公司股东的所有者权益为721,611,647.76元，比上年同期减少63.98%；归属于上市公司股东的每股净资产为1.22元，比上年同期减少63.47%。相关财务指标下降较多主要是计提商誉减值准备等原因所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩在公司2020年1月23日披露的2019年度业绩预告中预计的范围内。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司2019年年度报告中披露。

有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体披露的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

深圳市联建光电股份有限公司

董事会

2020年2月28日