

证券代码：300268

证券简称：佳沃食品

公告编号：2022-055

佳沃食品股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称 | 佳沃食品 | 股票代码 | 300268 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 佳沃股份 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 吴爽 | 杨洋 | |
| 电话 | 010-57058362 | 010-57058362 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区北苑路 58 号航空科技大厦北塔 10 层 | 北京市朝阳区北苑路 58 号航空科技大厦北塔 10 层 | |
| 电子信箱 | joyviofood@joyviofood.com | joyviofood@joyviofood.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|----------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 2,386,251,443.63 | 2,227,130,012.34 | 7.14% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 154,958,188.22 | -136,406,115.21 | 213.60% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净 | 151,626,931.41 | -154,618,001.74 | 198.07% |

| | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 利润（元） | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 255,483,550.00 | 241,827,853.02 | 5.65% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.8895 | -0.7830 | 213.60% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.8895 | -0.7830 | 213.60% |
| 加权平均净资产收益率 | 20.52% | -15.97% | 36.48% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 12,505,548,860.42 | 11,300,420,797.67 | 10.66% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 879,448,700.21 | 631,173,109.33 | 39.34% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 10,131 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 | |
|---|---|-----------------------|------------|--------------------|------------|------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 佳沃集团有限公司 | 境内非国有法人 | 46.08% | 80,265,919 | 40,200,000 | 质押 | 40,065,919 |
| 杨荣华 | 境内自然人 | 2.78% | 4,848,027 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金 | 其他 | 1.14% | 1,977,466 | 0 | | |
| 深圳市惠通基金管理有限公司—惠通二号私募证券投资基金 | 其他 | 1.11% | 1,927,700 | 0 | | |
| MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. | 境外法人 | 0.86% | 1,490,935 | 0 | | |
| 徐倩 | 境内自然人 | 0.83% | 1,450,000 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司—华夏核心制造混合型证券投资基金 | 其他 | 0.67% | 1,161,400 | 0 | | |
| 沈东涛 | 境内自然人 | 0.58% | 1,012,800 | 0 | | |
| 中国建设银行股份有限公司—华夏成长先锋一年持有期混合型证券投资基金 | 其他 | 0.50% | 869,300 | 0 | | |
| 韩建新 | 境内自然人 | 0.48% | 831,100 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1、股东沈东涛通过普通证券账户持有 308,700 股，通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 704,100 股，实际合计持有 1,012,800 股； 2、股东韩建新通过普通证券账户持有 51,100 股，通过西部证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 780,000 股，实际合计持有 831,100 股。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

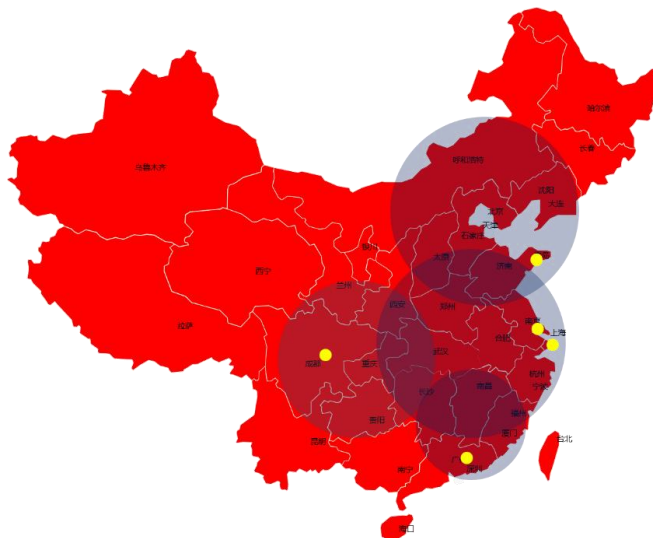
报告期内，公司在进一步巩固美欧、亚太等海外市场的同时，大力加强对中国市场的拓展，公司从新产品开发、品牌运营、销售渠道等多个维度推动中国战略的落地和实施。

(1) 新产品开发。3R 预制菜海鲜零售品牌“佳沃鲜生”与新零售品牌商超朴朴合作，重磅推出“佳沃鲜生”品牌冰鲜三文鱼产品。佳沃鲜生秉承“用尽一条鱼”的运营理念，从鱼头到鱼骨，用不同的原料部位和切割方式打造 9 款冰鲜三文鱼产品，自 2022 年 4 月上线以来，广受消费者好评和青睐，业务实现高速增长。同时，佳沃鲜生充分利用三文鱼优质食材，不断推陈出新开发新产品，推出三文鱼鲜虾蔬菜饼、韩式柠檬柚子三文鱼等风味预制食品，率先在北京盒马线上、线下销售平台同步上线。高营养儿童食品品牌“馋熊同学”持续丰富产品矩阵，缩短新品上市周期，新开发午餐肉系列、鲜蒸系列、婴标果酱系列产品，目前已有 13 款 SKU 在线销售。高端礼赠品牌“南极颂”通过全球甄选优质海鲜蛋白，打造三文鱼、银鳕鱼、北极甜虾等高端礼盒，不断完善产品线。



(2) 品牌运营。在青岛、成都自有加工厂的基础上，上半年公司已与华南、华东地区多家工厂建立战略合作关系，根据渠道开拓计划，下半年还将继续布局联营工厂，通过本地工厂联营实现中国区全渠道覆盖，在保障供应链稳定性的同时，进一步提升和保障稳定的产品品质。推动工厂联营的过程中，以联营工厂为主开发和探索更多形态的冰鲜、冻品、3R 产品；同时，公司通过微信小程序、公众号、视频号等平台持续推广三文鱼等海产品的烹饪方法；此外，深入挖掘和

拓展渠道，与客户共同开展品牌推广活动，加大品牌露出力度，持续扩大市场份额并提高产品毛利率。公司通过贯彻“轻资产运营+佳沃三文鱼”品牌运营策略，逐步建立佳沃在三文鱼品类的终端第一品牌。



(3) 销售渠道。报告期内，“佳沃鲜生”品牌冰鲜三文鱼产品入驻朴朴超市，实现了重量级商超渠道的再次突破，在与盒马、美团买菜等重量级新零售平台保持持续紧密合作的同时，注重产品开发和创新，力求将三文鱼的鲜美挖掘到极致，提供更具吸引力和竞争力的产品。“馋熊同学”专注于高营养儿童食品，一方面通过抖音、小红书、天猫、京东等线上渠道加大推广和品牌露出力度，积累品牌势能；另一方面加强线下渠道的探索和开拓，目前已进驻数十家全国及区域性知名母婴终端渠道，产品有效覆盖华东、华中、西北、西南和东北等 17 个省市及五百余家线下门店。公司的三文鱼鲜切连锁店业务秉承“全球资源+中国消费”的发展战略，致力于在包括但不限于智利、挪威等全球范围内，择时、择优引进优质食材，为中国消费者提供最健康的海鲜蛋白食品。目前已有四家连锁店先后在青岛开业，自运营以来广受消费者好评。此外，公司通过境内境外双交付模式，上游对接其他三文鱼产区的市场资源，下游在华北、华东、华南、华西地区构建核心销售体系，加速了中国三文鱼市场的渗透，佳沃品牌三文鱼在分销渠道的口碑和认可度大幅提升。

母婴门店产品



鲜切门店产品



(4) 境内外业务协同。报告期内，公司智利子公司 Australis 任命 Andrés Lyon 为新任首席执行官，Andrés Lyon 在三文鱼养殖领域拥有超过 25 年的丰富专业经验，曾长期担任智利 Multi X (麦迪) 公司 CEO 一职，领导麦迪于 2013 年开始开拓中国市场，熟悉中国市场和消费趋势。Andrés 的加盟不仅有利于进一步优化 Australis 的运营，进一步巩固 Australis 作为智利领先三文鱼生产公司的行业地位；同时其丰富的中国市场经验将更好的助力境内外业务协同和中国战略的推进，为加速中国三文鱼市场的渗透提供支撑和保障。