

证券代码：300259

证券简称：新天科技

公告编号：2023-012

新天科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，仍为中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,160,216,235 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天科技	股票代码	300259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨冬玲		
办公地址	郑州高新技术产业开发区红松路 252 号		

传真	0371-56160968
电话	0371-56160968
电子信箱	xtkj@suntront.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务

新天科技是一家专注于水、电、气、暖智慧能源管控系统的研发、生产、销售和服务的高新技术企业。主要产品有物联网民用智能表系统、物联网工商业智能表系统、智慧水务、智慧燃气、智慧热力、智慧农业节水、云服务等。产品集成了云计算、大数据、人工智能、区块链、数字孪生、自动控制、GIS 地理信息等物联网技术，致力于为水务公司、燃气公司、热力公司等公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。

1、物联网民用智能表系统



智能水表



智能燃气表



智能热量表

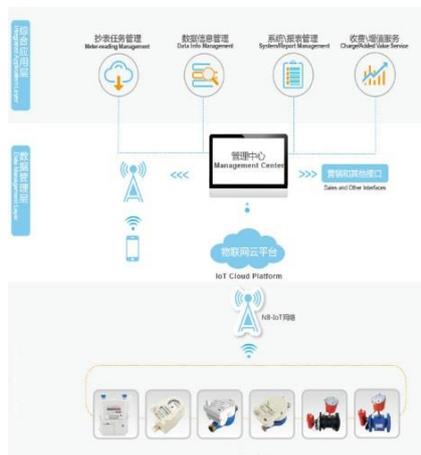


智能电表

公司物联网民用智能表系统主要包括智能水表、智能燃气表、智能热量表、智能电表及相关的软件系统，该产品主要应用于居民用户水、气、暖、电的智慧化管理，产品采用了物联网技术、自动控制技术、零功耗技术、云计算技术等，可实现远程数据采集、远程数据监测和远程控制阀门的开关。另外，还可以实现阶梯计价、异常报警、欠费报警等功能，解决了水务公司、燃气公司传统的人工上门抄表难、收费难、异常无法及时发现等问题，同时，也避免了因人为因素造成的漏抄、误抄、少抄、人情抄、抄表扰民等弊端，并且可有效保护居民生活的私密性和安全性，符合人们高品质生活的追求。



LORA 智能远程抄表系统



NB-IoT 物联网远程抄表系统



GPRS/GSM 智能远程抄表系统

2、物联网工商业智能表系统



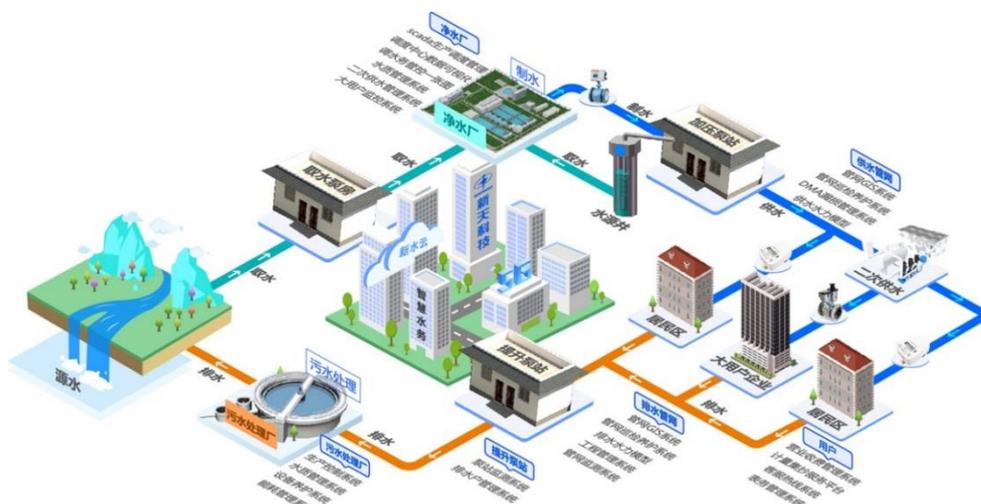
KEFB锂电池供电电池流量计 KEFC经济型电磁流量计 KEFS二供专用电磁流量计 KEFA电磁流量计

公司物联网工商业智能表系统主要包括智能电磁水表、智能电磁流量计、智能涡街流量计、智能金属管浮子流量计、智能时差式超声波流量计等，该产品主要应用于大用户用水贸易结算计量和监控，供水管网流量、压力测量监控，区域漏控，水利计量等，系统可远程监测大用户及管网用水流量及压力，并通过数据分析查找管网和区域的漏损情况，可有效降低水资源的流失，降低产销差，提高供水收益率。

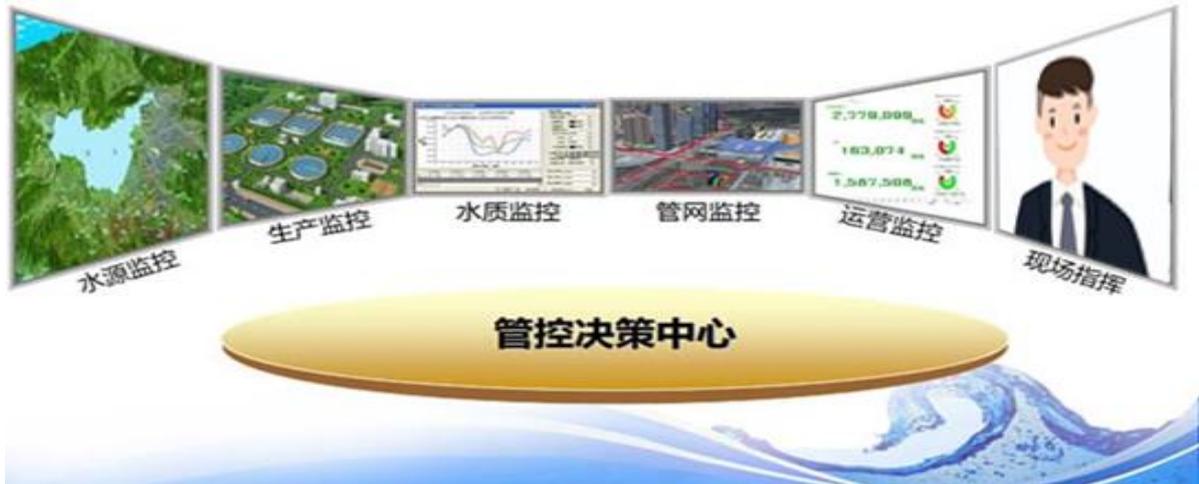


3、智慧水务

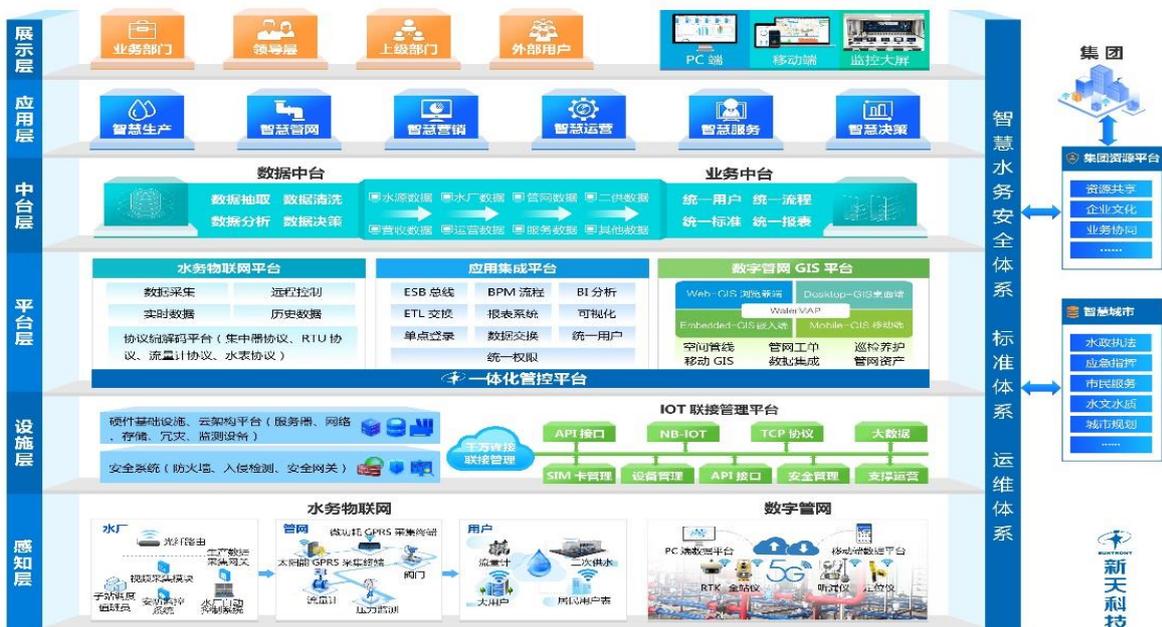
新天科技智慧水务系统围绕水务企业战略发展目标，整合云计算、大数据、人工智能、数字孪生和 GIS 地理信息、物联网技术，可将水厂生产、压力、水质、流量、能耗、二次供水等供水系统的诸多要素建立关联，统一到一个综合性的系统平台，实现水务公司从“水源头到用户水龙头”的全过程智慧化管控。



通过供水数据建模分析、管网空间分析、水力学模型，以更加精细和动态的方式让水务公司的管理科学化、规范化、流程化、精细化、电子化、网络化和动态化。同时，通过全过程运行数据采集存储、运行情况可视化展示、调度分析决策、业务过程管理、异常检测预警及运行能效分析和智能报表管理等，可有效减少管网爆管、降低漏损率，从而保证水务公司的供水系统安全。

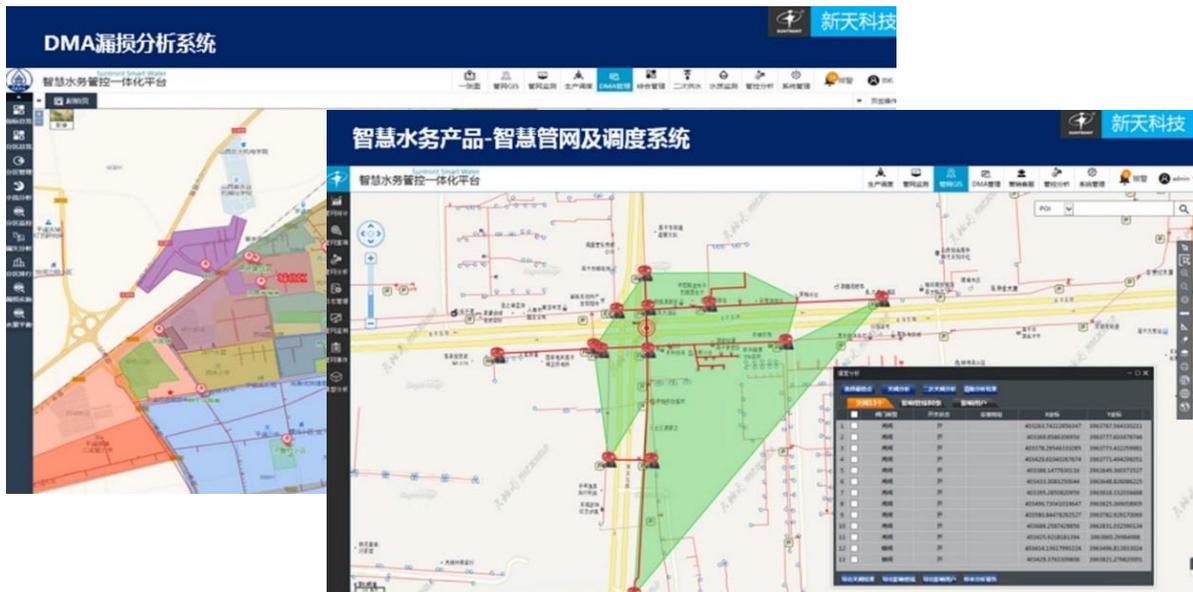


新天智慧水务管控一体化平台包括“两大中心、六大板块以及 38 个子系统”，覆盖了水务公司的生产、管网、营销、服务、运营以及决策等业务领域。



公司智慧水务业务应用体系主要有智慧管网及调度（管网地理信息 GIS 系统、SCADA 生产调度管理系统、在线实时水力仿真模型、产销差与 DMA 管理系统、管网巡检系统、二次供水在线管控系统）、智慧生产运维（自动化生产控制系统、智慧生产运维管理系统、点检定修及资产管理系统、水质管控分析系统）、智慧客服（营业收费系统、用户报装系统、呼叫中心系统、移动互联营业厅 APP）、智慧计量

(移动互联抄表系统、大用户在线监控系统、智慧计量远传抄表系统、表务管理系统)、智慧工程、智慧办公等。



4、智慧燃气

新天科技智慧燃气整合云计算、大数据和 GIS 地理信息、物联网技术，实现燃气场站、压力、气量、可燃气体、能耗及供气设备的实时感知和域城市化汇集管理，以新一代信息技术为手段、融合行业先进管理模式、充分挖掘数据价值，实现燃气业务系统的控制智能化、数据资源化、管理精准化、决策智慧化，以保障燃气设施安全运行，打造“智慧、低碳、绿色、环保”的现代化燃气运营管理模式。

新天智慧燃气包含智慧场站、智慧管网、智慧营销、智慧运营、智慧服务、智慧决策六大模块。



5、智慧热力

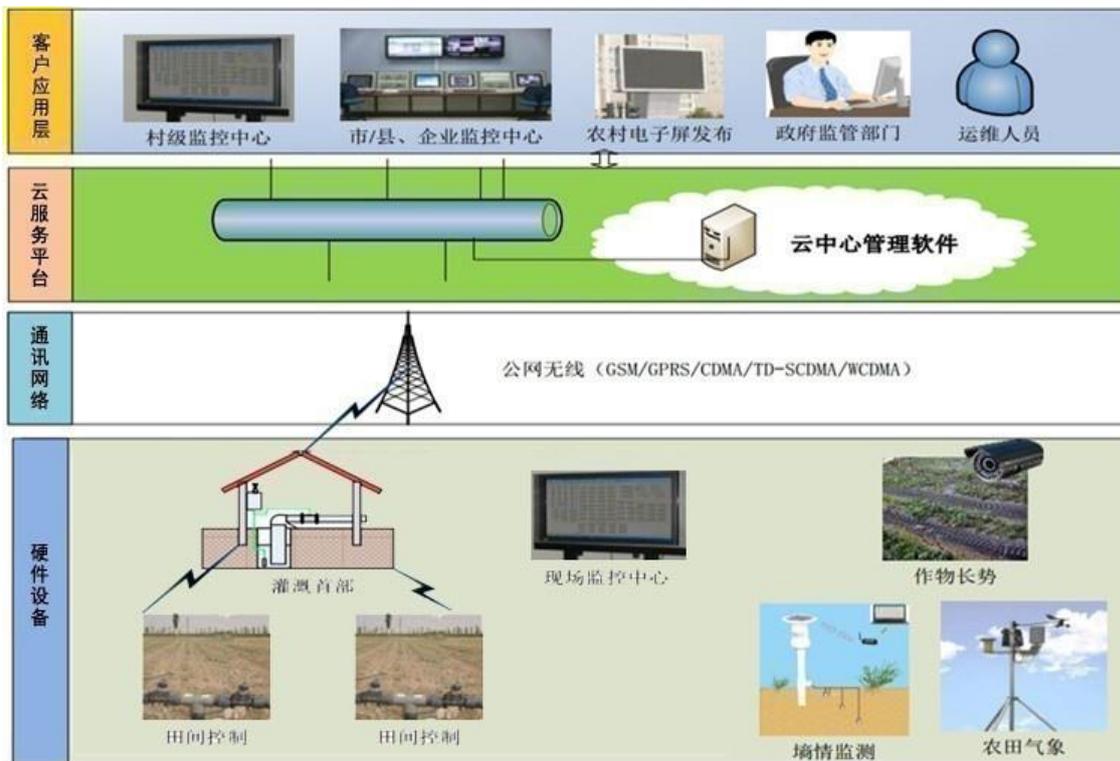
新天科技智慧热力围绕热力企业战略发展目标，整合云计算、大数据和 GIS 地理信息、物联网技术，实现供热系统“源-网-站-户”各个环节供热设备的实时感知和城域化汇集管理，通过供热数据建模分析、管网空间分析、管网仿真模型，以更加精细和动态的方式管理供热系统的整个生产、运营和服务流程，并做出相应的处理结果辅助热力公司进行管理和运维，从而保证可靠供热，降低能耗，提升运营管控能力，实现能源数字化管控。系统主要包括：热网管控、全网平衡、节能控制、客服营销、计量集抄、运营管理六大模块。



6、智慧农业节水

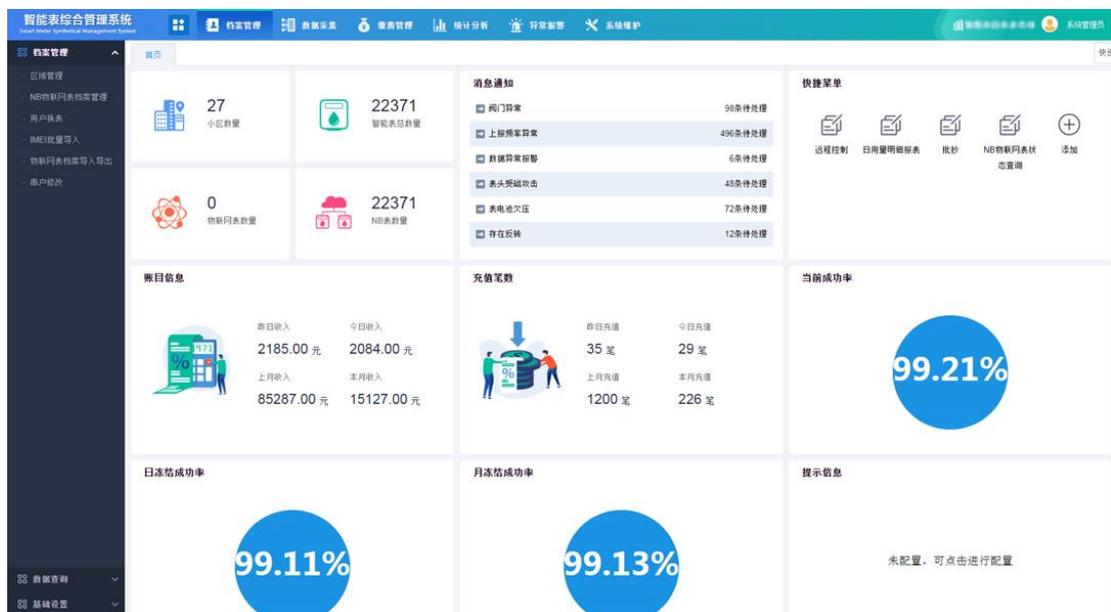
公司智慧农业节水系统主要针对农业灌溉用水量大，灌溉效率低下和用水浪费严重等问题而开发，利用移动互联网、云计算和无线通讯等技术，实现对农作物周边环境进行信息采集、信息传输及自动化控制，并可根据采集的气象数据、土壤墒情、作物品种、地区特点等自动实施远程灌溉、定量灌溉、精准灌溉。同时，让管理者通过计算机、手机、展示屏等多种方式，足不出户就可以随时掌控灌区的土壤墒情、农作物长势、气象环境等信息，进而打造智能、节水、生态、高效的“e 灌区”，打破传统的靠“感觉+经验”的农田灌溉模式，大大提高水资源的灌溉利用率。

系统主要包括：泵房自动化控制系统、太阳能节水灌溉系统、土壤墒情监测系统、气象监测系统、视频监控系统、地下水位监测系统等，适用于大中型农业灌区、果园、高尔夫球场、公共绿地等节水灌溉工程。



7、应用管理软件以及云平台服务

公司在为用户提供数据采集终端的同时，并定制开发管理软件系统，系统可以实现远程采集数据、远程计费结算和阀控、漏测分析、异常告警监控等功能，通过多维度数据的采集，利用数据中台系统自动进行数据清洗、汇总分析，并以图表方式向各级管理者提供业务数据呈现，满足能源管理部门日常管理需要。另外，为了让水务企业更方便的联接客户，业务实现电子化、在线化，公司打造了基于 SAAS 云平台体系的智慧水务轻量级统一业务支撑平台，以 SAAS 云布署、模块化、轻量级的设计原则，提供多种线上业务办理渠道及自动服务终端设备渠道，实现“云缴费”、“云抄表”、“云巡检”、“云数据”、“云工单”、“云报装”等云端服务，同时借助集约化管理的模式，对外连接客户、员工、在线设备及合作伙伴，对内形成企业数据化资产，帮助供水服务更加惠民便民。



(二) 经营模式

公司主要采取的是“研发+采购+生产+销售+服务”一体化的经营模式，实行“订单式生产”，由营销团队面向客户进行技术和产品的推广，客户需要产品签署订单后，研发中心确定技术路线和产品方案，生产调度人员安排生产计划，物控部根据材料情况保证原材料的供应，生产部严格按照行业标准、工艺流程开展生产活动，产品生产制造完成后将货物交付客户，待客户完成产品验收后公司确认收入。

(三) 公司所处行业地位

公司是国内较早从事物联网智慧能源综合解决方案的高新技术企业之一，在智慧能源信息化领域已深耕二十余年，产品覆盖了水、电、气、热的数据计量、数据监测、数据分析以及云服务等，公司是行业内少有的集智慧水务、智慧燃气、智慧热力、智慧农业节水等于一体的智慧能源管理物联网综合解决

方案提供商。

公司拥有数百项的专利技术，经过 20 余年的经验积累，公司在技术研发、销售网络、品牌建设、质量管控、综合服务能力等方面具有领先的优势。公司是国家级“专精特新”小巨人企业，“中国物联网 100 强企业”、“国家技术创新示范企业”、“全国质量信用优秀企业”、“河南省创新龙头企业”。公司建有“博士后科研工作站”，取得了“国家级企业技术中心”认证和 CNAS 实验室认证，并通过了国际软件成熟度模型最高级别 CMMI5 级认证，软件研发实力达到国际领先水平。

公司作为行业内较早从事智慧能源解决方案的企业，与全国众多的水务公司、燃气公司、热力公司等建立了长期稳定的合作关系，具有丰富的从业经验和优秀案例，在市场上拥有良好的口碑和较强的品牌影响力。公司产品获得了全国质量信誉保障产品、中国绿色环保产品、全国仪器仪表行业质量领先品牌、全国计量行业质量领先品牌等荣誉。基于公司深厚的技术积淀和可靠的产品品质以及完善的服务网络，公司在行业内竞争优势突出，无论是从产品的技术先进性、品质和生产规模，还是市场占有率上，公司在国内同行业内均处于领先地位。

（四）主要业绩驱动因素

1、数字中国建设，能源、市政等传统基础设施数字化改造促进公司产品市场需求旺盛

近些年，随着物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的发展，有力推进了数字中国、智慧城市、数字乡村的建设，国家也陆续出台多项政策推动市政基础设施数字化、智能化改造，在城市数据大脑加快建设的背景下，交通、能源、市政等传统基础设施的数字化改造速度在大大提升，市政公用设施等物联网的应用规模逐步扩大，智能表等感知终端及智慧化软件系统市场需求旺盛。

2、节水型社会建设，乡村振兴，农业农村用水计量设施的安装，进一步扩大了公司产品的市场空间

当前，我国水资源面临的形势十分严峻，水资源短缺、水污染严重、水生态环境恶化等问题日益突出，已成为制约经济社会可持续发展的主要瓶颈，转变高耗水生产方式、生活方式势在必行。坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，把水资源作为最大的刚性约束，这是新时期做好节水工作的思想指引和根本遵循。

为全面推进节水型社会建设，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部已联合印发《“十四五”节水型社会建设规划》（以下简称《规划》），提出到 2025 年，基本补齐节约用水基础设施短板和监管能力弱项，节水型社会建设取得显著成效。目前，全国多地已深入推进节水型社会建设，节水型社会建设促进了智能水表、智慧水务等节水系统的应用。

另外，2021 年 2 月，中共中央、国务院印发一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，指出：加强乡村公共基础设施建设，加强中小型水库等稳定水源工程建设和水源保护，实施规模化供水工程建设和小型工程标准化改造，有条件的地区推进城乡供水一体化，到 2025 年农村自来水普及率达到 88%。乡村振兴、新农村建设使公司产品将更加贴近农村市场，随着农村生活用水、农业灌溉用水计量监测设备的覆盖，公司产品逐步在农村得到拓展应用，农村市场进一步扩大了公司产品

的市场空间。

3、老旧管网更新改造，推进管网分区计量，提升管网智能化管理，推动了智慧水务、智慧燃气、智能表行业发展

城市管网是关系国计民生的重要基础设施，国务院办公厅要求，在全面摸清城市燃气、供水、排水、供热等管道老化更新改造底数的基础上，要抓紧健全适应更新改造需要的政策体系和工作机制，加快开展城市燃气管道等老化更新改造工作，2025 年底前，基本完成城市燃气管道等老化更新改造任务。管道老化更新改造纳入国家“十四五”重大工程。同步推进数字化、网络化、智能化建设，促进对管网漏损、运行安全及周边重要密闭空间等的在线监测、及时预警和应急处置。老旧管网的数字化更新改造，为公司智慧水务、智慧燃气、智慧热力等产品创造了更大的市场空间。

4、“双碳”目标为公司带来中长期战略机遇

“双碳”背景下，供热行业将面临节能减排压力，2020 年底我国城市集中供热面积已达 99 亿平米，北方采暖地区建筑运行能耗和碳排放量约占全国能耗和碳排放量的 11%，供热高能耗、高排放以及使用浪费现象日趋严重。当前在双碳发展目标下，供热节能亟待推进，节能降耗将为低碳减排起到至关重要的作用，也将加快全社会数字化、智慧化转型，双碳目标将为公司带来中长期战略机遇。

5、公司综合解决方案优势突出

公司建立了较为完整的智慧能源物联网产业生态，产品种类较为丰富，产品兼具民用物联网智能表、工商业物联网电磁流量计、智慧水务系统、智慧节水灌溉系统等，是国内少有的具有水电气热物联网综合解决方案的上市公司。可为能源管理部门提供从数据采集终端、计量抄表系统、生产调度系统、管网巡检系统、DMA 分区管理系统、水质管控分析系统、二次供水在线管控系统以及云平台服务于一体的整体解决方案，在市场竞争中公司技术优势突出，综合实力较强，促进了公司经营业务的稳步发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,435,777,684.88	3,364,462,692.93	2.12%	3,165,275,101.51
归属于上市公司股东的净资产	2,870,810,163.15	2,829,453,756.24	1.46%	2,523,457,157.89
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,121,673,542.33	1,193,181,912.35	-5.99%	1,194,503,677.25
归属于上市公司股东的净利润	245,820,402.75	413,399,721.42	-40.54%	379,230,000.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	250,400,368.95	264,655,556.21	-5.39%	231,388,572.32

经营活动产生的现金流量净额	285,524,525.40	220,240,150.83	29.64%	294,355,757.38
基本每股收益（元/股）	0.2101	0.3534	-40.55%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.2101	0.3534	-40.55%	0.32
加权平均净资产收益率	8.63%	15.49%	-6.86%	16.17%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,948,060.66	275,368,203.64	317,304,378.66	345,052,899.37
归属于上市公司股东的净利润	8,016,034.50	112,763,437.21	42,670,182.74	82,370,748.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,094,655.77	65,309,453.58	77,369,106.37	71,627,153.23
经营活动产生的现金流量净额	-20,356,249.34	71,946,403.77	101,042,466.89	132,891,904.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,219	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,564	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
费战波	境内自然人	35.86%	419,461,659.00	314,596,244.00					
费占军	境内自然人	8.30%	97,085,495.00	0.00					
王钧	境内自然人	4.67%	54,676,422.00	41,007,316.00					
黄永耀	境内自然人	1.00%	11,716,172.00	0.00					
陈广珠	境内自然人	0.39%	4,551,400.00	0.00					
李健	境内自然人	0.28%	3,281,850.00	2,461,387.00					
林安秀	境内自	0.27%	3,209,517.00	0.00					

	然人					
鞠子明	境内自然人	0.26%	3,000,000.00		0.00	
李乐安	境内自然人	0.24%	2,796,520.00		0.00	
仇晓瑞	境内自然人	0.21%	2,500,000.00		0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中费战波、费占军为兄弟关系，为公司的控股股东、实际控制人及一致行动人。除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

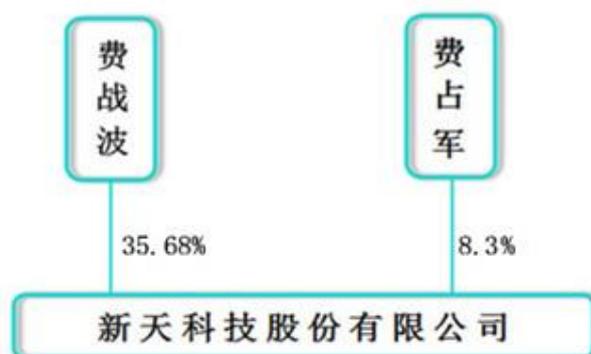
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，国际环境复杂严峻，全球经济增长放缓。国内新冠多地管控，对公司原材料采购、产品运输、安装施工等方面都有一定影响。面对复杂多变的市场环境，公司紧密围绕经营目标，上下一心、合力攻坚，积极应对多重压力和挑战，主动适应市场需求变化。2022 年度，公司实现营业收入 112,167.35 万元，比上年同期下降 5.99%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,040.04 万元，比上年同期下降 5.39%。

报告期内，公司重点工作情况如下：

1、深耕主营业务，持续完善市场布局

2022 年，面对复杂的国内外市场环境，公司创新思路，持续推进市场开拓和管理升级，以聚焦战略客户、培育优质客户、挖掘潜力客户为营销策略，紧抓数字经济带来的产业机遇，持续推进营销创新，加大力度提升智慧水务、智慧热力、电磁流量计等毛利较高产品的推广和应用。同时加强国际市场的开拓力度，提升海外品牌影响力和市场覆盖率。

2、加强技术研发，持续增强产品竞争力

公司持续沿着产品系列化、研发深度化、技术自主化方向发展，紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发。报告期内，公司以市场需求为导向对研发体系进行调整优化，并结合行业发展趋势，积极研究新产品新技术，满足不同客户差异化的需求，充分发挥公司在智慧能源领域的技术优势，不断保持和提升公司的核心竞争力。

3、践行以人为本，积极构建人才发展体系

2022 年，公司积极构建人才发展体系，加强核心骨干人员梯队建设，持续推进薪酬体系改革，营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，充分激发管理团队和骨干员工的积极性。

4、完善公司治理，提升规范运作水平

报告期内，公司继续强化治理，积极健全并完善内控制度建设，增强公司合规运作管理水平。通过定期报告业绩说明会、业绩交流会、深交所互动易、投资者现场调研及日常电话、邮件等方式，建立起与资本市场良好的沟通机制，增强公司运作透明度，充分保护中小投资者利益，维护上市公司良好市场形象。