

证券代码：300258

证券简称：精锻科技

公告编号：2022-019

# 江苏太平洋精锻科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 472,503,526 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	精锻科技	股票代码	300258
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董义	田海燕	
办公地址	江苏省泰州市姜堰区双登大道 198 号	江苏省泰州市姜堰区双登大道 198 号	
传真	0523-80512000	0523-80512000	
电话	0523-80512658	0523-80512699	
电子信箱	dongyi@ppforging.com	tianhy@ppforging.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务为汽车差速器锥齿轮、汽车变速器结合齿齿轮、汽车变速器轴类件、EDL（电子差速锁齿轮）、同步器齿圈、离合器驱动盘毂类零件、驻车齿轮、新能源汽车用电机轴和差速器总成、高端农业机械用齿轮等。公司产品主要为大众、通用、福特、奔驰、奥迪、宝马、丰田、日产、克莱斯勒、菲亚特、沃尔沃、长安、长城、奇瑞、吉利、江淮、上汽、比亚迪、一汽红旗、理想、蔚来、小鹏、威马、零跑、哪吒等公司众多车型配套，是目前国内乘用车精锻齿轮细分行业的龙头企业，轿车精锻齿轮、结合齿齿轮、EDL和EDD齿轮组件、新能源差速器总成等产销量位居行业前列。

报告期内，公司获得了北美、日本、欧洲等出口和国内传统汽车及新能源汽车众多新项目的配套定点，充分体现了客户对公司研发能力和综合竞争力的高度认可，特别是公司获得全球著名电动车大客户的差速器总成项目中国和欧洲市场的定点，彰显了公司产品的全球竞争力，标志着公司在新能源电动车产业链的产品布局取得显著突破。下一步，公司将继续拓展新能源电动车领域和轻量化领域的新客户新产品，继续提升研发、加工及试验能力，并根据现有的项目定点提升产能，提升各项业务的市场占有率和竞争力。

全资子公司宁波电控主营业务为VVT总成及OCV阀、变速箱电磁阀等，主要客户为江淮、江铃、吉利、出口售后市场等。近几年，宁波电控在研发能力、试验能力和装备能力等方面水平全面升级，业务能力得到了明显的提升。报告期内VVT总成产品市场不断拓展，有新项目获得客户定点提名；电磁阀类产品市场拓展顺利，有多项电磁阀新产品项目获得客户定点提名，同时完成氢能源用电磁阀类产品的小批量产，细分电磁阀市场将成为宁波公司未来发展的重要增长点。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,703,207,784.48	4,243,516,550.17	10.83%	3,240,901,885.71
归属于上市公司股东的净资产	3,140,731,265.64	3,016,684,375.21	4.11%	2,018,600,998.24
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,423,360,068.05	1,203,130,865.03	18.30%	1,229,210,177.46
归属于上市公司股东的净利润	171,799,157.58	155,816,621.62	10.26%	173,860,822.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,441,841.02	124,499,916.28	-0.85%	157,742,655.79
经营活动产生的现金流量净额	196,743,492.16	358,883,966.25	-45.18%	464,154,981.56
基本每股收益（元/股）	0.3636	0.3830	-5.07%	0.4293
稀释每股收益（元/股）	0.3636	0.3787	-3.99%	0.4293

加权平均净资产收益率	5.59%	7.17%	-1.58%	9.02%
------------	-------	-------	--------	-------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	326,306,285.62	361,273,637.94	336,252,476.36	399,527,668.13
归属于上市公司股东的净利润	52,557,325.06	49,741,584.95	30,564,621.44	38,935,626.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,435,012.45	33,684,022.52	24,054,373.04	18,268,433.01
经营活动产生的现金流量净额	-5,630,304.16	131,159,075.42	91,309,729.55	-20,095,008.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,269	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,662	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏大洋投资有限公司	境内非国有法人	40.27%	194,012,971	915,575	质押	20,190,000	
夏汉关	境内自然人	3.69%	17,769,374	0			
黄静	境内自然人	2.27%	10,935,000	0			
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	其他	1.81%	8,741,611	8,741,611			
杨梅	境内自然人	1.70%	8,201,250	0			
泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置	其他	1.31%	6,322,812	422,800			
中国工商银行股份有限公司—嘉实远见先锋一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.31%	6,292,900	6,292,900			
上海睿扬投资管理有限公司—睿扬新兴成长私募证券投资基金	其他	1.25%	6,000,000	6,000,000			
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达瑞程灵活配置混合	其他	1.11%	5,354,766	5,354,766			

型证券投资基金						
平安资产－工商银行－鑫享 3 号资产管理产品	其他	1.04%	5,000,000	5,000,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏大洋投资有限公司是公司控股股东，公司实际控制人夏汉关与股东黄静系一致行动人。报告期末，夏汉关持有江苏大洋投资有限公司 41.2922% 股权。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

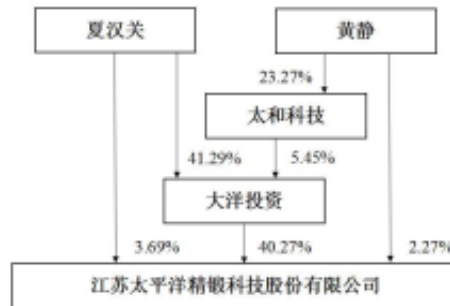
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

### 1、概述

报告期内，公司实现营业收入142,336.01万元，同比增长18.3%；营业利润19,927.03万元，同比增长7.27%；利润总额19,890.12万元，同比增长6.22%；归属于上市公司股东的净利润17,179.92万元，同比增长10.26%。报告期内，受原材料成本上升、人民币升值、人力资源成本增加、芯片短缺市场未达预期、持续投入新项目导致公司经营成本增加等影响，对公司经营业绩增长带来一定的影响。

报告期内，国内产品销售收入较上年增长6.41%，公司出口产品销售收入同比增长53.09%。国内产品销售额占产品销售收入的比例为67.59%，出口产品销售额占产品销售收入的比例为32.66%。

报告期内，公司锥齿轮类产品销售额占营业收入的比例为52.36%；结合齿类产品销售额占营业收入的比例为12.12%；其它（含轴类件/差速器壳体/总成等）销售额占营业收入的比例为32.41%，其中为新能源车配套的产品销售额占营业收入的比例为10.55%，同比上升6.97个百分点；对外资或合资客户配套产品的销售额占产品销售收入的比例为91.64%。

### 2、公司未来发展的展望

### （一）行业格局和趋势

宏观经济方面：受疫情的持续影响，消费者可支配收入影响较大，消费信心短期回归有较大挑战，世界银行等主流机构预计2022年我国国内宏观经济GDP增速在5.0%左右，“稳增长”成为国家经济发展的核心诉求。因此大力发展先进制造、推动高质量发展是十四五发展的重要趋势，新能源是国家重点鼓励和支持的方向之一。

2020年10月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，提出了“到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右”，“力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。”的发展愿景。随着清洁、低碳已成为全球能源转型发展的必然趋势，欧盟、美国等多个地区和国家均承诺2050年前实现“碳中和”，中国亦公开承诺力争2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”。

据中国汽车工业协会统计，2021年，国内汽车产销量分别累计为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长了3.4%和3.8%。从细分市场表现来看，2021年全年新能源汽车全年累计产销量双双超过350万辆，分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍，市场占有率提升至13.4%，高于上年8个百分点。

在国家宏观政策调控及国民环保意识逐渐提升的背景下，以纯电动车为代表的新能源汽车的销量增长势头迅猛，比亚迪、特斯拉、蔚来、理想、小鹏、零跑、威马等头部电动车企销量已领跑行业。

据中汽协最新预测，2022年我国汽车销量将达到2750万辆，同比增长5.4%。其中乘用车销量2300万辆，同比增长8%；新能源汽车销量将超过500万辆，同比增长47%。

放眼全球新能源电动车市场形势，根据彭博社新能源财经BNEF的预测，到2025年，全球电动汽车销量将达到1400万辆，是2020年310万辆的4.4倍。在碳达峰、碳中和的政策背景下，新能源汽车高速发展已是大势所趋。

### （二）公司发展战略

随着全球气候变暖、环境恶化和能源安全等现象愈发严重，已促使全球主要汽车市场国家关注并推动汽车产业节能和新能源的发展，近几年来新能源汽车产业的快速发展在一定程度上为我国汽车零部件供应商带来了弯道超车的机遇，当前我国新能源汽车零部件行业配套体系正呈现出向头部集中的趋势，未来具有核心比较优势的汽车零部件企业将会占据大部分的中高端整车配套市场。公司将以此为契机，加大新产品和新技术的研发投入，加快研发进度，积极参与客户新项目的同步正向设计、制造、试验验证，并同步提升开发试验能力和产能提升的响应速度。新能源汽车的电驱动系统新项目和新业务、电磁阀类件总成、铝合金轻量化零件等对公司的参与能力提出了更高的要求，为此公司将继续努力，不断提高和完善经营管理水平，继续坚持质量领先和自主研发的战略定位，坚持以技术创新和管理创新不断提升公司的全球竞争力。

公司将继续拓展新能源车差速器总成、电机轴和齿轴类等关键零部件的配套业务。继续开发和拓展电磁阀等配套业务。积极拓展开发汽车轻量化铝合金零部件精锻成形技术及市场。在传统汽车自动变速器核心零部件业务、EDL和EDD零部件业务、VVT/OCV总成业务、商用车齿轮业务等领域，公司将继续提升管理水平，保持产品和市场竞争力，积极开拓新客户、新产品、新市场，扩大产品品种和配套类别，以提升公司产能利用率和市场占有率。新形势下汽车产业对规模效应和品牌效应更敏感，将会加剧零部件企业优胜劣汰的速度，公司将抢抓战略发展机会，扩大市占率，发挥自身优势适时开发其他战略性新兴产业的增长业务；公司将致力于成为全球领先水平的精锻齿轮、精密传动组件模块化供应商、精密成形技术系统解决方案提供商和具有国际竞争力的电磁阀总成、轻量化铝合金精密锻件供应商。

2022年，公司董事会将进一步加强自身能力建设和内部控制体系能力建设，勤勉履职，不断规范公司治理，按照既定的经营目标和发展方向，着重推动公司战略规划的落地实施，提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性。积极关注和应对外部经营环境变化所带来的挑战，沿着“市占率扩大+价值量提升+新能源车项目拓展+轻量化项目拓展”的多路径，持续提升公司全球竞争力，提升行业集中度，保持合理的盈利水平，实现公司的可持续健康发展。

### （三）下一年度经营计划

2022年公司经营计划收入目标为同比2021年不低于30%的增长，其中为新能源车配套的业务占收入比例目标不低于20%；虽然现阶段仍然存在新冠疫情对国内宏观经济形势的影响，但公司对2022年经营业绩的较好增长充满信心（上述目标的实现取决于新冠疫情对全球宏观经济、客户市场订单的变化、新上技改项目达产的情况等因素，存在较大不确定性，请投资者注意风险）。

2022年公司将根据客户需求及未来发展需要，重点开展以下几方面工作：

（1）加快新能源和轻量化产品的研发能力提升和市场开发

新能源和轻量化是未来汽车产业的发展方向，也是公司未来业务的重点发展方向，2022年公司将继续以市场为导向，根据客户的需求和未来发展规划，结合公司未来发展战略，积极推进新业务和新项目的开发，同步继续提升正向设计和试验验证能力，根据发展需要继续投资提升技术中心和实验室的试验和检测能力，前瞻性布局变速器总成类的新技术和新业务，拓展新能源汽车轴齿类技术和业务，争取获得行业知名新客户在新能源车和轻量化方面新项目的提名。现阶段是汽车行业转型升级投资的关键时期，公司将紧密关注汽车行业“电动化、智能化、网联化、轻量化”发展趋势，继续有计划地做一些前瞻性的研发投入，提前做好产业投资布局，从而进一步优化公司的产品结构、客户结构和市场结构，形成更强的产业竞争优势。

（2）推进项目建设，扩大产能，及时响应市场需求

a、新能源汽车轻量化关键零部件生产项目

该项目土地供给已确定,计划2022年二季度开工建设。项目的关键设备、采购周期长的设备都已落实合同，2022年底前设备将陆续到位并开始安装调试。

b、年产2万套模具及150万套变速器总成项目

该项目计划2022年三季度完成厂房主体建设，年内建成交付使用，项目的设备已根据项目的进度要求落实了合同。变速器总成项目按客户的项目进度将在2022年四季度逐步进入量产。

c、继续推进西南生产基地项目建设

重庆精工在永川新购置土地项目，计划2022年开工建设，该项目的建设将有力支撑公司扩大自主品牌客户的市场占有率，同时也会承担总部部分产能转移。

d、新能源电驱动系统部件产能及实验室建设项目

该项目变速器总成业务是为全球知名的电动车品牌配套，变速器壳体加工自动线、变速器总成自动化装配线等都已落实合同，该项目按客户项目需求计划今年三季度进入批产。该项目同步规划了电机轴类项目产能、新能源齿、轴类零件产能、总成试验和检测设备。

上述项目的实施将大幅提高公司新能源和轻量化零部件的产能，提升试验开发能力，提升市场竞争力，同步提升公司的单车配套额。为确保这些项目的顺利实施，公司已明确由管理层分工负责，强抓项目管理，力争质量绩效和出产效率同步，以满足客户的交付进度和质量要求，并争取获得客户更多的新项目。

（3）继续推进各类持续改进项目和提质降本增效工作

继续加大公司内部持续改进、难题攻关、技术转型升级和节能、节材降本项目的实施力度，加大内部控制管理改进，将工作改善、降本增收与各业务部门和车间绩效指标挂钩考核，对重点项目跟踪督办和考核推进。通过流程优化、标准化等措施，提升人员素质，贯彻精益化生产，以实现效率提升和质量水平的提升，提升绩效，从而提升公司在成本控制和质量水平等方面的综合竞争力。

（4）继续推进实施自动化改造、智能化制造，提升内部管理水平和出产效率

2022年集团推动子公司SAP/MES/PLM上线，5S/安全向上/存货递减活动/TPS/BRP/GQS/ERP/MRP常态化推进。投资导入5G+工业互联网平台建设，持续投资推进关键设备互联互通智改数转工作，将出产数量、质量数据、设备稼动率等升级为数字化、网络化、智能化的管理模式。大力推进设备的自动化改造，提升设备利用率、提升产品质量，有效提升产能的同时

降低对人员的依赖，以保障企业的可持续发展，2022年集团计划投资购进机器人50~100台，改造100~200台设备（线），省人化实现机器人自动化作业生产。

（5）积极寻求对外投资合作机会，以加速实施公司发展战略

公司将基于对主营业务和战略新业务的拓展需要，继续关注并购成长机会和潜在的合作对象，扩大市占率，提升综合竞争力。

（四）可能面对的风险及应对措施

1、新冠疫情持续蔓延的风险

自2021年12月以来，国内新冠病毒疫情持续蔓延，今年以来还在持续加剧，这将对国内宏观经济以及整车行业的生产销售都产生负面影响；进而可能会影响公司的市场开发、供应链和产品物流运输等日常生产经营活动，甚至导致公司新增项目建设进度不及预期、无法及时投产和达产，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。展开看，疫情一旦加剧可能持续影响下游整车的终端需求以及客户的出产。

针对上述风险，公司将积极关注形势的发展，与客户积极保持沟通联系，及时调整出产节奏，调整优化库存，以及在客户复工时能够快速响应客户的产能提升。

2、毛利率下滑的风险

公司产品在技术水平、市场份额、客户结构等方面与竞争对手相比具有比较强的竞争优势。但伴随着国内整车行业市场竞争日益加剧，整车制造业面临成本压力，进而导致公司产品面临降价风险。此外由于原材料价格上涨，加之人工成本及制造成本上升等因素，导致在成本端承压。如果公司不能及时在产能规模、技术研发、产品质量、效率成本等方面进一步增强实力，不能继续保持营业收入的稳步增长，或者公司本部、天津传动、重庆工厂、宁波工厂等已投资项目出产不及预期，则存在产品业务毛利率下降的风险，可能会对公司业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将继续加强内部管理和智能化信息化改造工程，提升效率，降本增效，提升正向同步研发能力，以提升综合竞争力，从而获得更高的客户忠诚度、市场份额和更多的新项目。

3、汇率波动风险

2021年公司出口收入占总收入比已超过30%，公司出口产品主要以美元进行贸易结算，汇率波动对公司出口业务影响较大。如果人民币持续升值，公司将承担一定汇兑损失，对公司经营业绩带来负面影响。

针对以上风险，公司的海外业务建立了因汇率波动对产品价格进行调整的机制。此外，公司将对汇率走势定期跟踪，尽可能采取远期结汇、外汇期权等外汇避险方式，减小汇兑风险敞口，降低汇兑风险。

4、规模扩张带来的管理风险

伴随新项目、新厂房、新产能的逐步投产，公司总部、天津、宁波、重庆的总资产规模和产能不断扩张，进而对多地经营管理能力的要求大幅提高。公司需要更多的专业人才充实到公司的各个团队及分支机构，若公司无法在人力资源、客户服务、产品开发、交付能力、质量控制等方面采取针对性的措施，可能增加公司的管理成本和经营风险，对公司未来业务的发展带来一定的影响，进而影响公司未来战略规划的实施。

针对以上风险，公司将进一步完善内部组织结构，优化人力资源配置，加强内部成长和国内外高层次人才引进力度，完善公司内部选拔及培训制度，对标公司战略实施，建立公司商学院-精锻大学堂，培养各部门领军人才，长效建设公司的人才梯队，提供有竞争力的薪酬条件、推行有效的绩效考核与激励机制，来满足公司业务跨越式发展对人才的需求。