

北京光线传媒股份有限公司**2021 年度业绩预告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
2. 预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：17,000 万元--22,000 万元	盈利：29,105 万元
	比上年同期下降：24.41 % --41.59%	
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：4,000 万元--9,000 万元	盈利：23,494 万元
	比上年同期下降：61.69 % --82.97%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，双方在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2021 年，国内影视行业一方面在缓慢复苏，但同时仍然受疫情影响较大，行业总体状况尚不容乐观，业内很多企业仍然面临较大的经营困难和生存压力。公司得益于多年的不懈耕耘和辛勤积累，得益于长期坚持“内容为王”的核心理念、专注踏实的经营风格，得益于丰富的项目储备和充裕的现金支持，得益于公司全体员工上下一心的团结努力和战斗热情，公司在 2021 年继续体现了与行业

优势地位相称的韧劲、耐力和盈利能力。

报告期内，公司各业务板块均衡发展，公司不含减值准备的归属于上市公司股东的净利润为 63,000 万元--71,000 万元。除电影业务受疫情影响较为明显外，其他业务均有所增长，公司业务结构不断趋于合理、健康，抗风险能力不断提高。具体如下：

1. 报告期内，公司参与投资、发行并计入本报告期票房的影片总票房约为 28.15 亿元，其中：报告期内上映了《人潮汹涌》《明天会好的》《你的婚礼》《阳光姐妹淘》《革命者》《五个扑水的少年》《误杀 2》《以年为单位的恋爱》等影片，总票房约为 27.93 亿元；公司参与投资、发行或协助推广的于 2020 年上映并有部分票房计入本报告期的影片包括《金刚川》《如果声音不记得》《崖上的波妞》，本报告期总票房约为 0.22 亿元。报告期内，电影行业受疫情等因素影响较大，公司业务亦不可避免地受到影响，部分项目被迫延期上映，电影业务利润较上年同期有所下降。

2. 报告期内，公司的网剧业务发展迅速，多个项目取得实质性进展；其中，《山河枕》《春日宴》《拂玉鞍》《大理寺日志》等剧集已与相关视频平台达成合作，《拂玉鞍》已拍摄完成待播出，上述剧集尚未到收入确认期。报告期内，公司确认了电视剧/网剧《山河月明》《云顶天宫》《无法直视》等项目的投资收入，电视剧/网剧业务利润较上年同期有所增长。

3. 报告期内，公司艺人经纪业务继续保持良好的发展势头，多位潜力艺人的知名度及商业价值持续提升，为公司带来了更多的影视业务、商务合作等资源和机会，公司电影、电视剧/网剧及艺人经纪业务之间的协同效果日益增强，艺人经纪及其他业务利润较上年同期大幅增长 150% 以上。

4. 报告期内，公司部分投资公司表现良好，公司根据投资比例确认、按权益法核算的参股公司投资收益较上年同期大幅增长。同时，公司收到的参股公司的现金分红较上年同期大幅增长，有效增加了公司的现金储备。

5. 报告期内，疫情对公司部分参股公司的经营发展造成了一定的不利影响，根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则，公司对各项资产进行了减值测试并相应计提减值准备；经公司初步测算，本报告期计提减值准备的金额约为 46,000 万元--49,000 万元。最终计提减值的金额将由公司聘请的评估机构和审

计机构进行评估和审计后确认。本次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润17,000万元--22,000万元已涵盖上述减值影响，敬请投资者注意。

6. 公司预计2021年度非经常性损益约为13,000万元，较上年同期有所增长，主要为报告期内公司收到政府补助及理财收益增加所致。

目前，公司2022年已定档的影片包括《狙击手》将于2022年大年初一上映；《十年一品温如言》将于2022年2月14日上映；《我是真的讨厌异地恋》将于2022年5月20日上映。同时公司尚有多部影片已制作完成，已储备及正在推进的项目类型丰富、题材多样、数量充足，其他各业务板块也在持续推进及布局中。

四、其他相关说明

以上数据是公司的初步测算，具体数据将在公司2021年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二二年一月二十八日