

证券代码：300250 证券简称：初灵信息 公告编号：2020-002

## 杭州初灵信息技术股份有限公司

### 2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：4,500 万元- 5,000 万元	亏损：30,479.03 万元

#### 二、业绩预告预审计情况

公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

报告期内公司积极推进“大数据接入、运营商大数据应用、视频大数据应用、商业智能大数据应用”大数据小生态的产业发展战略，聚焦四大业务板块，持续研发投入，布局 5G 时代的大数据产业发展。

数据接入业务板块，IMS 类、数据网关类、移动小型化 PTN 设备等产品实现市场份额增长。2019 年公司推出 MESH 网关、5G 前传等新产品，SD-WAN 产品首次中标阿里云，并通过中国移动浙江公司主流厂家的标准测试；公司持续加大研发投入，后续将在 5G 基站接入设备方面推出新产品。

运营商大数据应用板块，DPI 处理能力大幅提升，成功拓展运营商大数据应

用的市场份额，形成 DPI+大数据平台/应用的格局。5G DPI 研发持续投入，推出物联网、5G 数据采集和应用，部分已实现商用，后续公司积极拓展 DPI 赋能其他行业/企业用户能力，抢占 5G 先机。

视频大数据业务聚焦基础技术平台占位数据+算法赋能 TV 视频，智能推荐、AI 智图都已实现基础功能，电信 CDN 解耦测试已通过测试。市场方面，在做精广电板块的同时，积极拓展新媒体及运营商市场。

商业智能大数据应用板块继续加强研发，聚焦提升营销效率智能和人效智能管理的 SAAS 应用，与腾讯企业微信形成战略合作，加强营销网络搭建，赋能中小企业。

报告期内非经常性损益对净利润的影响约为-1 万元。

#### **四、其他相关说明**

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、具体数据公司将在2019年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

杭州初灵信息技术股份有限公司

董 事 会

2020 年 1 月 21 日