

证券代码：300248

证券简称：新开普

公告编号：2024-007

新开普电子股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以476,348,393为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵泓越（曾用名：赵璇）	赵鑫、薛亚利	

办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号
传真	0371-56599716	0371-56599716
电话	0371-56599758	0371-56599758
电子信箱	zhaoxuan@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net、 xueyali@newcapec.net

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内高校信息化龙头公司，自 2000 年创立至今，始终纵向深耕聚焦校园领域，专注于校园管理信息化、教育信息化解决方案建设，坚持以技术产品创新为核心，并采用聚焦、多元化发展的 T 型战略，基于公司多年来在高校场景积淀的优质产品、科技服务及运维服务能力，复用中台技术，横向拓展多元化市场应用场景，如 K12、中职、企事业、农业、水务等领域，实现了聚焦与多元化的平衡。公司依托从硬件、电路模组、操作系统到平台软件和应用软件的软硬件一体化产品创新体系，以及涵盖需求、设计、开发、制造、集成、运维于一体的综合服务体系，赋能学校、企事业等客户，为客户提供产业互联网科技服务、物联网科技服务。

目前，公司是提供智慧校园综合解决方案、码卡脸一校通综合解决方案、数据中台+业务中台、双端、教务管理系统、就业管理系统、智慧政企综合门户、移动互联网服务等各类应用系统及多场景物联网智能终端自主设计、制造的智慧校园、智慧政企综合服务商。

（一）智慧校园解决方案

公司运用大数据、云计算、物联网、双离线支付、人工智能等技术，结合移动互联服务，遵循“开放、融合”的设计原则和规范的运维与安全标准，提供智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台解决方案，通过软件+硬件及云平台服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务智慧校园生态。

近些年受教育政策推动，公司自 2017 年开始探索 VR 在教育行业的应用，通过多年的技术和项目积累验证，打造了一套为高校和职业教育提供虚实结合的一体化数控仿真教学解决方案。自 2019 年起，公司基于已有的自研双离线脱机可信支付技术，融合数据、应用和服务，布局数字人民币业务，近些年，公司基于数字人民币的智慧校园解决方案，推动数字人民币在校园场景的落地，助力中国数字经济快速发展，同时加快了社会信息化服务的步伐。

1、高校智慧校园

新开普在高校领域深耕 20 余年，凭借优质的产品和服务，在业内树立了良好口碑，积累了众多优质高校客户，信息化业务覆盖清华大学、北京大学、复旦大学、中国科学技术大学、南京大学、厦门大学、电子科技大学、北京航空航天大学、天津大学、北京理工大学、广州大学、西北工业大学、中央财经大学、中国地质大学（北京）、海南大学、中国人民解放军空军军医大学、哈尔滨工程大学等千余所

高校，市占率超 40%，处于行业龙头地位。

2014 年，公司开启高校移动互联云服务模式，将公司的线下场景服务延展至线上。近十年，“完美校园”APP 和小程序为学校现有校园一卡通系统提供面向师生用户的移动互联网服务，涵盖充值、缴费、消费、身份识别、出入管控等一卡通各类服务场景，持续融合教务、迎新、宿管、学工、就业等智慧校园服务场景，并与公司全线软、硬件产品的紧密链接、协同联动，构筑公有云+私有云的混合云智慧校园建设模式，为高校与企业、社会搭建有效的连接平台，助力高校数字化全域生态建设。截至 2023 年 12 月底已累计接入国内近 1,100 所院校，累计上线注册近 2,900 万大学生用户，累计实名认证用户数量达到超 2,260 万人。

近两年，公司采用分公司下沉的营销战略，将办事处设在了三四线城市，有效加强全国销售网络体系。目前，公司在全国设立的 31 个省级分公司、办事处基础上，进一步设立了 72 个城市办事处，建立了成熟的销售渠道和客户服务体系，以贴近客户的方式进行一对一的营销和运维服务，通过全国统一服务监控、一线+二线的服务模式为用户提供在线、上门服务、服务满意度评价体系，建立完整的服务闭环。

2019、2020 年，公司确定了基于中台的智慧校园解决方案 V1.0，合作学校试点产品上线，有了良好的开局。至 2021 年，落地 100 余所高校客户，进一步验证中台思想的智慧校园理念和产品。2022 年，公司基于政策外驱动以及技术发展、数据牵引、服务需求、管理变革等因素的内驱动下，构建了智慧校园 V2.0，拓展多场景业务服务，探索高校数字化转型信息化新路径，目前智慧校园 V2.0“双端”已服务了近 200 家高校客户，“双中台”已在 250 多家高校落地应用。2023 年，公司升级智慧校园 2.0 架构，提出柔性智慧校园理念，突出“体验+”、“生态+”和“智能+”的方案价值，柔性智慧校园基于数字基座+全场景服务+全运维/运营方案+ AI 一句话、一件事联办的柔性智慧校园服务体系，即以双端、双中台、AI 为校园信息化基座，围绕师生在教学、学习、生活、学院管理等场景化服务需求，为全校师生提供各类智慧校园全场景轻应用，及跨场景/系统/部门的融合创新应用。

柔性智慧校园的价值体现在“体验+”、“生态+”和“智能+”三个方面，包括便捷的业务办理、深度的数据治理和智能的终端设备等，涵盖了校领导、部门领导、学院领导和师生等多个用户群体。提供了基于数据融合和业务智能的 AI 一句话互动、一件事联办，涵盖了校园生活的多个方面。智慧校园基础平台包括数据中台、业务中台、技术中台等组件，支持业务集成、数据集成、智能终端集成等开放能力体系，建立“中台体系”API 集市，支持自研硬件、软件与场景的柔性组合，满足不同层次客户不同建设阶段的需求。

新开普柔性智慧校园建设实施方案



图一：新开普柔性智慧校园建设实施方案

2、K12 智慧校园

随着教育融合大数据，进入教育信息化 2.0 时代，以及“数字校园建设覆盖全体学校”的政策导向，公司从 2020 年开始挺进 K12 校园市场，经过 4 年的快速发展，构建了一体化综合管理服务平台、校园一卡通系统为核心的数字化统一管理和物联校园生活服务管理平台，并服务了 5,500 余所 K12 客户，收入体量近上亿规模，目前公司初步完成了 K12 业务的战略布局，成为公司独立运营的业务版块。

凭借公司长期在高校领域积累的信息化建设经验及产品、方案能力，辅以集团一体化运营、遍布全国的营销、运维体系及高校能力复用，公司在 K12、中职、政企等细分业务领域开展场景探索、市场拓展、产品研发及项目实施运维过程中，能够“站在前人的肩膀”上，广触达客户群体，缩短产品研发、交付周期，并能快速响应、无感知运维。

与高校场景不同的是，K12 应用场景更具针对性，如家校共育、校园安全、教务管理等。公司 K12 智慧校园以中小学及幼儿园智慧校园建设要求、教育集团、教育局综合管理需求为基础，以“产品+场景”的产品理念进行多场景搭建，统筹规划。基于智慧校园开放平台下，通过互联应用和物联应用的深



度融合，建立属于学校的智慧校园生态，体现智慧校园一体化建设的核心价值，为 K12 客户构建了一个集教学、管理、教研、生活为一体的智慧教育环境。为教育局、教育集团客户提供一体化综合管理平台。此外，公司更与银行合作搭建银行专属 K12 智慧校园行业云平台，为教育局搭建教育局专属 k12 智慧校园一体化平台，为中小学客户直接提供云+端的服务。K12 业务目前可通过单校本地部署、云平台 SaaS 服务、私有云平台三种建设模式，兼顾标准化产品、个性化产品以及不同类型集团客户的建设需求。

图二：K12 智慧校园一体化平台

3、中职智慧校园

基于职教改革，公司于 2020 年推出了中等职业教育智慧校园整体解决方案，经过 4 年的市场沉淀，形成了一系列解决方案，如智慧校园解决方案、智慧培训解决方案、职教云平台解决方案、校园安全解决方案等，为中等职业学校管理赋能。目前，公司已服务了 800 余所中职院校，实现收入连年增长。

高校注重数据，中职更注重应用，本着“建好只是开始，用好才是目的”的初衷，结合中职行业现状，

中职智慧校园更注重用户体验和使用效果对学校管理效率的提升，如归寝管理、请假管理、招生管理、教务管理等。以“应用至上、场景服务”的产品理念，基于“6+6N”的方案架构，公司为中职院校提供 6 大基础平台和 6 个场景服务群，即教学管理场景、学生全周期管理场景、校务管理场景、安全管理场景、生活服务场景、VR 教学场景。

同时，公司面向教育厅（局）、人社厅（局）等上级管理部门及银行推出职教云平台，实现一个平台 N 校接入，为上级管理部门提供下属学校的数据搜集及分析展示，以“云+端”的形式为学校提供服务，更贴合职教特点；同时响应国家以社保卡为载体建立居民服务“一卡通”政策，结合人社部门推出社保卡进校园解决方案，打造具备区域职教特色的信息化服务。

近几年，公司不断创新特色应用场景，通过软硬件联动提升用户体验，如招生迎新缴费一体化平台、三证核验、扫码迎新、归寝管理、请假放行管理、访客管理、出入管理、家校互动、在校生统计、外出报备、周末留宿、德育学分银行、培训一体化管理等场景，将公司优势最大化体现，提高中职解决方案的核心竞争力，为用户创造价值。



图三：中职智慧校园建设总体架构

4、基于 AI/VR 的智能互动产品方案

(1) 面向高校定制的 AI 生活助手-“小美同学”

云、AI、5G 等新技术与产业深度融合的聚裂效应，正在为千行百业带来全面新发展。报告期内，公司自主研发了 AI 助手“小美同学”，并与华为云联合创新，推出基于华为盘古大模型打造的“小美同学”校园生活 AI 产品，“小美同学”深度融合数字人技术、先进的语音识别、语义理解以及大语言模型等多项前沿科技应用，通过聚焦校园迎新、学生事务管理、教务工作、就业指导等多元场景，提供 7×24 小

时全天候不间断智能问答服务，精确解读并响应广大师生的各种需求，有效提升了校园服务满意度。其智能问答功能建立在官方知识库、校园常见问题解答和业务文档等定向资源基础上，为师生提供更加优质、高效、精准、详实的信息服务。“小美同学”更突破性地实现业务办理功能，通过深度集成高校信息化系统，如采用 agent 插件拓展服务，实现与高校数据中心、办事大厅等内部系统的无缝对接，可以实时调用实际业务流程，帮助师生们轻松便捷地在线处理各项校园业务。借助盘古大模型强大的语义理解和意图识别技术，“小美同学”的智能化程度得以进一步增强，全方位满足校园社区对智能化服务的多元化需求。

（2）VR“云+端”解决方案

公司自 2017 年开始探索 VR 在教育行业的应用，通过多年的技术和项目积累验证，已经储备了丰富的行业技术经验。2021 年 10 月，公司增资控股上海渲图，引入了更先进的 VR 技术团队和技术能力，并加大在 Web3D、WebXR 领域的研发投入，依照“职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设指南”，布局虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台和物流、金属加工、生命健康等专业课程资源。同时，围绕公司智慧校园、智慧企业、智慧水务、智慧农业等业务板块的公共需求，开展数字孪生平台的研发。

在半实物仿真教学领域，公司自主研发数控机床切削仿真引擎、多工艺焊接熔池引擎，并整合公司嵌入式硬件、位置传感、图像渲染、数据采集等多种技术研发力量，推出 VR 数控半实物实训一体机、焊接仿真实训一体机、机器人数字孪生焊接实训机等系列产品。通过半实物仿真有效保留硬件交互实物和虚拟加工的优势，利用计算机全流程记录实训操作过程，并自动给出评分评价及训练改进方向，显著提升实训效果并降低实训安全隐患，现成功应用于复旦大学、西安电子科技大学、桂林电子科技大学、西北农林科技大学、海军航空大学、等数十所院校的教学实训。



**VR焊接仿真
一体机**



**VR数控仿真实训
教学设备**



**VR数控仿真实训
教学一体机**

图四：VR 教学设备示意图

经过多年的经验积累与技术沉淀，借助公司自身软硬件一体化产品创新体系、涵盖需求、设计、开发、制造、集成、运维于一体的综合服务体系，及遍布全国的销售渠道和客户服务体系，并基于良好的客情关系、现有客户新需求的延续性、强黏性，在 VR 业务推广及拓展时，具有较大的存量客户需求挖掘空间。

（二）智慧政企解决方案

智慧政企解决方案以数字化智慧企业为建设目标，深入探索不同行业的数字化转型之路，致力于为企业打造具备行业特色、智能化、一体化的多场景解决方案，为企业带来更高效、更便捷、更智能的运营管理模式。多年来，公司始终坚持创新驱动，以卓越的技术实力和丰富的行业经验，为华为、腾讯、中兴、中国核电、特变电工、恒力等众多大型集团企业提供深度的信息化建设服务，助力企业实现业务流程优化、管理效率提升，为企业的可持续发展贡献力量。

自 2015 年起，公司着手开拓政企信息化业务，经过 9 年的快速发展，智慧政企业务展现出了明显的市场差异化优势，即直销服务体系、行业化解决方案优势、行业化大客户全国性互联互通案例优势、行业客制化服务优势等、本地化快速响应服务、主动式运维服务等，并面向客户提供系列化产品，主要包括智慧企业综合管理平台、完美企业移动端、访客管理、门禁平台、考勤管理、智慧餐饮等基础产品；智慧班车管理系统、智慧公寓管理系统、公交运营服务平台等壁垒产品；可视化运营保障平台、综合出入管理平台、完美出行等创新产品。

在客户服务过程中，针对行业属性不同及客户规模不同，公司提供了具备行业化特色的各级解决方

案，并于 2023 年推出了针对集团型高端客户的数字证卡服务运营协同解决方案，即通过一体化建设企业数字身份、数字空间、规则引擎、开放平台、统一认证、流程表单、消息中心等公共基础服务，实现企业数字化转型的身份数字化、对象数字化、规则数字化，助力客户实现企业数字化转型。同时，结合企业互联互通核心诉求，为企业多个场景提供完整的解决方案，包括智慧企业综合管理平台、完美企业移动端、访客管理、综合出入管理、考勤管理、餐饮管理、班车管理、公寓管理、可视化运营保障平台、公交运营服务平台等多场景产品体系的一站式解决方案。



图五：智慧政企解决方案整体架构图

(三) 智慧水务、水利、农业信息化

在水务、水利、农业信息化领域，公司先后开展了智慧水务、智慧农业、水库大坝安全监测、水旱灾害防御、水环境监测、水资源监控与调度、水资源税、水土保持信息化、河湖长制等业务，提供从顶层平台、终端硬件、移动应用到运营维护的全方位智慧化解决方案，助力供水精细化管理、农业高效生产和水安全保障能力提升。

早在 2017 年，公司就紧抓国家农业水价综合改革、水资源费改税、河长制、山洪灾害预警及防治等政策机会，推出了完整的智慧水利信息化产品和服务解决方案，并成功落地新郑市农业水价改革、河南省水资源税信息管理平台、泰来县农村基层防汛预警等数个项目。近些年公司持续优化产品，挖掘新场景痛点并推出多个产品、解决方案，如高标准农田信息化方案、智慧农业综合解决方案、城乡供水一体化信息化方案、水库大坝安全监测方案、智慧灌区综合解决方案等。近些年来，关于高标准农田建设、数字乡村发展、水安全保障、智慧水利建设等政策高频发布，验证了公司战略规划方向的准确性，更加坚定了公司持续向多行业、社会信息化方向进军信心。

经过 7 年持续的产品迭代、方案优化，公司在水务、水利、农业信息化领域的经验不断积累，逐步构建起完善的产品体系、全方位的综合解决方案。智慧农业瞄准种植场景下作物生长过程水、肥、药需求，以高标准农田和设施农业为重点，搭建了“1+2+N”的架构体系，实现了对农业生产过程中耕、种、管、收全流程的自动化管理；智慧水利以流域防洪、水资源监管两大业务为核心，实现了水库大坝安全监测、生态流量监管、河湖监管等的“2+N”产品体系；智慧水务综合运营平台以安全供水、稳压降漏、服务便民为出发点，实现了统一平台+双中台+六大业务体系全覆盖。目前，公司已经为河南、河北、山东、天津、内蒙古、新疆、黑龙江、湖北、湖南、江西、四川等十余个省份共计百余个地市，提供了农业、水利、水务信息化服务，业绩也取得了明显增长。

多年来，公司基于高校场景的支付系统、物联网平台、大数据平台、密钥平台、水控系统、智能终端等产品延展出了系列产品，如智能灌溉测控终端、水肥一体机、超声波流量计、智能三通阀、智能阀门控制器等。历经多年的市场打磨与升级，目前已具有明显的市场竞争力。依靠公司全国分布的办事处直销体系，以及近两年下沉三四线城市的战略部署，使得农水业务可以广触达全国各地客户，快速扩大市场。

同时，公司在现有平台基础上，逐步搭建水利数字孪生平台，夯实信息基础设施，建设数字孪生水厂、数字孪生泵站、数字孪生水利工程等，在数字空间对工程实体以及建设、运行管理活动进行智能化模拟，实现数字工程与物理工程的要素精准全映射和实时仿真运行，并构建数字孪生流域，推动流域预报、防洪调度和应急水量调度专业模型升级改造，实现对物理工程的实时监控、发现问题、优化调度，增强预报、预警、预演、预案能力。

（四）智能终端及智能制造

1、智能终端设备

智能终端作为数据入口和展示、交互载体，是未来信息化、智慧化的刚性需求，智能终端的行业先进性是公司的核心竞争力。公司一直坚持自主研发与系统解决方案配套的各类智能终端设备，掌握自主知识产权，为快速响应客户定制化需求保驾护航。公司在智能终端创新驱动上，持续、坚决地加大投入，重点打造统一硬件平台硬核底座，应对产品快速迭代的需求。

针对当前复杂的国际竞争环境，公司从芯片、算法、嵌入式操作系统三个方向发力，持续推动国产化进程。公司与瑞芯微、晶晨半导体、全志科技、艾派克等国内芯片厂家合作；与支付宝、旷视科技、商汤科技、阅面科技等视觉算法厂家合作；与华为开源鸿蒙系统进行深度合作。公司通过深度融合物联网通讯、嵌入式操作系统和生物识别技术，构建成熟稳定的硬件中台，通过技术复用，大大缩短智能终端产品研发周期。运用人工智能和边缘计算技术，着力发展多核心、高算力的智能终端硬件平台，包括支持主流移动处理器的方案平台和低功耗 IOT 处理器的方案平台。智能终端配套的 OS 层面，公司自主研发了多 Camera 的图像处理 and ISP 驱动、IOT 协议底层平台、多核及 NPU 调度框架、安全和可信计算框架等核心技术。

在身份识别和支付领域，随着 5G 技术的普及，将为物联网提供更高的带宽、更低的延迟和更广泛的覆盖，公司紧跟 5G 技术，基于搭载高通骁龙 690 处理器的 5G 智能模组研发了智能支付 POS 和人脸识别 8 吋平板。随着人脸识别技术的普及，公司的人脸识别平板从 5 吋、7 吋、8 吋、10 吋做了全系列覆盖产品，满足不同客户不同应用场景的需求。随着 AI 图像识别技术的快速发展和普及，在餐厅支付场景，公司推出了支持 AI 菜品识别的智慧餐台，为智慧餐厅的不同应用场景，提供了传统档口、点餐、智盘、称重、菜品识别等多种解决方案，公司 AI 菜品识别已经在电子科技大学、华东师范大学、上海商学院、海南核电有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、武汉华星光电技术有限公司等十几家客户投入使用。

在超声计量领域，基于自主知识产权与原创关键算法的超声波计量技术已经成为公司硬核技术中台之一。公司自主研发的超声波燃气计量模组在国产化模组中属于第一梯队，处于行业领先地位，突破超声波燃气计量产业链的“卡脖子”技术，打破松下等国外公司的垄断，为国家燃气计量民生工程的数据安全做出贡献。产品已经覆盖 G1.6~G40 的全部规格，并且已获得河南省计量院、上海燃气设备计量检测中心、河北省计量院、辽宁省计量院、郑州华润燃气技术创新研究院等多家权威机构的检测认证，产品具有宽量程、高精度、低功耗、低耗材、电子化等优势，并且具备微小流量泄露报警和故障自诊断等安全监测功能，其自带的电子温压补偿功能很公平的解决冬季燃气公司供气的气损问题，促进公平计量。公司是首家国产化超声波燃气计量模组万台级现场实气规模化应用的企业，产品成熟度高，已与国内多家燃气公司和智能表厂展开战略合作，加快了规模化、产业化的进程。

在智慧农业领域，公司紧跟国家政策，响应 2023 年中央一号文件关于“推进智慧农业发展”的号召，加大智慧农业的智能终端投入，积极参与行业规范编制，针对智能灌溉测控类产品，公司参与编写了《农业灌溉机井计量设施管理技术规范》，进一步提高了农业灌溉机井灌溉用水计量、数据传输和信息管理平台的规范性。依托公司 20 多年智能终端研发的技术积累，积极发挥硬件中台的优势，通过技术复用，针对农业物联网推出了一系列的智能终端，重点研发了智能灌溉终端、智能阀门控制器、智能水肥一体机等，充分满足国家高标准农田建设要求，助力农业发展，为农民增产增收提供保证。公司推出

了基于灌溉的高标准农田建设方案，充分利用云平台、5G 通讯技术、Lora 无线通讯技术、PowerBus 总线技术等，通过智能灌溉终端、过滤器、智能水肥一体机、无线阀控、有线阀控实现了农业灌溉的自动化，农户可以通过手机 APP 实现远程操控。针对设施农业，公司还推出了智慧大棚解决方案，通过云平台、智能测控、智慧灌溉、气象监测、墒情监测等技术实现了全自动控制，大大提升了农业劳动效率，降低劳动强度，提升农产品品质，为农户实现增产增收提供可靠保证。

智能终端行业未来将向高质量、高安全、移动化、可视化等方向发展，呈现出品种增多、消费多元化的新趋势，这些发展趋势将使智能终端更加人性化、便利化和智能化，为消费者带来更好的用户体验。为了紧跟行业发展步伐，公司将持续加大智能终端的研发投入，持续招聘行业优秀人才，持续完善公司智能终端及软硬一体化产品创新体系，拉通软件与硬件业务，实现硬件促进“云+端”解决方案升级的目的，助推公司“云+端”协同战略落地，进而提升公司盈利能力。

2、智能制造业务

目前，公司总部智能制造业务设焊接车间和装配车间两个车间，焊接团队成立于 2010 年，组建了西门子、雅马哈两条贴片线、一条 SEHO-C350 选择性波峰焊线，随着公司市场的不断拓展，涉及的业务范围不断扩大，产品种类不断丰富，并于 2020 年全面导入了无铅焊接工艺，更加环保绿色生产制造。目前装配车间已全面引进自动化生产设备，提高了人员的作业效率和生产质量，并对水类产品实现设备自动化点胶作业，自动螺丝机作业，灌密封胶等作业，实现由人工作业转换成半自动化流水作业，有力地提升了产品的质量和可靠性。此外，通过导入信息化系统（MES），全面监控产线生产进度和质量，同时对产品生产信息记录，实现对产品的全面质量追溯。

（五）运维服务

公司近几年从建立全国统一服务热线着手，践行 ITSS 运维服务体系，优化客服中心架构，主管运维服务全流程业务，客服中心下设运维管理部、运维实施部、通用技术组等。在运维管理部下设服务台、运维工具运营管理、运维服务管理；在运维实施部下设二线团队、云平台团队、软件实施团队；在通用技术部设立服务器、数据库、存储、网络等专职工程师，为用户提供软硬件产品维保服务、资源负载服务、集群服务、数据迁移服务、安全加固等工作。通过建立呼叫中心服务台、知识库、备品备件库等资源，设立多个运维层次工程师，形成了多层面的互动交流沟通机制与客户服务应急保障机制。利用成熟的客服体系制度，完善的服务监督检查机制，三位一体的服务模式。运用全国呼叫中心+属地化服务、一线+二线远程的分层服务模式和在线云平台+驻场服务为用户提供在线、上门等形式相结合的服务和评价体系，建立完整的服务闭环。提升整体服务效率和客户满意度，确保为客户提供优质高效的服务。

目前，公司运维服务体系的 500 余名技术工程师，分布在全国各地，为客户提供 7*24 贴身服务，公司建设有完善的能力培训体系，对于所有工程师进行线上、线下培训及考核，及时发现不足进行改进，不断提升技术能力满足用户服务。通过多年的服务积累，可面向客户提供原厂家本地化（上门、驻场）

服务、在线远程技术专家服务、基于系统运行“无感知”云运维监控服务、新开普“服务宝”（手机移动端服务）实时监测系统运行、便捷报修等服务模式来保障系统的稳定运行。同时，“服务宝”客户版微信小程序，支持在线客服，操作更友好、更便捷，同时推出了云密钥平台，本地无需部署，接读卡器可使用，增强了安全性和互载负载机制，实现统一运维，进而提升了用户体验。得益于公司逐渐完善的运维服务体系，我们将依托遍布全国的服务网络，上万家高校、政企、中职、普教等客户，拓展服务范围，持续提升运维服务标准，提高运维服务能力，采用主动巡检服务机制，坚持“以客户为中心”的服务理念，落实“有我，您放心”的服务理念，将新开普运维服务发展为国内知名品牌，实现公司的战略目标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,756,479,113.43	2,702,081,485.36	2.01%	2,587,166,718.83
归属于上市公司股东的净资产	2,101,685,450.24	2,018,807,159.47	4.11%	1,937,349,360.04
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,061,398,529.17	1,069,700,751.73	-0.78%	1,016,658,372.35
归属于上市公司股东的净利润	107,512,869.92	112,420,430.23	-4.37%	161,003,302.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,184,948.81	106,210,096.93	-4.73%	154,131,182.49
经营活动产生的现金流量净额	119,980,479.60	90,646,953.42	32.36%	161,262,901.52
基本每股收益（元/股）	0.2257	0.2360	-4.36%	0.3390
稀释每股收益（元/股）	0.2257	0.2360	-4.36%	0.3390
加权平均净资产收益率	4.80%	5.21%	-0.41%	8.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	157,522,448.27	178,386,516.86	238,481,365.60	487,008,198.44
归属于上市公司股东的净利润	-15,186,092.74	-2,418,538.85	21,874,599.54	103,242,901.97
归属于上市公司股东	-17,359,319.72	-3,413,284.63	20,305,670.61	101,651,882.55

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-120,379,025.02	-10,668,962.54	7,752,992.27	243,275,474.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,526	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨维国	境内自然人	15.45%	73,618,678	55,214,008	不适用	0			
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	5.00% ^注	23,817,400	0	不适用	0			
华梦阳	境内自然人	3.10%	14,755,367	11,066,525	质押	6,420,000			
尚卫国	境内自然人	2.77%	13,198,796	0	质押	6,090,000			
傅常顺	境内自然人	2.55%	12,167,684	0	不适用	0			
付秋生	境内自然人	2.41%	11,459,098	0	不适用	0			
杜建平	境内自然人	2.39%	11,383,115	0	不适用	0			
马明海	境内自然人	2.37%	11,300,201	0	不适用	0			
葛晓阁	境内自然人	2.31%	11,010,959	0	不适用	0			
赵利宾	境内自然人	2.26%	10,781,743	0	质押	6,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用								

注：公司第二大股东上海云鑫创业投资有限公司持股比例为 4.999996%，具体内容详见公司于 2022 年 3 月 24 日在巨潮资讯网上披露的《简式权益变动报告书》，因中国证券登记结算有限责任公司下发的股东名册采用四舍五入的原则，因此定期报告披露其持股比例为 5%。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

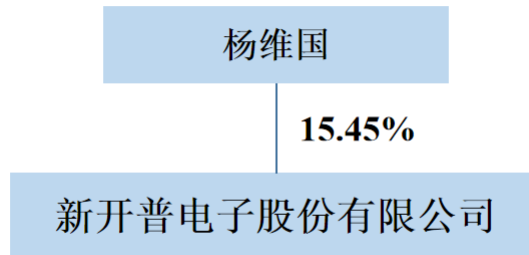
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。详细事项详见《2023 年年度报告》。