

深圳市洲明科技股份有限公司

2023年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：13,072.62 万元 - 16,994.41 万元	盈利：6,362.74 万元
	比上年同期增长：105.46% -167.09%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：14,850.85 万元 - 19,306.10 万元	盈利：5,333.51 万元
	比上年同期增长：178.44% - 261.98%	

注：本表格中的“元”均指人民币元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司已就本次业绩预告与公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2023年度，公司营业收入同比小幅增长，公司秉承和坚守高质量发展理念，抢抓市场机遇，近年来公司整体经营质量得到稳步提升。

2、公司年度综合毛利率逐年改善，毛利率改善主要有以下两方面原因：（1）公司以 LED 超高清显示及智慧照明为基础，以软件系统为链接，以内容驱动为核心，将“硬件+系统+软件+内容+交互”融合发展为光显一体化解决方案，从单一硬件到整体解决方案销售，公司业务附加值逐步凸显；（2）得益于公司连续多年在国际市场的深耕、渠道的提前布局及品牌优势，海外业务贡献持续发力。

3、2023 年，公司归母净利润同比有所增长，但是在费用控制方面仍存在改善空间。公司将持续通过组织架构优化、产品聚焦等方式提高运营效率和利润质量。一方面，公司围绕以客户为中心，进一步优化组织架构，在巩固 GTM+GTS+AR 铁三角模式的同时，加强品牌、市场与研发的融合，拉通前后端，更加贴近客户需求，开发更具竞争力的产品。另一方面，在产品上聚焦精品，为客户提供更具高价值的产品和解决方案。

4、2023 年，LED 行业迎来了 Mini/Micro LED 量产时代，公司作为引领 LED 显示技术的先锋，在 COB、MIP 技术路线上持续布局，持续推出系列先进技术和产品，包括 COB、MIP、AM 驱动、动态像素等，诠释了全形态、全场景、全应用的洲明 Micro 显示未来图景。杭州亚运期间，公司打造的西湖“全球首发”户外 COB 产品，拉开了 LED 直显的新赛道！

5、2023 年，AI 赋能 LED 行业，在 AI 元宇宙概念的发展下，ChatGPT 带来了 2023 年第一个风口，也为光显数字化提供了助力，公司基于多显示终端，打开 AI 虚拟数字人创新应用领域。借助 AI 加速空间计算、运动追踪、全视角裸眼 3D 等适配公司新应用新业务的软件系统，公司取得了多项软件著作权登记证书，打造“LED 硬件+数字资产+虚拟系统+动捕+AI”的数字制播全链路方案，形成垂直领域内的生态闭环。同时，基于传统模型、开源大模型、商用大模型，公司自研开发垂类模型，解决各类应用场景的交互问题，例如高精度问答、多模态输出、云边协同低延时、持续学习进化，以及私有化部署等，为客户带来集显示硬件于一体的 AI 应用落地解决方案。

6、公司预计 2023 年非经常性损益对净利润的影响金额约为-2,092 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。2023 年年度的具体数据将在本公司 2023 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

深圳市洲明科技股份有限公司董事会

2024 年 1 月 30 日