

## 上海永利带业股份有限公司

## 关于对外投资设立全资子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、对外投资概述

1、上海永利带业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）基于业务经营和战略发展需要，拟打造公司自有的工业互联网电商平台，以信息和数字化为驱动，充分整合上下游，链接公司已有的上万家客户资源；进一步准确预判市场反馈，强化“先订单、后生产”运营模式，促使生产运营的提质增效；进一步拓宽销售渠道，培育新的业务增长点；进一步重塑价值链和推动制造业的升级，为公司和客户创造更大的价值，推动模式创新和业态创新。

公司拟以自有资金在上海设立一家全资子公司上海带云盟科技有限公司（暂定名，以市场监督管理局核准登记为准，以下简称“新公司”），新公司的注册资本为人民币 3,750 万元。

2、本次对外投资的资金来源于自有资金，不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

3、根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》、《董事会议事规则》及《对外投资管理办法》等有关规定，本次投资事项在总裁审批权限范围内，无需提交董事会、股东大会审议。公司将及时披露相关后续进展情况。

### 二、投资标的基本情况

1、公司名称：上海带云盟科技有限公司

2、住所：上海市青浦区外青松公路 5045 号 510 室 C 区 54 室

3、注册资本：3,750 万人民币

4、公司类型：内资有限责任公司

5、经营范围：一般项目：塑料制品销售；橡胶制品销售；机械零件、零部件销售；机械设备研发；机械设备销售；货物进出口；普通机械设备安装服务；工业工程设计服务；通用设备修理；工业机器人销售；工业机器人安装、维修；

金属制品研发；金属制品销售；工业自动控制系统装置销售；电力电子元器件销售；电气设备销售；机械电气设备销售；电气信号设备装置销售；仪器仪表销售；安防设备销售；通讯设备销售；特种设备销售；体育用品及器材批发；五金产品批发；网络设备销售；针纺织品及原料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；非居住房地产租赁；技术进出口；广告制作；广告设计、代理；广告发布；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；专业设计服务；会议及展览服务；采购代理服务；进出口代理；软件开发；租赁服务（不含许可类租赁服务）；包装服务；装卸搬运；专业保洁、清洗、消毒服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；供应链管理服务。许可项目：第二类增值电信业务；特种设备安装改造修理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

6、出资方式：本公司为唯一投资主体，公司使用自有资金以现金方式出资，持有新公司 100%的股权。

以上新公司的信息最终以市场监督管理局核准登记为准。

### **三、本次对外投资的背景**

制造业是国民经济的主体，是实施“互联网+”行动的主战场，推动制造业与互联网融合，有利于形成叠加效应、聚合效应、倍增效应，加快新旧发展动能和生产体系转换，前景广阔、潜力巨大。

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，日益成为新工业革命的关键支撑和深化“互联网+制造业”的重要基石。作为工业互联网重要组成部分，工业互联网平台正在重塑行业发展业态。我国工业互联网平台应用不断向各个工业应用场景渗透，在工业生产工艺优化、企业运营管理决策优化、产品生命周期管理，供应链纵深协同等方面都初步显现了应用价值。依托供应链纵深协同，工业互联网平台可推动供应链上下游企业订单、生产、库存等信息的实时交互，实现供应仓储、生产计划、物流配送的精准对接、快速响应和柔性供给，提高产业链整体协助水平和综合竞争力。

### **四、本次对外投资的必要性与可行性**

#### **1、政策环境大力支持**

近年来，国家发布了《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》、《工

业互联网发展行动计划（2018-2020）》等一批推动制造业与互联网融合发展的扶持政策，支持制造企业与互联网企业跨界融合。国家发改委、工业和信息化部等15个部门联合发布的《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》明确提出，加快工业互联网创新应用，以建设网络基础设施、发展应用平台体系、提升安全保障能力为支撑，推动制造业全要素、全产业链连接，完善协同应用生态，建设数字化、网络化、智能化制造和服务体系。

## 2、工业电商是工业互联网平台落地应用的有效抓手

发展工业电子商务是推动工业互联网平台落地的重要抓手，对制造业数字化转型升级具有重要的先导作用和引领作用。工业电子商务以供应链、产业链、价值链为核心，可充分集聚工业企业、上下游企业、终端用户、平台企业、科技企业和金融机构等各类主体，并探索建立多种协同演化的商业模式与合作机制。

## 3、电子商务推动企业模式创新和业态创新

电子商务有利于整合线上线下交易资源，拓展销售渠道，提供良好的交易管理的网络环境及多种多样的应用服务系统。通过电子商务平台展示产品价格、性能、相关案例，有利于客户直观了解公司产品，节省交易成本、扩大原有市场半径，依托大数据分析，电子商务通过以消费者为中心实现精准营销，促成产品与消费者的高效匹配，助力企业品牌成长，更引发企业在经营战略和组织管理等方面的深刻变革。

## 4、新一轮科技革命为电子商务创造新场景

以大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等为代表的新一代信息技术在全球范围内快速发展，将持续为电子商务创新发展提供支撑，创造精准匹配、交互式购物等用户体验，构建新的商业模式。以新一代移动通信网、下一代互联网为代表的网络技术将持续为电子商务扩展创新空间。

## 五、本次对外投资的目的及对公司的影响

公司目前主要从事轻型输送带、传动带、无织物输送带、塑料链条&模组网带及相关自动化配套产品的研发、生产及线下销售。公司本次投资设立全资子公司是公司积极运用互联网思维革新传统商业模式的开端。随着公司业务体量、产品品种、客户资源的不断累积和扩大，对公司的商业模式和运营管理升级提出了更高的要求。设立电商平台公司正是实现平台服务整合、升级传统模式、提高公司综合竞争实力的重要手段。

公司在创新、研发、生产、销售、完整业务链方面的整体优势以及较雄厚的资金实力，能够有力地为新公司开展业务提供持续的技术和资金支持。新公司设立后将专注于打造自有电商平台，实现在线选型、询价、订单生成、款项支付等功能，并可实时获取批量订单报价、预计交期、物流等信息，更好的提高客户选型、采购效率，确保客户所选即所需，覆盖和满足市场容量广阔的长尾需求，逐步实现“互联网+制造业”的融合。本次投资有利于公司拓宽销售渠道，使公司产品和服务被更多消费者认知、体验和消费，提升品牌知名度与市场竞争力；有利于重塑价值链资源，提升服务效率和服务质量；有利于更加贴近终端消费群体，挖掘新的市场需求和增长点；有利于公司未来业绩的增长，提升公司的盈利能力。

## 六、可能面临的风险及措施

新公司成立后，可能面临宏观经济环境、行业政策、业务拓展、经营管理等各方面不确定因素带来的风险，并对公司的治理能力提出了更高的要求。对此，公司将持续强化管理力度，积极加强沟通协作，不断适应业务要求和市场变化，积极防范和化解各类风险，保证本次投资的全资子公司的高效稳健运作，以实现既定发展战略目标。

新公司目前尚未完成工商注册登记，尚需有关审批机关的核准。本次对外投资存在一定的不确定性，公司将根据后续进展情况履行相关程序和信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2022年11月15日