

上海永利带业股份有限公司

2019 年度业绩预告暨商誉减值风险提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向下降
- 3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期下降： <u>15%</u> — <u>45%</u>	盈利： <u>38,785.26</u> 万元
	盈利： <u>21,331.89</u> 万元— <u>32,967.47</u> 万元	

（注：上表中的“万元”均指人民币。）

风险提示：结合公司实际经营情况及宏观环境的变化，根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》相关要求，公司在 2019 年年度报告中对商誉进行减值测试。经公司财务部门与中介机构初步摸底及测算，公司预计计提商誉减值准备约 13,000 万元。最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，国内经济下行压力加大，受终端市场需求疲软的影响，公司预计主营业务收入较上年同期下降。

2、近年来，公司进行了一系列的产业投资并购，先后收购了 Yong Li SP. ZO. O.，青岛英东模塑科技集团有限公司，炜丰国际控股有限公司，Vanderwell & Waij Beheer B.V.，Modern Precision Technology, Inc 等公司。通过收购，公司确定和深化了以轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略；但也形成了较

大的商誉，截至 2018 年 12 月 31 日，公司商誉账面价值约为 10.72 亿元。

根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》相关要求，结合 2019 年度业绩预测完成情况，公司对收购形成的商誉进行了初步减值测试，预计计提商誉减值准备约 13,000 万元（实际计提金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告及会计师事务所审计后数据进行确定）。

3、报告期内，公司预计 2019 年度非经常性损益对净利润的影响金额约为 14,280 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，具体尚待审计机构、评估机构进行审计、评估后方可确定。

2、具体财务数据将在本公司 2019 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 21 日