

上海金力泰化工股份有限公司

2021年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至2021年6月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2021年1月1日-2021年6月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,500万元-2,100万元	盈利：1,535.60万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2021年上半年，公司下游汽车行业延续总体较好势头以及市场总体需求稳中有进，公司凭借产品技术优势，持续推进存量客户需求深挖以及新客户开拓，积极提升市场份额及影响力，主营业务收入相比上年同期增长40%-45%，创下自公司上市以来历史同期新高。

2、2021年上半年，受全球化工原料价格持续上涨的影响，公司原材料采购金额较上年同期增加约7,400万元，涨幅约28%^[注]。主要原材料例如环氧树脂、双酚A、乙二醇丁醚、醋酸丁酯等价格均于今年二季度创下历史新高，其他原材料也有不同程度的涨幅，导致公司业绩阶段性承压。此外，受产品生产周期和销售周期的影响，成本大幅度上涨对公司净利润的影响主要体现在第二季度。具体如下：

原材料名称	2021年初价格 (元/kg)	2021年上半年均价 (元/kg)	较上年同期 涨幅	
环氧树脂	20.8	30.14	62.57%	今年4月达到历史最高价格40.5元/kg
双酚A	12.7	22.88	129.03%	今年4月达到历史最高价格30元/kg
乙二醇丁醚	10.8	15.43	114.90%	今年6月达到历史最高价格18.8元/kg
醋酸丁酯	8.75	12.2	117.86%	今年6月达到历史最高价格15.1元/kg

注：测算公式——因原材料价格上涨产生的成本差异=∑某原材料当期实际采购数量×(某原材料当期实际采购单价-某原材料2020年同期月均采购单价)

3、报告期内，公司积极布局乘用车原厂涂料市场，持续引进研发、产品、现场服务等方面的核心技术骨干，同时继续推进技术交流、产品认证，为拟在乘用车原厂涂料市场重点发力，加大了各项前期费用投入。

4、公司顺应涂料产品新国标对VOCs的严格要求，持续完善产品技术，向同时具备智能化生产能力、可有效控制VOCs排放的节能环保型化工企业方向发展，短期内由于产品标准提高，导致产品成本有一定幅度上涨。加之国家及地方政府对环保要求的日益提高，公司新增废气处理RTO装置替代原有的RCO装置、新建危废仓库、污水处理厂二次提标升级改造等，在环境保护方面的支出相应增加，对2021年上半年净利润造成影响。

5、为激发公司管理团队、核心骨干的积极性，提升公司经营效率，公司于2020年7月实施限制性股票激励计划，2021年上半年摊销股份支付费用1,230.06万元。

四、公司对业绩亏损的应对措施

1、深耕传统业务和开拓新市场齐头并进

公司将继续推进存量客户需求深挖以及新客户开拓，积极提升市场份额及影响力，在商用车涂装领域持续深耕，挖掘更多业务与合作机会，并积极推进在长城、吉利、上海大众、江淮开展的乘用车主机厂认证工作。与此同时，公司拟设立子公司致力于乘用车涂料的研发、生产与销售，通过对组织架构与人员配置的

重新调整以及母公司的协同赋能，依托上市公司便捷有效的多种激励方式，在乘用车原厂涂料市场重点发力。此外，公司亦将加快控股子公司上海金杜表面处理相关业务订单的落地。

2、调整产品售价

公司在综合考虑自身成本压力及长期客户合作关系之后，于近期提高了部分产品售价，而产品售价上涨具有一定的滞后性，预计将对2021年下半年业绩产生一定积极影响。

3、深化控费降本力度

2021年下半年继续贯彻执行上半年严控所有部门费用开支的举措；加强与核心原材料供应商形式多样、更加紧密的战略合作，并通过原材料品类整合等方式积极降低原材料成本；通过导入精益管理，对运营进行全链条系统性的优化改良。

上述措施是对公司未来长期稳定发展的重要保证。

五、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，具体财务数据公司将在2021年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

六、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

上海金力泰化工股份有限公司董事会

2021年7月16日