

证券代码：300222

证券简称：科大智能

公告编号：2020-007

## 科大智能科技股份有限公司

### 2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日至2019年12月31日

2、预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

3、业绩预告情况表：

| 项目            | 本报告期                    | 上年同期        |
|---------------|-------------------------|-------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：259,000万元- 259,500万元 | 盈利：39,297万元 |

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

根据2020年1月13日中国汽车工业协会发布的信息显示，2019年1-12月，我国国内汽车产销量分别为2,572.1万辆和2,576.9万辆，同比下降7.5%和8.2%，降幅较2018年分别扩大3.3个百分点和5.4个百分点。2019年1-12月，乘用车产销量分别为2,136万辆和2,144.4万辆，同比下降9.2%和9.6%，降幅均已逼近10%。国内汽车市场自2018年中首度遭遇下挫后，2019年继续以产销量双双速降收尾。

公司收购的全资子公司上海冠致工业自动化有限公司（以下简称“上海冠致”）、华晓精密工业（苏州）有限公司（以下简称“华晓精密”）及上海永乾机电有限公司（以下简称“永乾机电”）下游主要客户均为国内汽车制造主机厂商，受汽车行业产销量下滑的影响较大，导致公司主营业务收入受到较大冲击。2019年度，预计公司主营业务收入出现较大幅度下滑，预计归属于上市公司股东

的净利润出现公司上市以来首次亏损，主要原因如下：

### （一）计提大额商誉减值

近年来，为了延伸公司产业链，拓展公司智能制造产业布局，公司进行了一系列的投资并购，也给公司带来了较大的利润贡献。由于公司外延收购的几家公司具有轻资产属性，在合并并购资产时形成了较大金额的商誉。2019 年受国内宏观经济下行，中国汽车行业产销量下滑和投资放缓的影响，结合公司实际经营情况及行业政策变化等因素，公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，基于谨慎性原则，经公司财务部门及评估机构的初步测算，2019 年度预计对上海冠致、华晓精密、永乾机电等三家公司计提商誉减值准备金额约为 162,000 万元，最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

### （二）计提其他资产减值损失

#### 1、单项计提应收款项坏账准备

报告期内，公司部分客户受宏观经济下行以及汽车产销量下滑影响，现金流紧张，部分应收账款合同逾期，回款周期拉长，存在一定回收风险；部分应收账款因客户经营异常、合同纠纷等原因导致预计不能回收；公司拟对该类客户已逾期并有减值风险的应收账款以及部分存在较大回收风险的其他应收款计提坏账准备约 11,000 万元，最终计提应收款项坏账准备金额以审计报告为准。

#### 2、计提存货跌价准备

报告期内，由于受汽车行业不景气的影响，相关业务出现较大萎缩，导致公司部分汽车客户经营不善；受汽车产销量下滑的冲击，公司部分汽车客户相关投资放缓导致公司部分在建合同项目存在延期或停滞的风险；公司部分重大项目运营管理不足、部分客户需求设计不断变更导致项目实施过程中变更较大，成本增加较多；上述因素导致公司存货存在减值迹象，公司拟计提存货减值准备约 48,000 万元，最终计提存货减值金额以审计报告为准。

### （三）经营业绩下滑

#### 1、报告期内，公司整体营业收入较上年同期出现较大幅度的下降；

2、报告期内，由于公司继续加大研发投入、整体人力成本有所上升、合并境外全资子公司德国马卡制造系统有限责任公司2019年1-12月财务数据（上年同期合并2018年11-12月数据）、银行借款增加等原因，导致公司期间费用较上年同期增加较多。

#### （四）非经常性损益的影响情况

本报告期，非经常性损益（扣除所得税影响数）对归属于上市公司股东的净利润的贡献金额预计为4,545万元，主要是报告期内收到的政府补助收入和放弃安徽科大智能物联技术有限公司（原控股子公司）控股权产生的收益。上年同期非经常性损益（扣除所得税影响数）对归属于上市公司股东的净利润的贡献金额为3,570万元。

#### 四、应对措施

2019年，面对汽车行业持续低迷造成公司主营业务受到较大冲击的不利局面，公司主动积极进行战略和业务调整：（1）梳理和整合内部业务线，确立了“产品导向、现金为王、隐形冠军、创业机制”的公司发展战略，聚焦公司具有核心竞争力的行业领域、技术方向和产品业务；（2）随着国家对泛在电力物联网的持续投入，公司前期在该领域的布局能够确保公司智能电气业务继续保持稳定健康的发展；（3）公司自主开发的智能机器人和智能装备在轨交、工程机械、航空航天、军工等新领域不断取得突破，预计未来将会给公司带来新的利润增长点；（4）报告期内，公司继续深化与国内头部车企的业务合作，提高与优质汽车客户的市场份额，不断提升汽车行业优质客户占比；公司已与国内知名汽车厂就换电站业务开展合作并逐步进入量产阶段；（5）报告期内，公司业务在海外市场取得了较大的突破，2020年公司将继续加大对海外市场优质客户的开拓力度；（6）公司持续加大对研发的投入，围绕工业智能业务，不断探索AI、5G、大数据在工业领域的产业应用，进一步推动工业智能化领域的技术开发和产业化。

受制于国家宏观经济环境和汽车行业的客观因素，公司计划在年末计提相应的商誉减值和其他资产减值，虽然严重影响了公司当期业绩，但商誉和部分其他资产的减值，有利于公司提升资产质量，保证后期公司持续健康发展。

#### 五、其他相关说明

- 1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、2019年度业绩的具体数据将在公司2019年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

科大智能科技股份有限公司董事会

二〇二〇年一月十七日