

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2024-020

鸿利智汇集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要



HONGLIZHIHUI
鸿利智汇

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 707,943,506 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关飞	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitronic.com	stock@honglitronic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

鸿利智汇是国内领先的集研产销于一体的 LED 半导体封装器件产品上市企业。报告期内，公司始终聚焦于两大核心业务：LED 半导体封装和 LED 照明。一方面，公司坚守 LED 半导体封装业务的战略根基，借力 Mini LED 项目实现板块突破；另一方面，继续发力 LED 照明业务，以产业链整合为契机，致力打造国产车灯及应用照明领先品牌。具体情况如下：

（1）LED 半导体封装业务

主要是为客户提供 LED 照明解决方案，方案中所需的 LED 灯珠由公司研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
Mini LED 	产品采用全倒装 COB 技术，具有高墨色一致性，高亮度，高对比度（100万:1），可无限拼接，高稳定、低能耗，178°超宽视觉等特点。产品规格覆盖 P0.7-P1.5，均可实现大规模量产。	直销	LED 直显、LED 背光及相关产品	技术、产品均处于国内领先
白光 LED 	照明用白光 LED 产品包括中小功率 SMD LED、EMC LED、大功率 COB LED 等，产品通过第三方 LM-80 测试，具有高光效、高显指、高可靠性、长寿命等优势。产品在显色指数、发光效率、稳定性等方面已达到全球领先水平。		通用照明、特殊照明、专用照明等	
车规级 LED 	产品通过 AEC-Q102 & IEC60810 双车规可靠性测试，具有高光效、高可靠性等特点，拥有全功率车载照明 LED 器件，包括大功率 HBF 系列、中小功率 EMC/2835/APT3433 系列等产品，已实现汽车前装市场主流车用 LED 封装产品的全线量产。		汽车照明	
UV LED 	产品包括近紫外(UVA)LED 和深紫外(UVC) LED。UVA 波长 365 nm-405nm，垂直芯片技术可通过紧凑的封装实现极高的 UV 功率，高导热铜芯板和陶瓷封装，低热阻。UVC 波长 270nm-280nm，高导热率陶瓷 UV 封装结构，紫外线透射型平板镜片型。		UVA：产业用硬化装置、验钞机等 UVC：医疗灭菌等应用设备，水和空气净化以及表面消毒、大健康等	
LED 支架 	主要产品包括照明用支架、EMC 支架、RGB 支架、背光支架等。		照明、显示、背光等光源产品	

(2) LED 照明业务

主要包括商用车 LED 智能灯具、乘用车智能灯具、工程照明等业务。其中，商用车 LED 智能灯具主要客户有海拉、麦格纳、大冶摩托、宇通客车等，产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车；乘用车智能灯具产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等，主要客户包括吉利集团、长城集团、奇瑞汽车、北京汽车、合众新能源（哪吒汽车）等知名车企。工程照明业务专注于智慧城市道路照明、市政园林景观照明等，已服务的项目有泸州市沱江二桥至三桥绿道照明项目、泸州酒谷湖夜景亮化项目等。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
	产品系列丰富，涵盖信号灯、警示灯、前照灯、工作灯、室内灯等；广泛适用于商用卡车、拖车，非道路移动机械（农业机械、建筑机械、工业机械）等。产品获得欧洲、北美、中国国家检测中心等国际质量认证，包括 ECE，DOT 及 3C 认证。	直销	商用车照明、装饰	技术、产品均处于国内领先
	产品覆盖乘用车全系灯具，包括前大灯、尾灯、雾灯、氛围灯、发光前保、阅读灯等，符合 3C 认证、E-mark 认证要求；同步开发智能化车灯，如车灯交互屏、ADB 自适应大灯技术、Micro-LED 投影大灯、Mini-LED 尾灯等。		乘用车照明、装饰	国内自主车灯领先地位

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	5,355,658,324.16	4,871,754,558.15	9.93%	4,487,269,909.45
归属于上市公司股东的净资产	2,576,692,617.62	2,365,537,526.72	8.93%	2,183,166,640.54
项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,759,357,582.13	3,636,415,740.34	3.38%	4,075,214,930.83
归属于上市公司股东的净利润	211,847,475.58	178,604,191.93	18.61%	265,975,846.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,424,749.80	158,164,419.45	-10.58%	202,335,770.28
经营活动产生的现金流量净额	514,926,821.22	405,429,812.77	27.01%	429,837,351.61
基本每股收益（元/股）	0.30	0.25	20.00%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.25	20.00%	0.38
加权平均净资产收益率	8.57%	7.85%	0.72%	12.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	715,645,238.07	980,137,338.84	954,639,779.61	1,108,935,225.61
归属于上市公司股东的净利润	45,315,009.37	75,649,810.14	70,249,015.04	20,633,641.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,073,291.06	71,024,177.52	47,849,690.37	-13,522,409.15
经营活动产生的现金流量净额	-84,567,130.78	161,671,184.91	291,840,003.32	145,982,763.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,742	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.08%	212,954,666.00	0.00	不适用	0.00			
李国平	境内自然人	12.76%	76,642,630.00	0.00	不适用	0.00			
马成章	境内自然人	2.61%	18,450,728.00	0.00	不适用	0.00			
马卓	境内自然人	1.93%	13,670,000.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.71%	12,091,093.00	0.00	不适用	0.00			
刘青	境内自然人	1.14%	8,043,448.00	0.00	不适用	0.00			
胡歌	境内自然人	0.71%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640.00	0.00	不适用	0.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.53%	3,717,800.00	0.00	不适用	0.00			
国家开发投资集团有限公司	国有法人	0.52%	3,700,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第二大股东李国平配偶为第三大股东马成章侄女。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系。							

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

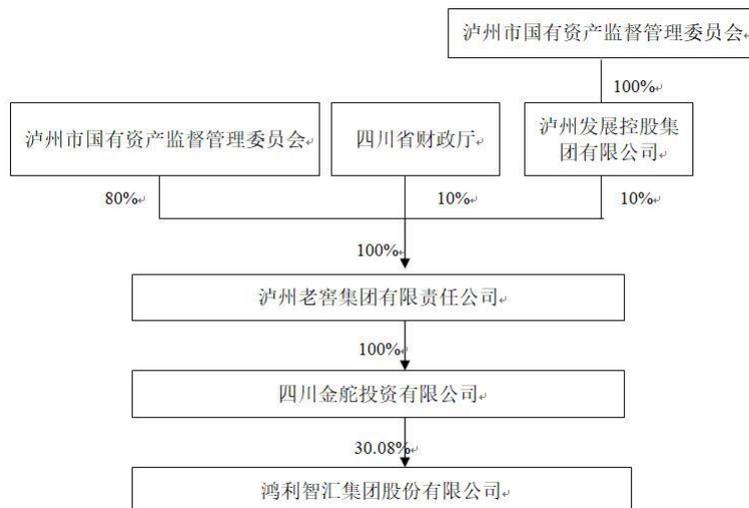
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023 年总体经营情况

受全球宏观经济恢复减缓等复杂因素影响，LED 照明行业洗牌加剧，市场竞争日益激烈。公司在董事会的领导下，紧密围绕年度经营目标，统筹推进科技创新、市场开发、生产经营、团队建设等各项工作，全面实施降本增效和精益化管理，保障公司平稳向上发展。

报告期内，公司实现营业收入 375,935.76 万元，比上年同期增长了 3.38%；实现利润总额 24,832.92 万元，比上年同期增长 19.62%；归属于母公司所有者净利润 21,184.75 万元，比上年同期增长 18.61%。

2、2023 年度业绩来源分析

(1) LED 半导体封装业务

受宏观经济影响，上游原材料价格上涨及 LED 终端产品需求有所放缓。同时，行业竞争的加剧进一步压缩了产品的利润空间。本报告期，公司 LED 半导体封装业务实现主营业务收入 294,687.77 万元，占营业总收入的 78.39%。

本报告期，LED 半导体封装业务毛利率为 20.01%，产品综合良率为 98.09%，公司将持续夯实 LED 半导体封装业务战略根基，充分发挥广州、南昌和东莞三大生产基地的协同优势，扩宽高附加值细分市场，助力市场份额提升。

(2) LED 汽车照明业务

新能源汽车行业近年来快速发展，在各地政府促进汽车消费政策的支持下，汽车产销量复苏明显。本报告期，公司 LED 汽车照明业务实现主营业务收入 66,050.81 万元，占营业总收入的 17.57%，毛利率为 30.50%，产品综合良率为 98.77%。

公司将持续发挥“车规级 LED 封装-模组-车灯”产业链的整合优势，提高技术研发水平，储备 ADB 大灯、投影式大灯、Mini LED 尾灯等前沿技术，深化与国内外主流汽车制造商的合作，不断拓展高端市场和海外市场，提升公司在行业的影响力。

3、2023 年度主要工作完成情况

(1) 强化战略引领，高质量发展之路更加清晰

报告期内，公司致力于加强战略规划对企业长远高质量发展的引领作用，携手全球知名的战略咨询公司共同启动战略规划咨询项目，输出了覆盖 2023 至 2028 年的长期战略规划。针对未来目标、发展路径、组织管控及资源能力需求等关键点形成一致意见，为未来发展提供了战略纲领与行动指南，持续引领公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

(2) 优化市场策略，提升半导体封装产品市场份额

报告期内，在市场竞争加剧、量增价减、利润空间持续受到压缩的严峻市场环境下，公司及时优化半导体封装市场策略，确保了业务稳健发展。为争取主力客户市场份额，公司积极展开了深入的市场调研，精准识别客户需求，并量身定制了更具竞争力的产品和服务方案。报告期内，公司推出了 PCT5050 RGBW 2W 四合一系列、SMC 高端照明系列、全光谱系列、户外照明陶瓷系列、户外照明大功率灯丝、第三代调光双色 TOP 等产品，并与业内领军企业 Yeelight 易来、九洲光电、欧普照明等建立了深厚的战略合作伙伴关系，共同开拓广阔的市场。同时，公司始终坚持对客户保质保量交付，提升内部生产运营效率等举措，助力市场份额提升，进一步巩固在封装行业的领先地位。

(3) 聚焦重点领域，推动 Mini/Micro 技术革新和市场升级

在 Mini/Micro 新型显示业务板块，公司深入聚焦直显与背光两大核心领域，积极推动技术革新以引领市场升级。报告期内，公司成功推出了 HL4.0 版封装技术，有效攻克了直显 Mini LED 显示模组普遍面临的花屏、色偏等技术难题，不仅显著提升了产品的显示性能与稳定性，更赢得了业界与客户的一致认可与高度赞誉。在持续推动技术突破的同时，公司精准洞察市场趋势，启动了对车载背光市场的有效培育。经过严格的资质审核与技术评估，公司获得了国际知名厂商马瑞利的审厂通过。在此基础上，双方携手展开了联合研发，共同打造的 Mini LED 超清车载大屏在 2023 年美国消费电子展（CES 展）上惊艳亮相，标志着公司在车载显示领域迈出了坚实的一步。

(4) 加速市场突破，汽车照明市场新项目多点开花

报告期内，在汽车照明及电子板块，公司在商用车和乘用车市场均取得了显著进展，呈现多点开花的态势。在车规级 LED 灯珠方面，公司拥有从 0.03W 到 36W 全线量产的产品，覆盖整车照明应用，依托强大的研发技术，在国内各大主流主机厂中夯实了国产灯珠品牌口碑。在商用车灯领域，公司聚焦高毛利的前照灯、工作灯等产品，通过不断提升产品竞争力，成功提升了市场份额。子公司佛达信号业绩创历史新高，并成功引进了宇通、利勃海尔等多个国内外知名客户，为公司的后续发展奠定了坚实的基础。在乘用车灯领域，公司的产品和技术实力得到了客户的进一步认可，基于与吉利、北汽、哪吒等客户的良好合作关系，公司实现了多个新项目的 A 点开发。

(5) 持续管理变革，组织效能与品牌实力加速显现

人力资源管理方面，建立了统一的激励分配机制、工效联动机制，完善优化公司考核体系，并探索“递进式培养、阶梯式成长、战略性储备”人才培养模式，启动首届鸿鹄计划管培生项目，为公司高质量发展储备人才支持；数智化建设方面，全面推动 OA、EHR 系统上线，逐步完善 MES、ERP 系统，通过信息化和共享服务平台的助力，提升机制和组织的运转效能；品牌建设方面，积极申报行业有影响力的奖项，子公司良友科技获得国家级专精特新“小巨人”称号，子公司莱蒂亚、鸿利显示、江西鸿利、江西斯迈得获得省级“专精特新中小企业”称号，进一步提升了公司品牌实力。

鸿利智汇集团股份有限公司董事会
2024 年 04 月 25 日