

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2022-038

鸿利智汇集团股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关飞	刘冬丽	
电话	020-86733958	020-86733958	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
电子信箱	stock@honglitronic.com	stock@honglitronic.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,798,828,760.24	2,004,207,113.85	-10.25%
归属于上市公司股东的净利润（元）	99,148,473.27	141,028,980.29	-29.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,029,943.24	128,488,857.17	-28.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	234,149,767.86	60,703,701.61	285.73%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.20	-30.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.20	-30.00%
加权平均净资产收益率	4.44%	7.09%	-2.65%
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,938,005,637.97	4,487,269,909.45	10.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,284,382,688.95	2,183,166,640.54	4.64%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,385	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.08%	212,954,666			
李国平	境内自然人	12.76%	90,312,630			
马成章	境内自然人	2.61%	18,450,728			
中国农业银行股份有限公司一大成创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.25%	8,849,355			
刘青	境内自然人	0.98%	6,946,102			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	6,132,012			
唐兴元	境内自然人	0.69%	4,860,745			
夏可云	境内自然人	0.63%	4,475,016			
韦晨	境内自然人	0.59%	4,191,031			
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第二大股东李国平配偶为第三大股东马成章侄女。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东刘青通过五矿证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,946,102 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 6,946,102 股。 2、股东唐兴元通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,401,400 股，通过普通证券账户持有 2,459,345 股，实际合计持有 4,860,745 股。 3、股东韦晨通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,191,031 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 4,191,031 股。					

公司是否具有表决权差异安排

 是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、总体经营情况

2022 年上半年，经济下行压力持续，从外部形势看，全球疫情、全球通胀、供应链短缺、俄乌冲突等问题，导致经济复苏和增长仍面临不确定性；从内部形势看，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等压力。LED 行业经过前些年的快速发展后，近年来增速明显放缓，且市场竞争日益激烈，同时原材料价格及人工成本不断上升，也给企业发展和盈利能力带来了较大的压力。受此影响，报告期公司实现营业收入 179,882.88 万元，比上年同期下降 10.25%；实现利润总额 12,884.32 万元，比上年同期下降 22.73%；归属于母公司所有者净利润 9,914.85 万元，比上年同期下降 29.70%。

2、主要工作完成情况

(1) 巩固传统封装地位，加大细分领域布局

本报告期，受国际贸易形势变化以及国内局部地区疫情反复等影响，导致原物料上涨，整体消费市场需求疲弱。在此形势下，公司全面推行“开源节流、降本提效”，充分发挥在 LED 照明应用领域的品牌、技术优势和产业链整合能力，进一步拓展客户资源，稳固了传统 LED 封装市场份额。同时，持续发力健康照明、车用 LED、UV LED、植物照明等细分市场，寻求差异化发展。

(2) 打造核心技术优势，Mini LED 业务实现突破

本报告期内，公司持续深耕 Mini/Micro LED 半导体显示技术，坚持创新驱动，不断精进研发技术，技术成果涵盖了背光、直显、车载等一系列应用领域。背光领域，重点客户 VR 产品实现了持续批量性出货，成为国内首个真正实现大规模量产的背光产品；车载领域，新推出了 12.3 寸车载背光（三连屏）产品，采用 COB 封装技术，分区数 2028，峰值亮度达 14000nit，其三连屏的智慧分屏功能可实现多场景同界面的工作协同，为用户带来全新的使用体验；直显领域，目前已形成覆盖 P0.7、P0.9、P1.2 和 P1.5 等在内的全系列 Mini LED 直显产品矩阵，产品均可大规模量产，凭借先进的半导体显示技术和成熟的应用解决方案，能全面匹配演播室、指挥中心、商业显示、赛事直播、高端会议等室内小间距的场景应用。公司通过保持与国内外一线品牌的紧密合作，共同推动了 Mini LED 背光产品的规模商业化应用，背光与直显产品均实现突破。

(3) 深化国内外汽车照明市场，业务增长稳定

报告期内，公司 LED 汽车照明业务稳定成长，旗下子公司佛达信号持续加大研发投入，积极开发新产品、新项目。目前顺利通过了重点新客户审厂并获得首批订单。谊善车灯有序开展系统性降本控费工作，客户、项目结构逐步优化，

经营健康度得到提升。通过多措并举积极拓展业务，报告期内顺利引入了吉利集团、北京汽车、合众新能源（哪吒汽车）等客户的新项目。

（4）紧跟行业市场动态，持续推陈出新

公司坚持以市场为导向的研发策略，构筑产品技术核心竞争力。报告期内，公司紧跟行业动态，不断对封装技术进行革新和突破，实现推陈出新。为满足疫情之下客户家居种植的需求，升级了面向现代农业的 LED 产品及解决方案，为客户提供植物光照 LED 全系列丰富产品线；为进一步满足客户对非隔离电源方案在 I 类、II 类标准的应用需求，推出 3C 认证 COB 倒装系列新品；顺应智能照明行业品牌集成、人因智能照明、个性化智能照明及技术融合趋势，推智能照明内置 IC 幻彩 5050-4PIN 系列新品，可通过 MCU 控制实现任意色彩中 FLASH 变化；全新开发出 PCT 5050HV-RGB 三合一系列产品，助力智能照明市场的发展，进一步提升人们的生活品质。

（5）加快数字化转型，助力管理水平提升

报告期内，公司加快了数字化转型升级步伐，各项目陆续开展。推进 EHR 人力资源管理系统项目，通过智能化、信息化技术升级人力资源管理各个工作模块，加强与分子公司人力资源业务的集中管理和协同，构建高效、现代化的企业人力资源管理体系。推进 OA 协同办公项目，搭建了统一门户管理、统一组织管理、统一流程管控、统一知识库管理的业务一体化数字化办公平台，进一步提升企业管理的效率、减少人力投入，为公司数字化发展战略深度赋能。

（6）多措并举降成本，挖潜增效齐发力

在外部市场需求低迷，业绩持续承压的情况下，公司从成本管控、精细化生产、人效提升等方面持续精进，将降本增效工作有效融入到各项生产管理工作中，取得了一定成效。通过持续优化产品设计，探索新工艺技术，从源头上构建起控本增效的良好基础；通过优化产线布局、自动化设备导入、岗位合并等，有效控制和缩短了产品生产周期，提升了生产效率，降低了人工制费；通过战略合作伙伴关系建立、采购议价、集中竞标等，保证了供应链资源稳定，采购成本降幅可控。通过优化融资结构，降低融资成本，提升企业综合抗风险能力。

鸿利智汇集团股份有限公司

2022年8月30日