

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2024-004

安徽安利材料科技股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告的情况：同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：6,800 万元——7,800 万元	盈利：14,463.45 万元
	比上年同期下降：52.98%——46.07%	
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	盈利：6,800 万元——7,800 万元	盈利：-1,817.69 万元
	比上年同期增长：474.10%——529.12%	

二、与会计师事务所沟通的情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2023 年是充满挑战和机遇的一年。这一年，面对复杂多变的宏观环境，公司员工坚定信心，迎难而上，努力以管理进步的确定性，应对外部环境的不确定性，生产经营情况整体稳中提质、稳中蓄势、回升向好。

(一) 报告期内，公司实现营业收入同比增长 2.43%。其中，主营产品销量同比增长 4.92%，主营产品销售收入同比增长 5.82%，销售单价同比增长 0.86%。特别是下半年趋势态势向好，销量、收入、单价分别较上半年增长 24.78%、29.56%、3.82%。

(二) 报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润约 6,800-7,800 万元，

较上年大幅下降，主要为非生产经营性原因所致。

一是上年同期确认了金寨路老厂区收储净收益 15,936.97 万元；

二是公司购买的中融国际信托有限公司“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”两笔共计 4,000 万元人民币，产品已逾期、尚未兑付，基于谨慎性原则，计提减值损失 1,600 万元；

三是境外子公司安利越南主要立足国际品牌客户，因验厂认证周期原因，目前产销量未达盈亏平衡点，前期员工、产品和市场开发等投入较大，以及折旧计提，报告期亏损约 2,114 万元，上年同期亏损 534.64 万元，同比增加亏损约 1,579 万元。随着客户订单逐步增加，产能逐步释放，安利越南下半年销量较上半年增长约 316%，趋势向好。

（三）报告期内，公司实现扣非后归属于上市公司股东净利润约 6,800-7,800 万元，上年同期亏损 1,817.69 万元，实现扭亏为盈，大幅增长。

主要原因系主营产品量价齐升，同时，公司与品牌客户进一步加大合作，创新增强，产品结构优化，高单价、高毛利、高附加值产品占比提升。全年主营产品销售毛利率达 21.03%，较上年同期提高 4.57 个百分点。下半年主营产品销售毛利率达 22.89%，较上半年提高 4.26 个百分点，较上年同期提高 8.17 个百分点，盈利空间拓展。

报告期内，公司主营产品销量、收入、单价和毛利率均稳中有升，特别是下半年以来，经营业绩逐季度好转，全年生产经营性利润较大幅度提高。季度扣非归母净利润分别为：-1,761 万元、896 万元、3,766 万元、3,900-4,900 万元，增长势头显著。

（四）报告期内，公司研发投入约 1.26 亿元，占营业收入比重 6.31%。公司坚持长期主义，坚持品牌引领、创新驱动，研发高强度投入，发展后劲增强。

（五）报告期内，计入当期损益的政府补助约 1,883.52 万元，较上年同期减少 220.62 万元，生产经营利润比重进一步提高，利润结构向好。

报告期内，公司克服运动休闲品牌去库存订单相对减少、市场需求低迷、能源价格高位运行等困难，对内加强管理，加大研发和新设备新工艺的投入，苦练内功，提升管理水平；对外加大品牌客户合作，积极开拓市场，海外布局蓄势积能。经营业绩向好，发展动能增强。

四、其他相关说明

（一）本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

（二）2023 年度业绩的具体财务数据将在公司 2023 年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二四年一月二十二日