

证券代码: 300211

证券简称: 亿通科技

公告编号: 2021-032

# 江苏亿通高科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由众华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 302,675,973 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	亿通科技	股票代码	300211
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周叙明	殷丽	
办公地址	江苏省常熟市通林路 28 号	江苏省常熟市通林路 28 号	
传真	0512-52818006	0512-52818006	
电话	0512-52818003	0512-52816252	
电子信箱	zhouxuming@yitong-group.com	yinli@yitong-group.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主要业务

公司主要业务是从事广播电视设备的研发、生产和销售以及承接智能化视频监控工程服务。其中广播电视设备制造,主要包括:有线电视网络光传输设备、同轴电缆传输设备以及数据通信网络设备,同时为不同客户提供有线电视网络系统软件的研发和技术支持服务。公司智能化视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体,与各地政府以及广电运营商合作实施。工程服务项目主要以社会面治安动态视频监控系统工程为主,其他类工程包括弱电系统工程以及通信工程。

报告期内公司主营业务没有发生变化。

## (二) 主要产品及其用途

公司目前生产的广电行业网络设备属于广播电视发射与传输设备的细分行业，主要产品如下列表：

业务类别	主要产品	说明	
有线电视网络传输设备	光网络传输设备	前端光传输设备、光工作站、光传输平台、RF-PON产品、光发射机、光接收机、EDFA光放大器、光开关等系列产品	使用在有线电视网络光纤干线上，将局端的电视信号以光信号形式传输，实现电视信号从局端到光节点的双向传输。
	同轴电缆传输设备	射频放大器、无源器件（包括：前端无源射频管理平台、分支分配器、用户终端、滤波器等）	使用在有线电视同轴电缆传输部分，通过射频放大、射频功放、滤波等技术，将电视信号从光节点传送到千家万户。
	数据通信网络设备	GEPON设备，包括OLT系列、数据型和无线数据型ONU系列及相关产品	主要用于数据通信网络的升级改造。GEPON设备硬件体系的组成主要包括局端OLT和光节点的ONU，OLT与ONU之间采用无源光分路方式组网，实现千兆比特的以太网数据的双向传输。
		数字光工作站	采用模块化统一管理的方式实现光纤与同轴电缆之间的数字、模拟信号的双向交换。主要用于有线电视光节点处，实现PON网络与EOC网络的对接，从而实现局端数据与用户之间的无缝交互。
		EOC设备（包括MOCA局端/终端；C.LINK局端/终端；HomePlug局端/终端、C-DOCSIS局端/终端）	主要用于广电数据通信网络的升级改造。EOC设备主要与GEPON设备配套使用，实现同轴电缆部分有线电视双向以太网数据的高速传输。
	家庭互联产品（包括：家庭网关系列、以太网同轴适配器、PLC电力适配器）	同轴以太网适配器采用MoCA1.1/2.0标准，内置射频信号混合器，可实现有线电视信号与数据信号的混合传输，通过同轴电缆建立一个可靠的以太网络，实现家庭内部的宽带互联。家庭网关系列是面向家庭用户的智能接入设备，可实现多个设备间共享Internet网络连接，同时作为未来各种通信业务的综合接入点进入家庭；并提供WIFI无线接入功能，扩展无线网络范围，使语音、高速数据、高清视频三重播放高品质体验得到提升。	
视频监控项目	智能化监控工程服务	可行性研究、方案设计、安装、项目实施、运维等服务。	应用广电双向传输、以太网传输、视频编解码、图像分析等技术，把各种图像、声音等数据信息进行采集、存储、传输及交换，为不同客户提供设备、方案、运维和集成服务。

## (三) 主要经营模式

**1、研发模式：**公司CATV网络设备研发主要是根据广电行业发展趋势、结合各地广电运营商的方案布局、网络建设需求等进行产品研发、优化设计、功能升级以及提供技术支持。公司目前产品设计与软件开发主要以自主研发为主以及寻求技术合作。技术中心现设有数据通讯部、模拟通讯部、软件研发部等部门。产品研发过程主要包括项目立项、研发任务书、研发成本预算、样机设计与开发、样机小批测试、研发技术评审以及小批生产试制等不同阶段。

**2、采购模式：**公司日常采购主要是结合本行业内产品特性和客户订货量来进行日常采购。因广电行业产品呈现多规格、小批量、型号规格不一等行业特性，公司日常采购主要以结合客户订单与部分物料备货相结合的采购模式。通过按需采购实行安全库存管理，以尽量控制原材料的库存积压。另外为考虑满足客户订单交期的需求，公司针对部分通用料和交期较长的部分芯片结合市场波动、汇率变化、中标情况以及市场预估等进行适当提前备货。工程项目采购主要是按照各项目的设计方案、设备选定及项目方的方案需求等进行采购，按项目进度需求实行分阶段申购，以控制因设计变更、项目变更或工程量变化而造成的材料积压。公司以精益化采购为管理目标确保产品质量，以降本增效为责任目标来控制采购成本，通过完善的供应商管理、采购询价比价机制、物料质量管理等实行采购管理。

**3、生产模式：**公司的产品主要供货对象为各地广电网络运营商。目前公司的产品生产主要是以满足客户订单的交货需求为主。因国内各地广电运营商的网络方案和实施需求的差异性，产品存在技术标准要求不一，功能更新升级较快，产品规格较多等行业特点，公司中标后结合客户阶段性订货需求进行备料、生产、调试以及质量检验等生产全过程管理。

**4、销售模式：**公司主要通过参与国内各地省级广电运营商的招标取得设备的供货商资格。产品供货量主要是依据中标入围以后按各地广电运营商的合同或以实际分批发出的订单（或合同）为准，大部分是按照广电客户需求“以销定产”模式。市场营销以直销为主的方式，产品主要立足于国内各省、市、县级各广电运营商以及各级政府部门。为更好地服务于客户，公司结合销售产品的结构、质保期以及广电网络运营商的服务需求，安排技术或售后人员服务于不同广电运营商，主要为广电运营商提供技术对接、技术维护、问题排查、远程升级等服务。

**5、智能化监控工程服务业务模式：**公司智能化监控工程的承接主要是通过参与公开招标形式获取项目，中标后的项目实施是根据包方的项目建设要求开展实施。公司智能化监控工程服务主要以社会治安动态监控业务为主。社会治安动态监控业务主要是以有线电视数字双向网改造的成果为基础，结合公司自主创新的“广电通视频网络”核心技术，开发的适合有线无线相结合、全程全网的数字视频监控管理系统，以基于广电网络构建社会面视频综合实战平台为公安实现实时监控、存储管理、系统巡检等规范化的实战管理系统。项目合作对象主要以各地广电运营商为主。智能化工程项目业务为客户提供方案的综合设计，主要包括可行性研究、方案设计、项目实施、运维服务等工程服务，通过广电双向数字网的传输优势，以太网传输、

视频编解码、图像分析等不同功能把各种图像、声音等数据信息进行采集、存储、传输，以实现实时监控。工程服务主要包括社会面治安监控解决方案、高清治安卡口解决方案、高清电子警察解决方案、交通信号控制解决方案以及视频应用管理网络平台建设及应用系统管理等，实现与公安视频监控专网数据的互联互通。业务收费模式是根据不同工程项目的性质按项目实施进度或收取服务费的方式结算。运维管理服务是按客户需求、不同项目建设规模、项目运维需求等配备不同的施工维护人员，确保各项目的稳定运行。

#### （四）主要的业绩驱动因素

2020年2月25日，中宣部印发4号文《全国有线电视网络整合发展实施方案》，提出以行政推动力+市场化形式，组建中国广电网络股份公司，进行国网整合，建立具有广电特色的5G网络，实现“全国一网”和5G的融合发展。

随着5G时代的到来和中国广电5G牌照的获得，对于广电行业推动广播电视与移动通信交互融合，推进全国有线电视网络整合以及广电5G建设，加快智慧广电建设、推进媒体融合发展以及5G技术的探索应用，体现了广电未来融合业务发展的战略和以构建智慧广电新业态为规划，利用现有广电网络优势实现网络价值最大化的发展目标，构建广电行业“新智慧、新业态、新视听”的发展方向。

广电运营商在加强同轴网络资源的利用和光纤网络建设的同时，进一步加强中国广播电视网络的建设和发展，以满足快速增长的高宽带业务需求、智慧广电建设和提升网络传输与承载能力。广电运营商NGB的建设、FTTH光纤到户宽带接入方案、集客业务以及增值业务将进一步带动有线电视网络的光纤到楼(FTTB)、光纤到户(FTTH)等设备需求，加大G/EPON设备、ONU设备、高带宽数据设备以及多功能集成数字光设备等数据通信类设备的市场需求量。广电行业在推进媒体深度融合、智慧广电建设以及5G推广应用等方面存在着自身行业发展的压力和挑战，新业务转型以及增值业务发展相对缓慢。

1、报告期内，公司继续稳固现有市场的基础上进一步加大大内外市场的拓展，但由于受2020年上半年疫情影响，整体网络建设进度受到不同程度的影响，部分广电运营商放缓了对现有广电网络双向化的改造投入以及中标价格呈现持续下降趋势，对公司双向网改造传输设备的销售和实现收入造成一定影响。另外因各地省网络运营商由于各阶段网络实施方案差异，各省采购设备的需求也不同，导致部分网络设备的市场销售量结构变动。报告期内CATV网络传输设备实现收入共为3864.75万元，比去年同期下降1755.40万元，下降比例为31.23%；实现毛利612.00万元，比去年同期下降274.09万元，下降比例为30.93%。

2、报告期内，公司继续以满足公安的使用需求及综合治理为市场方向，在稳定现有业务和在现有业务网络架构的基础上，进一步加大智能化监控工程服务的区域拓展和项目管理的提升。报告期内视频监控服务收入比去年同期实现稳定增长，但因受智能化弱电系统工程服务收入下降的影响，报告期内智能化监控工程服务总体实现收入与上年同期相比略有下降。报告期内，公司智能化监控工程实现收入共4,083.36万元（其中大连分公司实现收入为123.45万元），比去年同期下降0.88%，实现毛利1,954.60万元，比去年同期增长33.87%。

3、公司在保障公司正常经营资金需求的情况下，公司使用闲置自有资金进行现金管理，以提高资金使用效率，同时增加公司收益。报告期内实现银行理财产品收益及结构性存款利息收益共560.55万元，比去年同期增加收益267.83万元；实现利息收入合计426.70万元，比去年同期减少126.89万元，其中工程分期收款项目实现融资收益为118.39万元，比去年同期减少91.93万元；存款利息收入为308.31万元，比去年同期减少34.96万元。

关于公司业绩情况的详细分析，详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

#### （五）报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

2020年是广电行业转型升级的关键之年。今年《全国有线电视网络整合发展实施方案》的出台，提出以行政推动力+市场化形式，要求加快推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展，建立具有广电特色的5G网络，实现“全国一网”和5G的融合发展。

广电行业以有线电视数字化和移动多媒体广播的成果为基础，构建广播电视融合媒体集成服务云平台。广电网络已从传统的同轴网络向数字化、高清化、网络化、智能化以及移动化方向发展，广电运营商正在建设有线无线融合网络、智慧广电、大数据等新业务，最终形成双向交互、可管可控的宽带交互式网络，形成以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播(CMMB)的成果为基础，以高性能宽带信息网核心技术为支撑，通过技术升级和网络改造，具备单向广播和双向交互融合承载的能力，以推动适应未来新业态业务的融合发展，实现网络的互联互通和资源共享。

广电行业处于单向业务向多业务及新业务的关键转型期，以智慧广电为主线，推动全国一网整合发展，拓展综合信息服务和智能化应用等新业态；加快智慧广电创新发展，多媒体深度融合以及广播电视新一代技术应用与转化等目标，将有利于提升广播电视公共服务水平、推动广播电视高质量发展。

国家“十三五”规划纲要提出要求“牢固树立安全发展观念，加强全民安全意识教育，健全公共安全体系，为人民安居乐业、国家长治久安编织全方位、立体化的公共安全网，建设平安中国”。建立和完善国家应急平台、社会治安综合治理信息系统和公安大数据中心，加强公共安全视频监控联网应用，提升对社会治安的综合治理水平，为社会风险防控提供支撑。2019年中央一号文提出“持续推进平安乡村建设”，健全落实社会治安综合治理领导责任制，深化拓展网格化服务管理；加快建设信息化、智能化农村社会治安防控体系，继续推进农村“雪亮工程”建设，有利于推动智能化安防监控业务的发展。

公司继续秉承“诚信为本、稳健经营”的企业宗旨，主要专注于广电网络传输、接入设备、数据通信及智能化安防业务，围绕广电三网融合、下一代广播电视网(NGB)建设、广电5G技术的探索应用、智慧广电和多媒体融合业务以及社会治安立体防控体系建设的发展为市场契机，持续加强广电5G建设新技术、新领域的技术研发与储备，坚持自主技术创新与合作共赢的发展理念，保持公司的核心技术能力和科技创新能力；持续提升产品品质与服务，强化公司的核心竞争优势。同时公司充分运用自身综合优势向平安城市、智慧小区、智能监控系统综合管理平台、云视频解决方案等方向发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	81,373,967.58	98,908,656.53	-17.73%	127,934,551.61
归属于上市公司股东的净利润	9,230,675.01	6,343,025.01	45.52%	4,979,036.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,110,807.02	3,925,902.02	30.18%	4,602,136.60
经营活动产生的现金流量净额	36,322,966.88	77,004,604.46	-52.83%	60,708,170.63
基本每股收益（元/股）	0.0305	0.0210	45.24%	0.0165
稀释每股收益（元/股）	0.0305	0.0210	45.24%	0.0165
加权平均净资产收益率	1.98%	1.31%	0.67%	1.00%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	506,651,984.72	522,642,322.97	-3.06%	538,489,264.76
归属于上市公司股东的净资产	457,824,590.41	478,861,512.70	-4.39%	490,679,046.07

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,606,040.31	24,200,021.90	19,176,819.65	20,391,085.72
归属于上市公司股东的净利润	1,346,164.86	3,698,141.78	2,760,869.14	1,425,499.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	776,050.21	3,199,980.99	1,917,845.52	-783,069.70
经营活动产生的现金流量净额	11,517,790.28	12,673,073.84	10,855,847.31	1,276,255.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,613	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,613	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王振洪	境内自然人	48.40%	146,506,073	0	质押	45,000,000	
周晨	境内自然人	2.83%	8,551,085	1,000			

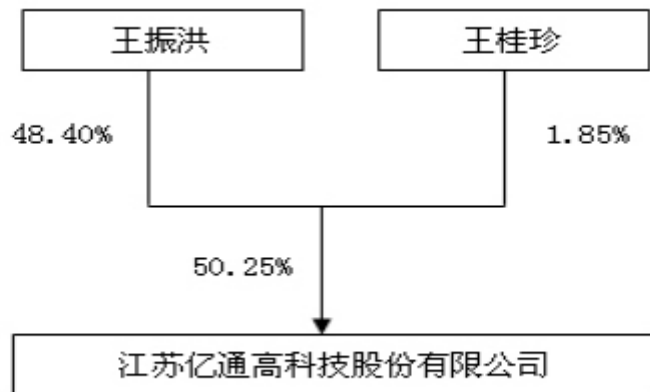
李欣	境内自然人	2.03%	6,129,331	0	
王桂珍	境内自然人	1.85%	5,584,792	0	
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	国有法人	1.58%	4,768,430	4,768,430	
马晓东	境内自然人	1.23%	3,733,424	3,000	
王育贤	境内自然人	1.23%	3,720,100	0	
黄鑫虹	境内自然人	1.07%	3,250,000	-30,000	
常鑫民	境内自然人	0.55%	1,679,782	169,000	
陈小星	境内自然人	0.55%	1,659,074	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王振洪和王桂珍为夫妻关系属于一致行动人；周晨与李欣为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### 1、报告期内公司总体经营情况

报告期内，公司根据2020年初董事会制定的发展总体目标和经营计划，主要围绕有线电视网络传输设备的生产和销售以

及智能化监控工程服务两大主营业务。

2020年1-12月份公司实现营业收入为8137.40万元，较上年同期下降17.73%；营业成本5437.02万元，比去年同期下降27.03%；销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为2,206.61万元，比去年同期增长1.85%；实现营业利润为1080.11万元，较上年同期增长51.21%；实现利润总额为1073.26万元，较上年同期增长47.74%；归属于普通股股东的净利润为923.07万元，较上年同期增长45.52%；经营活动产生的现金流量净额为3632.30万元，比去年同期下降52.83%；基本每股收益为0.0305元，较上年同期增长45.24%；加权平均净资产收益率为1.98%，较上年同期增长0.67%。

报告期内,公司主营业务收入为7,948.11万元，CATV网络传输设备与智能化监控工程服务业务的主要经营情况如下：

单位：万元

产品类别	本报告期实现营业收入	占主营业务收入比重 (%)	上年同期实现营业收入	占主营业务收入比重 (%)	同比增减 (%)
有线电视光网络传输设备	1,074.28	13.52%	1,751.05	17.98%	-38.65%
有线电视同轴电缆网络传输设备	646.02	8.13%	865.40	8.89%	-25.35%
数据通信网络设备	2,144.46	26.98%	3,003.71	30.84%	-28.61%
智能化监控工程	4,083.36	51.38%	4,119.69	42.30%	-0.88%
合计	7,948.11	100.00%	9,739.84	100.00%	-18.40%

### (1) CATV主营业务：

公司CATV网络传输产品主要客户为各地广电运营商服务，产品主要用于广电网络双向化改造建设和广电增值业务。2020年度广电行业总体未有实质性发展，各地广电运营商的网络建设以及网络改造投入仍较为缓慢，另外由于受2020年上半年疫情影响，整体网络建设进度受到不同程度的影响，广电行业总体需求量下降，中标价格呈现持续下降趋势，对公司双向网改造传输设备的销售和实现收入造成一定影响。另外因各地省网络运营商由于各阶段网络实施方案差异，各省采购设备的需求也不同，导致部分网络设备的市场销售量结构变动。

报告期内，公司结合广电行业发展、招投标情况、市场需求等情况，以选择资金状况、资信情况、区域发展等相对较好的地区为主要客户，为稳定产品的盈利能力对部分毛利率相对较低的产品进行了市场营销调整。

报告期内，各类设备主要受市场销售价格下降的影响以及部分网络设备市场销售量的结构变动，公司产品销售收入总体下降，CATV网络传输设备实现收入共为3864.75万元，比去年同期下降1755.40万元，下降比例为31.23%；实现毛利612.00万元，比去年同期下降274.09万元，下降比例为30.93%。

其中：

①有线电视网络光传输设备受广电双向网改造放缓实施影响和不同产品规格及市场销售结构需求量的变动，该类产品的市场销售量下降28.36%，实现收入1074.28万元，比去年同期下降38.65%，该产品实现收入占主营业务收入比重为13.52%，与去年同期相比收入比重有所下降；实现毛利161.24万元，比去年同期下降45.65%。

②较为传统的同轴电缆网络设备的产品价格和毛利相对较低，随着行业内数据业务的建设该类设备市场趋向萎缩。报告期内，该产品实现销售收入为646.02万元，比去年同期下降25.35%，实现毛利70.36万元，比去年同期下降62.10%，该产品占公司主营业务收入比重为8.13%。

③数据通信网络设备由于受各地广电运营商双向网数字改造的放缓，该类设备共实现收入为2144.46万元，比去年同期下降28.61%。

主要受国内市场EOC设备、ONU设备市场销售量及销售价格下降影响，国内市场销售量比上年同期下降22.52%，实现收入1433.26万元，比去年同期下降34.59%；实现毛利196.38万元，比去年同期增长3.98%。

报告期内因受国外疫情影响以及多媒体用户终端的销售量下降，实现出口产品销售收入为711.20万元，比去年同期下降12.48%，实现毛利184.02万元，比去年同期下降14.37%。

(2) 公司智能化视频监控工程项目是充分利用公司现有客户资源及广电行业网络资源优势，与各地政府以及广电运营商合作实施，主要以政府买服务方式为主进行复制推广。公司现在实施的视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体，即基于广电双向网构建的智能化视频监控系统，根据广电双向网组网特点，主要采用集中管理、分布部署的设计架构，依据先进性、实用性、安全性、兼容性以及扩容性等原则，并根据系统监控业务量大小不断优化监控信息流量，为用户提供高质量的监控系统服务。智能化监控小区服务是基于广电双向网络建设TCP/IP“多网合一”的特点，将小区视频监控、楼宇可视对讲系统、门禁一卡通系统、家居智能化系统、家居安防系统、周界防盗系统、车辆管理系统、巡更系统、信息发布系统、物业管理系统等多项系统融为一体，提供一站式小区智能系统建设解决方案。

报告期内，公司智能化监控工程实现收入共4,083.36万元（其中大连分公司实现收入为123.45万元），比去年同期下降0.88%，实现毛利1,954.60万元，比去年同期增长33.87%。

随着智慧城市、平安城市、雪亮工程的推广实施，公司继续积极拓展视频监控业务市场，以稳定和提升智能化监控工程的总体毛利。公司实施的社会治安动态监控服务项目除可实现稳定收益外，随着新增视频监控端口的实施验收完成并确认收入，报告期内视频监控项目实现服务收入为3265.01万元，比去年同期增长1.67%。

### (3) 主营业务收入分区域情况：

报告期内，公司营业收入主要集中在境内各广电运营商，各区域间由于外部环境、网络建设进展及运营商阶段性采购等不同，出现的增减幅度也有一定差异。其中：

西南区域主要重庆有线光网络传输设备产品销售量增长，报告期内实现收入399.73万元，与去年同期相比增长64.70%；

华北区域主要因北京歌华有线双向网改造设备销售量下降，报告期内实现收入241.47万元，比去年同期下降73.88%；

华中地区报告期内总体实现收入105.77万元，比去年同期下降75.64%；主要因湖北省网运营商采购需求量的下降，导致光网络传输设备、FTTH光纤到户、ONU等产品需求量的下降，在报告期内实现销售比去年同期下降。

东北区域主要是辽宁省网EOC产品中标入围并开始供货，产品销售业务略有增长，智能工程业务保持稳定，报告期内实现收入300.24万元，与去年同期相比增长6.96%。

华南因受广电增值业务开展的影响以及中标后随着标段供货的结束，广西广电实现销售量下降，导致公司在该区域实现收入下降，报告期内该区域实现收入22.00万元，比去年同期下降75.40%；

华东区域因受广电双向网改造进度及广电增值业务开展的阶段性影响，报告期内实现收入6167.71万元，比去年同期下降11.33%；

公司充分发挥自身技术优势，积极拓展国外新客户，主要产品为家庭互联MOCA设备、多媒体一体化用户终端、EOC设备以及其他互联传输终端产品，但因受国外疫情影响以及多媒体用户终端的销售量下降，实现出口销售收入为711.20万元，比去年同期下降12.48%。

(4) 公司报告期内实现营业收入8137.40万元，较上年同期下降17.73%；实现毛利2700.37万元，比去年同期增长260.46万元；

报告期内公司在保障公司正常经营资金需求的情况下，使用闲置自有资金进行现金管理，以提高资金使用效率，增加公司收益。报告期内实现银行理财产品收益及结构性存款利息收益共560.55万元，比去年同期增加收益267.83万元；实现利息收入合计426.70万元，比去年同期减少126.89万元（其中工程分期收款项目实现融资收益为118.39万元，比去年同期减少91.93万元；存款利息收入为308.31万元，比去年同期减少34.96万元）。

上述主要因素，公司2020年1-12月份实现净利润923.07万元，较上年同期增长45.52%。

## 2、技术研发：

公司注重新产品开发，技术研发与创新，结合产品开发与客户要求，围绕有线电视网络传输设备，报告期内立项开展了“基于HINOC技术的高宽带低时延EoC系统”、“平安城市综合运维管理平台”、“2.5G型MoCA家庭互联终端”、“WiFi远程信息管理系统”、“无线通信网络信号补点设备”、“导轨式GPON-ONU”、“短距离卫星信号光传输设备”、“多波分RFoG光站”、“二合一光网络终端”、“多路MoCA光交换机”、“采用G.Hn技术的同轴以太网数据传输系统”、“支持10Gbps光网络的MoCA2.5G数字光站”、“支持SFP形态的低频EoC数字光站”、“超低功率光接收机”、“带噪声控制功能的1.2GHz宽带双向放大器”等研发项目研发。2020年1-12月份公司研发项目投入709.05万元，占公司营业收入的比重为8.71%。研发项目的实施在新产品研制、新技术新工艺研发，改善产品性能、提升产品质量、降本增效等方面取得了较好的效果。

报告期内公司获得授权3项实用新型专利“即插式用户终端盒”、“一种用于EOC的双向射频电平调节电路”、“插拔式EOC模块上内置天线的安装结构”；6项外观专利“用户终端外壳（1）”、“多媒体用户终端外壳（2）”、“同轴以太网数据终端外壳”、“同轴数据终端外壳（面板型）”、“光纤网络单元外壳（DIN导轨式）”、“光接收机外壳（可插拔式光纤到户二合一）”。上述专利已在公司生产的MOCA设备、EOC设备、光接收机等产品中使用，专利的取得有利于提升公司的核心竞争能力，充分发挥主导产品的知识产权优势，提高公司的品牌知名度，持续保持技术领先优势，对公司开拓市场及推广产品具有一定的影响，有利于公司形成持续研发创新机制。

另外，公司原始取得的4项计算机软件著作权“亿通平安城市安卓管理软件[简称：平安城市APP]V1.0”、“亿通1550nm外调制光发送机网络管理软件[简称：1550nm外调制光发送机网络管理软件]V1.0”、“亿通HINOC网络管理软件[简称：HINOC网管软件]V1.0”、“亿通射频放大器网络管理软件[简称：射频放大器网络管理软件]V1.0”，上述计算机软件著作权已在公司生产的有线电视数据通信网络传输设备以及智能化视频监控业务中得到了应用，体现了公司在管理软件开发和应用技术等方面具备一定的自主创新研发能力，有利于提升公司的核心竞争能力，充分发挥主导产品的知识产权优势，有利于公司形成持续创新机制。

截至2020年12月31日，公司已累计拥有专利权共83项，（其中发明专利22项、实用新型专利12项、外观设计专利49项），拥有计算机软件著作权52项，同时公司还掌握了10多项核心关键技术。报告期内，公司原始获得授权实用新型专利3项、外观设计专利6项。

研发支出占营业收入比重如下表：

项目	2020年度（元）	2019年度（元）
营业收入	81,373,967.58	98,908,656.53
研发支出总额	7,090,469.48	7,699,835.99
研发支出总额占营业收入比例	8.71%	7.78%

报告期内，公司根据行业发展趋势、市场需求变化以及结合现有产品结构调整，放弃13项原始取得的外观专利，具体如下：

序号	专利名称	专利号
1	室内型MOCA外壳(四个以太网口)	ZL201130433048.9



2	室内型光接收机(铸铝外壳)	ZL201130433045.5
3	信号传输设备(室内型一个以太网口MOCA外壳)	ZL201130433046.X
4	外壳(ONU)	ZL201230602176.6
5	小光机外壳	ZL201230602180.2
6	三合一数字光站外壳	ZL201230602223.7
7	立式模块盒	ZL201230602378.0
8	光纤盘	ZL201230602533.9
9	MOCA头端	ZL201530373124.X
10	光站模块(野外型)	ZL201530373448.3
11	室内型光机	ZL201530373450.0
12	低频EOC模块(1)	ZL201530373399.3
13	四天线EOC终端	ZL201530373587.6

**3、市场拓展：**公司以“满足客户需求”为前提，为不同客户提供“营销与技术售后”的差异化服务，通过加强客户精细化管理、营销策略的及时调整、产品的持续改进及加大数据通信设备、光网络设备的市场推广。

报告期内，公司以主营业务为核心，以产品研发和市场开拓为工作重点，在稳固现有市场的基础上择优加大市场拓展力度，HFC光设备等有线电视网络传输设备、EOC等数据通信网络设备先后在北京、辽宁、浙江等地区招标中入围，根据客户采购需求实行供货。

2020年公司积极拓展新的市场，加强与客户的产品技术交流和市场推广宣传，报告期内家庭互联MOCA终端、分配终端等获得国外客户的认可且部分设备已实现批量供货。

另外，公司继续利用有线电视数字双向网改造成果，加大智能化监控工程服务新增端点的扩大以及提升运维服务质量，进一步拓展区域覆盖率，在充分利用广电行业多年的客户资源优势、技术优势以及系统集成平台优势，持续积极拓展基于有线电视网络技术之上的社会治安动态视频监控工程服务和解决方案，为公司后续稳定持续发展奠定了基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视网络光传输设备	10,742,752.50	1,612,370.51	15.01%	-38.65%	-45.65%	-1.93%
数据通信网络设备	21,444,592.23	3,803,973.64	17.74%	-28.61%	-5.79%	4.30%
智能化监控工程	40,833,612.23	19,545,998.94	47.87%	-0.88%	33.87%	12.43%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用



## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》。本公司自2020年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2020年1月1日对进行了财务报表相应的调整。

新收入准则根据公司履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。

本公司按照新收入准则相关规定，于准则施行日进行以下调整：

1. 本公司将期末符合条件的应收账款重分类为合同资产，对可比期间数据不做调整。
2. 本公司将期末符合条件的预收款确认为合同负债，对可比期间数据不做调整。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期新设立全资子公司“苏州亿易通电子信息科技有限公司”纳入合并报表范围。