

证券代码：300209

证券简称：天泽信息

公告编号：2020-066

# 天泽信息产业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

不适用

苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天泽信息	股票代码	300209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛冉冉	杜丹	
办公地址	南京市建邺区云龙山路 80 号	南京市建邺区云龙山路 80 号	
传真	025-87793753	025-87793753	
电话	025-87793753	025-87793753	
电子信箱	xue_rr@tiza.com.cn	dudan@tiza.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

在软件与信息技术服务业领域，公司的主要业务及经营模式、业绩驱动因素及所处行业情况分析如下：

#### 1、主要业务及经营模式

在软件与信息技术服务业领域，公司始终重视以技术为驱动，旨在利用业内领先IT信息技术手段助力企业实现服务智能化、产品数字化及数据平台化，依托大数据、物联网、人工智能及云计算等核心技术为客户提供软硬件产品及综合服务，

致力于打造产业互联网IT服务行业龙头企业。公司自2011年4月在深交所创业板上市以来，在原有的B2B经营模式基础上，紧密结合市场需求变化、依托资本市场支持，坚定实施“一纵一横”战略布局。在纵向层面，围绕物联网、大数据等关键技术，努力实现需求端与设计端、生产端的直接对接，使经营业务更大范围地涵盖智能硬件终端、大数据处理平台、行业应用研发、运营服务等完整的产业链条；在横向层面，深耕产业互联网IT业务领域，深入扩展行业应用，布局现代制造、通信设计施工服务、软件服务、交通与物流等多个业务板块。总之，公司围绕“信息技术+行业应用”，通过“一纵一横”交汇融合带来的创新，推动在传统业务领域高质量、稳步发展，继续拓宽产业互联网IT服务领域战略版图。

### 2、业绩驱动的主要因素

公司业绩驱动的主要因素来源于以技术创新为驱动，纵向深挖传统业务领域、横向拓展行业应用领域，争取多业务领域稳步发展。2019年度，公司实现营业总收入386,735.63万元，较上年同期增长331.70%；营业利润7,617.97万元，较上年同期增长390.51%；利润总额7,216.46万元，较上年同期增长421.97%；归属于上市公司股东的净利润为4,952.91万元，较上年同期增长105.17%；基本每股收益0.1284元，同比增长53.59%。

### 3、所属行业的发展阶段及行业地位分析

目前，我国工业互联网已进入大发展时代，工信部提出，到2020年将形成相对完善的工业互联网网络顶层设计，初步建成工业互联网基础设施和技术产业体系。在新一轮政策支持下，工业互联网发展正在进入快车道。制造企业和信息技术企业都在高度重视工业互联网平台建设，将工业互联网平台建设作为企业的重要战略。太平洋证券股份有限公司预估，我国工业互联网市场规模有望保持每年18%的复合增长率，至2020年预计可达到近万亿元。行业发展的动力正在从自上而下的政策推动，转变为自下而上的企业自发需求，产融结合、良性互促的行业格局正在形成。公司致力于打造产业互联网IT服务市场龙头企业，并将基于在物联网、大数据等相关行业近20年的丰富积累，运用IoT、大数据、云计算、人工智能等信息技术，协助客户在产品智能化、管理数字化及智能化等方面实现更多的创新和突破。

### 在电子商务领域，公司的主要业务及经营模式、业绩驱动因素及所处行业情况分析如下：

#### 1、主要业务及经营模式

公司新收购的控股子公司有棵树自2010年成立以来便专注于从事跨境电商出口业务，通过第三方电商平台，借助互联网技术及大数据，努力打造涵盖智能化营销体系、采购体系、物流体系、仓储体系、客服体系的全球跨境电商零售企业。

公司主要经营模式为跨境电商出口B2C模式，即公司依托eBay、亚马逊、Wish、速卖通等第三方电商平台，直接面向消费者销售个人消费品，将中国制造的3C电子产品、户外用品、家居生活用品、玩具、车载用品等高性价比产品销往世界各地100多个国家及地区。

#### 2、业绩驱动的主要因素

首先，通过大数据和IT技术在选品、备货、库存管理等方面的应用升级，整合资源，公司实现了从产品开发、产品采购、产品上架等一系列流程的信息化、流程化、精准化、体系化操作。公司通过热门产品情报收集分析、供应链需求计划精准定位市场热销商品；根据历史销售数据、产品生命周期等进行备货；根据不同流程环节的配套算法模型、进一步优化系统算法，对存货和超龄库存进行管理，降低库存风险，提升存货周转率及公司持续经营的稳健性。并且公司打通订单管理系统和全球库存管理系统，提升供应链管理各环节的效率，从而提升公司的经营业绩。

其次，公司积极与大型物流企业战略合作，加大供应商直发模式，有效提升了物流时效，优化了物流成本。并且，公司与众多第三方物流仓储综合服务型企业结成战略合作关系，充分利用平台仓，加强供应链管理体系多元化，全面提升供应链的反映速度，提高存货的周转效率。

最后，从规模优势出发，深化供应商的合作，建立“中国买全球卖”的供应链管理体系，并且随着营业规模的不断发展壮大，公司的规模效应逐步显现，采购端的成本优势进一步突出，有效提升了公司的综合竞争力。

#### 3、所属行业的发展阶段及行业地位分析

目前，中国正加大对外开放力度，加强与海外国家的交流，大力鼓励对外贸易的发展。跨境电商作为移动互联网时代兴起的跨境贸易的新兴形式，其发展受到国家政策鼓励。2019年1月1日正式实施的《电子商务法》进一步促进了跨境电商等规范化发展，保障消费者合法权益，推动整个电商行业积极发展。2019年度，中国跨境电商交易规模达到10.8万亿元，预计2020年将达到12.7万亿元。面对巨大的政策机遇，有棵树紧抓机遇，成为第一批与“中欧班列”合作的跨境电商；并在巩固传统欧美市场的市场份额之外，也在快速布局中东、印度、东南亚、南美洲等新兴市场，跟随国家政策指导不断完善“一带一路”沿线国家布局。有棵树深耕跨境电商领域，是行业的领军骨干企业，先后获得国家高新技术企业、中国跨境电商重点企业和跨境电商百强企业荣誉称号。有棵树正致力于成为中国跨境电商出口行业及移动电子商务的全球领导及践行者。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	3,867,356,287.56	895,839,456.89	331.70%	995,162,780.85

归属于上市公司股东的净利润	49,529,118.44	24,140,707.82	105.17%	108,351,706.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,313,469.20	20,434,011.75	-106.43%	67,485,480.48
经营活动产生的现金流量净额	108,665,701.42	-44,658,843.00	343.32%	75,316,223.23
基本每股收益（元/股）	0.1284	0.0836	53.59%	0.3709
稀释每股收益（元/股）	0.1284	0.0836	53.59%	0.3709
加权平均净资产收益率	1.42%	1.18%	0.24%	5.30%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,418,617,859.07	2,660,223,363.38	103.69%	2,713,682,268.60
归属于上市公司股东的净资产	3,987,063,791.01	1,986,323,372.56	100.73%	2,085,387,774.11

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,751,875.73	955,597,345.31	1,156,408,661.37	1,585,598,405.15
归属于上市公司股东的净利润	-6,386,991.01	71,439,131.57	95,172,678.85	-110,695,700.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,563,527.60	75,692,462.85	91,471,461.30	-158,913,865.75
经营活动产生的现金流量净额	-15,702,255.56	-46,176,011.94	-12,770,800.65	183,314,769.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,913	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,875	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
无锡中住集团有限公司	境内非国有法人	14.57%	62,084,881	0	质押	62,080,000	
肖四清	境内自然人	10.88%	46,384,415	46,384,415			
孙伯荣	境内自然人	7.74%	32,981,320	0	质押	32,943,600	
刘智辉	境内自然人	6.50%	27,705,815	0	质押	27,705,815	
陈进	境内自然人	6.31%	26,901,425	26,896,174	质押	26,892,736	
汤臣倍健股份有限公司	境内非国有法人	3.14%	13,379,991	13,379,991			
福建建研科技有限公司	境内非国有法人	3.14%	13,379,991	13,379,991			
日照小树股权	境内非国有	2.10%	8,948,538	8,948,538			

投资管理合伙企业（有限合伙）	法人					
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	7,116,817	7,116,817		
中山以勒股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.57%	6,689,995	6,689,995		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、孙伯荣为无锡中住集团有限公司的控股股东；2、肖四清为日照小树股权投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

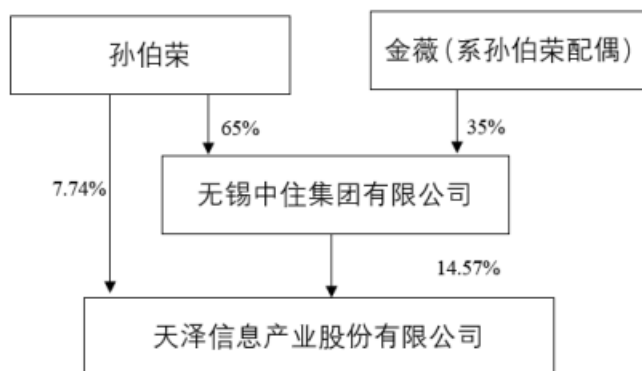
## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告期末，公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下图所示：



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司围绕董事会战略部署，积极开展各项工作，通过“内生+外延”式增长，目前已整合完成现代制造、通信设计施工服务、软件综合服务、跨境电商出口等四大业务板块。报告期内公司完成了有棵树重组，正式开启产业互联网 IT 服务与跨境电商双主业驱动发展模式。公司在报告期内的总体经营情况如下：

#### 1、经营业绩和财务状况分析（财务提供）

通过精细化管理、强化成本和风险控制、增加利润增长点等各项措施，着力提升公司整体运营效率。2019 年度，公司实现营业总收入 386,735.63 万元，较上年同期增长 331.70%；营业利润 7,617.97 万元，较上年同期增长 390.51%；利润总额 7,216.46 万元，较上年同期增长 421.97%；归属于上市公司股东的净利润为 4,952.91 万元，较上年同期增长 105.17%；基本每股收益 0.1284 元，同比增长 53.59%。报告期内营业总收入、营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润、每股收益增长的主要原因是公司本期从 3 月末新增合并子公司有棵树所致。

2019 年度，公司管理费用 16,809.60 万元，较上年同期增长 43.00%；销售费用 139,283.74 万元，较上年同期增长 2,432.37%，

主要系公司加大了销售投入所致；研发费用 4,426.92 万元，较上年同期下降 1.26%；财务费用 530.07 万元，较上年同期增长 245.66%，主要是由于子公司商友集团汇兑损益变动导致财务费用减少。

报告期末，公司总资产为 541,861.79 万元，较期初增长 103.69%；归属于上市公司股东的净资产为 389,706.38 万元，较期初增长 100.73%；每股净资产为 9.50 元，较期初增长 35.91%。总资产、归属于上市公司股东的净资产和每股净资产有所下降主要是由于本期回购公司股份所致。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 10,866.57 万元，较上年同期增长 343.32%，主要是由于本期销售商品和提供劳务收到的现金减少所致；投资活动产生的现金流量净额-20,857.66 万元，较上年同期下降 445.56%，主要是本期购买的保本理财产品较上年同期减少所致；筹资活动产生的现金流量净额 29,251.42 万元，较上年同期增加 8,871.50%，主要是由于本期回购公司股份所致。

## 2、以技术为驱动，拓展行业应用

公司始终重视以技术为驱动，依托物联网、大数据、人工智能、云计算等核心技术为相关客户持续提供多样化的软硬件产品及综合服务，有机结合“信息技术+行业应用”的 B2B 业务模式，布局集团层面的业务领域，力求在现代制造、通信设计施工服务、软件综合服务等业务领域高质量稳定发展。

在现代制造领域，公司主要为高端装备制造企业及其上下游厂商和现代服务业、交通及物流运输、新能源及农业等行业相关企业及相关政府部门，提供一整套信息管理解决方案及相关的软、硬件产品与服务。在通信设计施工服务领域，公司主要为电信运营商提供通信通讯设计、运维、系统集成、软件开发和服务、轨道交通网络软件开发和运维服务、建筑智能一体化网络设计和软件开发服务。在软件服务领域，公司基于自主研发的商业地产云平台、商友资产管理系统和 saas 型商业地产软件系统等一系列软件为相关行业提供全程定制化开发等 IT 解决方案及服务，服务领域覆盖银行、保险、审计、房地产及制造业等。

## 3、以客户为导向，推动行业发展

行业的不断发展是企业技术与服务不断迭代升级的原动力。目前，行业市场更注重科技创新和个性化的定制服务，为顺应市场的发展，用户企业大多计划引入先进技术以求大幅提升生产效率。公司深耕物联网、产业互联网领域相关行业 20 年，始终以客户为导向，凭借卓越的解决方案和丰富的服务实施经验，积累了众多优质客户，在实现品牌价值的同时，也推动了行业创新发展。

## 4、重视自主研发，升级企业资质

公司高度重视企业资质管理体系的建立与完善，努力为公司可持续发展提供必要的资质支撑。现有业务范围内，公司拥有相对完备的经营许可和资质，既能保障公司业务的合规、有效开展，又可向客户提供更专业、更安全、更稳定的服务。为进一步落实《江苏省信息化和工业化深度融合发展规划（2016-2020 年）》和《省经信委 省国资委 省质监局 关于江苏省深入推进信息化和工业化融合管理体系的实施意见》（苏经信企信〔2017〕957 号）工作要求，高质量地打造企业新型能力，提升企业核心竞争力，省工信厅开展了 2019 年江苏省两化融合贯标重点培育企业遴选工作。经专家评审，我司全资子公司远江信息被评为 2019 年江苏省两化融合贯标重点培育企业。

同时，公司始终重视知识产权的积累和保护。截至 2019 年 12 月 31 日，公司及子公司已获得 68 项授权专利、21 项在审的专利申请、387 项计算机软件著作权、286 项注册商标（其中国内注册商标 235 项、海外注册商标 51 项）

## 5、以战略发展规划为指向标，打造细分市场精英团队

在市场竞争日益激烈的态势下，公司始终以战略发展规划为指向标，紧跟当前行业发展趋势，通过利益分享提成的合伙机制，加强对骨干力量的选用育留。同时，为打造一支细分市场领域的精英团队，公司一方面有针对性地参加人才交流会，选聘优秀的专业人才，为公司发展注入新鲜血液；另一方面着重加强对技术岗位和销售岗位的培训投入，不断强化内外部优秀培训资源分享机制，持续提升精英团队的素质与能力，助力公司实现战略目标。

## 6、完成有棵树重组，进军跨境电商领域

公司积极通过资本运作加速战略布局、推进外延式发展，报告期内完成收购跨境电商有棵树。有棵树依托供应链管理体系优势，积极拓展主要以 Amazon、eBay、SMT、Wish 等第三方平台为销售渠道的跨境出口业务。有棵树凭借强大的供应链体系、大数据精准营销能力和海外仓服务体系，铺设全球化的销售渠道；借助行业政策引导，不断扩大市场份额，除了传统的欧美市场的市场，有棵树也在快速布局中东、印度、东南亚、南美洲等新兴市场，跟随国家政策指导不断完善“一带一路”沿线国家布局，2019 年度业务规模不断扩大。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

因公司本期从3月末新增合并子公司有棵树所致。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**1、会计政策变更**

财政部于 2017 年陆续修订印发《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号-套期会计》和《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》等四项会计准则，境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起开始执行。财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

依据上述规定，公司执行财政部 2017 年发布的新金融准则以及财政部印发的财会[2019]6 号相关规定，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

**2、会计估计变更**

为客观、公正的反映个别报表的财务状况，简化公司与各子公司之间的核算流程，公司变更应收款项计提坏账准备的会计估计，对合并报表范围内关联方之间形成的应收款项划分为合并报表范围内关联方组合，并单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益；测试后未发生减值的不予计提坏账准备。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期合并财务报表范围新增二级子公司深圳市有棵树科技有限公司及其下属子公司，二级子公司远江信息技术有限公司新设的全资子公司南京仙翼软件科技发展有限公司，二级子公司株式会社 TIZA 增资的控股子公司 MBP SMARTEC 株式会社。2018 年 11 月 22 日，苏州天泽信息科技有限公司时任法定代表人未经股东同意，以 0 元的价格将上海鲲博通信技术有限公司 50% 股权转让，并于 2019 年 1 月 25 日自行完成工商变更登记，公司本期丧失对上海鲲博通信技术有限公司的控制权。