

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2023-011

北京高盟新材料股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 430,978,522 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、产品及用途

公司主要业务分三大类：一是胶粘材料业务，公司自 1999 年成立以来，一直致力于高性能胶粘材料的研发和推广，在向客户提供胶粘材料产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案，产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨粘结构、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。在食品药品软包装复合胶粘剂领域，公司属于国内龙头企业，在国内具有很高的品牌影响力和品牌价值，客户遍及国内及东南亚头部软包装复合企业。近年来，公司在逐步强化聚氨酯胶粘剂的同时，不断丰富产品技术体系和产品结构，公司在有机硅、环氧、丙烯酸、丁基等技术体系上也取得了较大的成绩；二是 NVH 隔音减振降噪材料，主要产品包括密封件、减振缓冲材、其他汽车用相关产品等，公司客户主要包括本田、丰田、日产等日系品牌和部分优秀国产品牌；三是环保涂料树脂，主要产品包括粉末涂料树脂、UV 涂料树脂等，下游应用领域包括家电家装、电子、基站、工程机械等。

（二）行业状况

1、包装领域

2022 年受国内环境的影响和化工原材料的大幅波动，软包装行业上下游均受到较大冲击，2022 年上半年，很多胶粘剂和软包装企业均出现了销量和毛利大幅下滑的现象。报告期内，公司通过优化物流体系、战略采购、组织架构优化、降本增效等措施大大降低物流管控和原材料成本持续高位等不利因素的影响，满足了客户的供货保障。

报告期公司抓住国际市场的机遇，2022 年实现了软包装胶粘剂出口量的大幅提升，软包装胶粘剂产品远销全球多个国家和地区，实现了从普通胶到高端胶的全产品线销售，大大提升了高盟软包装胶粘剂产品的国际影响力和市场占有率。自 2022 年 8 月起原材料价格逐渐下降，公司产品毛利也逐步提升，整体软包装行业也逐步复苏。

2、交通运输领域

（1）胶粘材料业务

2022 年在双碳目标和国内环境的双重影响下，传统汽车行业发展受阻，新能源汽车势头迅猛，而轻量化作为传统汽车减排和新能源汽车增加续航的有效手段，持续引发行业的关注与挖潜，自 2021 年起，复合材料替代原有金属结构作为切实可行的实施方案，各大胶企纷纷加大了相关领域的研发投入。另外，新能源汽车的梯度式进发，也催生了动力电池相关用胶的需求量。从电池结构来看，CTP 和刀片电池技术的应用，进一步增加了胶粘剂的用量，CTP 结构的电池组需要大量的胶粘剂来连接和固定电芯，几乎无法使用传统的机械连接方式，这些胶粘剂的应用主要有两个类型：一是结构胶，以结构粘接为主，同时考虑到一定的导热性；二是导热胶，它主要是基于导热性，将电芯产生的热量导出到外部散热组件，以实现部分热管理功能，同时它还能兼顾结构粘接的要求。

报告期内公司瞄准行业新动态，投入大量科研资金，引进高级技术人才，成立专门的项目部，新能源动力电池 PACK 用胶取得重大进展，已于 2022 年底通过国内最大新能源汽车主机厂的现场体系审核。新能源汽车动力电池用胶作为公司重点研发项目，2023 年公司将持续拓展研发，加大资源配置，夯实技术壁垒，迅速抢占新兴市场份额。

报告期内，公司抓住国际市场机遇，汽车密封胶出口量大幅增加；高铁用胶保持稳定，公司与业内最大客户合作，正常批量供货，份额逐渐增大。

（2）NVH 隔音减振降噪材料业务

2022 年乘用车市场受“缺芯贵电”等诸多因素影响，多数车企的正常生产经营节奏被打乱，上半年走势呈“V”字形、下半年趋于平稳，总体涨幅明显。根据中国汽车工业协会发布的《2022 年汽车工业产销情况》，2022 年我国乘用车市场在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长，产销量分别完成 2383.6 万辆和 2356.3 万辆，同比分别增长 11.2% 和 9.5%，其中中国自主品牌乘用车市场占有率一路攀升，2022 年销量 1176.6 万辆，同比增长 22.8%，市场份额达到 49.9%，上升 5.4%。新能源汽车持续爆发式增长，2022 年产销量分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%。

公司全资子公司武汉华森立足行业与公司发展现状及趋势，持续深耕专业（材料开发、替代、迭代），持续打造协同开发、制造及供应保障能力，持续提升核心竞争力。

报告期，公司新能源客户广汽埃安、小鹏汽车、合众新能源等 10 余家客户合计实现销售收入超过 2000 万元，同比增长近 2 倍；在新项目定点方面，获得整车厂客户 225 项新零件定点，预估自 2023 年底逐步量产后，未来 3-5 年每年销售额会有比较大的增长；公司在持续深耕日系客户的同时，持续开发优秀国产品牌和新能源造车新势力客户，2022 年，分别获得比亚迪、零跑、北汽越野、重汽（重庆）等客户的供应商代码，长城汽车、吉利汽车、广汽传祺等客户的新项

目也相继量产并带来相应增收；公司在原有产品线基础上，利用集团资源优势及新材料开发能力，开发并投产具有吸附 VOC 功能的新型环保座舱顶棚地毯自动化产品线，打造 NVH 集成化、模块化能力，提升综合竞争力，进一步夯实公司在行业内的优势地位；在新能源动力电池配套方面，公司投建动力电池 PACK 包热管理系统配套产品线，购建气凝胶垫片产品线，加快新能源领域产品拓展步伐。

3、建筑及节能领域

报告期内，公司的无溶剂聚氨酯结构胶、木工聚氨酯热熔胶、聚氨酯建筑密封胶在集成式房屋建设、草坪铺装、保温装饰一体化、门窗节能技术、屋顶节能技术等方面继续提升销量和扩大市场份额。

报告期内，公司通过增资方式控股江苏睿浦，进一步拓展环保涂料树脂业务。

2021 年 2 月 1 日起实施的《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》（GB/T 38597-2020），明确了粉末涂料属于低挥发性有机化合物含量涂料产品。2022 年受到房地产（建材市场）影响，粉末涂料行业规模有所下降，但就整个行业而言，由于环境保护受到前所未有的重视，粉末涂料未来发展前景广阔。当前，我国“油转粉”趋势明显，例如在工程机械行业绿色涂装发展进程中，粉末涂料的优势逐步凸显，几乎可以达到零 VOCs，涂料的利用率可达到 99%，单位面积的综合涂装成本要远远低于溶剂型涂料，目前工程机械行业头部企业均已有粉末涂装线在进行生产，产品包括油箱、驾驶室、机罩等；家电行业是近年来粉末涂料发展最明显的行业，如冰箱、空调、干燥机、洗衣机、热水器、微波炉等。同时，受下游应用领域需求增长明显、粉末涂料涂装技术创新的不断推进、发展中国家和地区的经济环境、全球日趋严格的环保法规以及家电、汽车工业的发展等因素影响，全球粉末涂料市场将呈现较快的发展速度。其中，亚太地区已成为未来粉末涂料最大的消费市场，这得益于亚太地区强劲增长的电子产业和汽车制造业。在中国、泰国、印度、韩国等国家，家电类消费品需求持续增长，从而间接助推了粉末涂料的应用。

2022 年，江苏睿浦成功开发了多款低温固化、超耐候以及不含有锡的产品，这些产品均处于行业领先水平，拓宽了产品的应用领域，包括 MDF 板材、玻璃钢、金属合金、复合材料、工程机械等领域，获得了行业的高度认可。低温和快速固化产品依据技术和产品领先优势，通过和涂装厂兼设备开发商的战略合作以及终端客户拉动推广，巩固了江苏睿浦在低温固化市场的领先地位，并利用工程机械油转粉对低温和（超）耐候性能的需求，着力推广低温和超耐候产品。

4、电力及新能源领域

电力系统环氧产品是公司的重点储备开发项目，电力系统是电能储运的载体和控制单元，是涉及国计民生的基础性资源，受到国家的重视及政策倾斜。在“双碳”政策带动下，新能源将大规模并网，将进一步催化电力系统在“源、网、荷、储”等不同环节的建设、升级需求，从而带来全新增量市场空间。目前公司的环氧电容器灌封胶部分产品已完成内部测试，在客户处验证通过，公司正抓紧沟通推进后续合作。

在光伏领域，公司陆续推出一系列产品应用，以期为光伏组件相关客户提供一揽子产品和整体解决方案，相关产品正在进行前期的认证和测试工作，相关产线和产能也正在有序推进。公司的背板复合胶已通过客户测试，后续将批量化供应；背板用涂层目前已完成内部开发，陆续在客户处打样测试；有机硅密封胶及灌封胶产品目前正在进行认证，已完成 REACH/RoHS 认证，UL/TUV 认证在进行中。公司全资子公司南通高盟的 4.6 万吨电子新能源胶粘剂项目预期今年 6 月底前可以投产；在晶硅钙钛矿叠层组件封装方面，公司正在加紧丁基热熔胶的技术调整，公司在车用丁基热熔胶、丁基发泡胶、丁基阻尼片等产品方面有较为成熟的应用，后期将加紧推进丁基胶在新能源领域的应用推广。

在新能源动力电池和储能方面，公司也开发和储备了一系列技术和产品，包括聚氨酯结构胶、聚氨酯导热结构胶、聚氨酯导热灌封胶、IPN 多元结构胶等产品，另针对客户需求的保温、防火、隔热、快充等方面提供了气凝胶垫片、泡棉、玄武岩纤维等多种解决方案，结合材料的多样化，为客户量身定制产品，并成功地解决了成本高、性能差的痛点，该系列产品在应用领域内均具有较高的技术优势，尤其是胶粘剂方面开发和推出的全温域产品对提高新能源电池在全气候的适应性方面有重要作用，新能源动力电池方面推出的产品目前已经取得几家头部动力电池厂家的认证，预计 2023 年会实现一定规模的收入。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,317,272,222.11	2,147,623,476.52	7.90%	2,073,475,299.49
归属于上市公司股东的净资产	1,940,885,983.58	1,818,756,774.24	6.71%	1,782,610,330.44
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,015,890,199.29	1,099,554,049.81	-7.61%	959,676,885.56
归属于上市公司股东的净利润	140,765,077.85	159,185,249.92	-11.57%	232,579,310.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,852,953.93	147,790,050.25	-9.43%	228,014,744.59
经营活动产生的现金流量净额	164,375,692.33	175,859,553.08	-6.53%	265,477,135.31
基本每股收益（元/股）	0.33	0.37	-10.81%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.37	-13.51%	0.55
加权平均净资产收益率	7.50%	8.80%	-1.30%	13.46%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,409,639.68	210,244,933.27	258,267,504.35	275,968,121.99
归属于上市公司股东的净利润	40,571,211.86	26,733,173.74	41,003,607.17	32,457,085.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,590,272.14	26,236,196.13	39,093,929.71	28,932,555.95
经营活动产生的现金流量净额	19,780,759.69	16,213,844.42	67,502,419.76	60,878,668.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,242	年度报告披露日前	28,735	报告期末	0	年度报告披露日前	0	持有特别	0
-------------	--------	----------	--------	------	---	----------	---	------	---

		一个月末 普通股股 东总数		表决 权恢 复的 优先 股股 东总 数		一个月末 表决权恢 复的优先 股股东总 数		表决 权的 股份 的股 东总 数 (如 有)
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况			
					股份状态	数量		
高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	23.37%	99,423,360.00	0.00				
广州诚信投资控股有限公司	境内非国有法人	5.42%	23,045,267.00	0.00				
东台高盟投资有限公司	境内非国有法人	5.30%	22,546,982.00	0.00				
武汉汇森投资有限公司	境内非国有法人	3.80%	16,163,918.00	0.00				
唐小林	境内自然人	2.64%	11,243,522.00	0.00				
胡余友	境内自然人	1.94%	8,275,728.00	0.00				
北京高盟新材料股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.89%	8,031,638.00	0.00				
王子平	境内自然人	1.88%	8,010,581.00	6,007,936.00				
何宇飞	境内自然人	0.66%	2,826,380.00	0.00				
沈峰	境内自然人	0.42%	1,777,600.00	0.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、前 10 名股东中，王子平、沈峰为东台高盟投资有限公司的股东；高金技术产业集团有限公司、广州诚信投资控股有限公司受同一实际控制人控制；武汉汇森投资有限公司、唐小林、胡余友为一致行动人。 2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。						

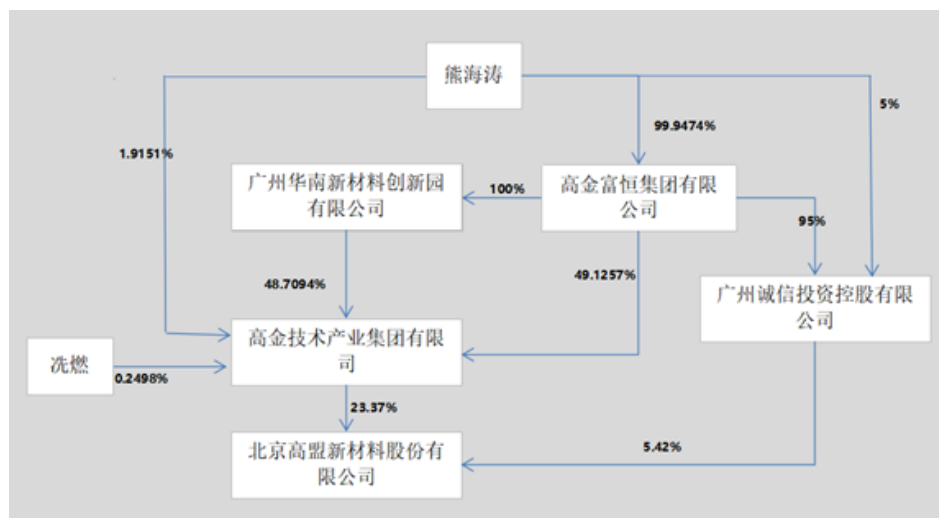
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内公司经营情况

2022 年，我国国内生产总值比上年增长 3%，在世界经济体量排名靠前的主要经济体中增速领先，经济总量持续扩大，我国经济韧性强、潜力大、活力足，但当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，加之外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。上半年各行业持续受到冲击，由于部分上游原材料的产能不能充分释放，原材料价格持续高位运行，且国际物流运输也受到一定程度影响，公司面对原材料价格波动和运输成本的压力，通过调整产品生产工艺、优化产品结构、灵活调整运输方式等方法，全力满足国内外客户的需求。报告期公司抓住海外市场的机遇，2022 年胶粘剂出口订单大幅增加，进一步提高了公司在海外市场的产品影响力。2022 年全年，公司实现营业收入 101,589.02 万元，与上年相比减少 8,366.39 万元，降幅为 7.61%；实现营业利润 16,078.77 万元，与上年相比减少 1,880.74 万元，降幅为 10.47%；实现归属上市公司股东的净利润 14,076.51 万元，与上年相比减少 1,842.02 万元，降幅为 11.57%。2022 年，剔除限制性股票股权激励费用影响后，归属于上市公司股东的净利润为 18,603.46 万元，与上年相比增加 2,182.15 万元，增幅为 13.3%。

报告期内，公司积极推进产能提升项目，公司全资子公司南通高盟的年产 4.6 万吨电子新能源胶粘剂项目已于 2022 年 8 月公告，建设内容主要是光伏组件用有机硅胶粘剂，预计于 2023 年 6 月份投产，该项目将进一步优化产品结构并提升公司产品在光伏组件、储能、新能源汽车等产业的业务占比；南通高盟的年产 12.45 万吨胶粘剂新材料及副产 4800 吨乙二醇技改项目已于 2023 年 2 月份公告，项目已拿到南通市工业和信息化局审查通过的备案批复，相关开工建设手续正在办理中，预计建设周期一年，上述两个项目的投产将大大提升公司的产能，进一步拓展新兴发展方向、丰富和优化产品结构，为未来的快速发展提供产能保障，项目团队也正在紧锣密鼓地推进产能释放前的市场准备工作，力争投产后尽快转化为销售收入，为公司贡献业绩。

2、报告期内详细事项详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年年度报告》。