

天津长荣科技集团股份有限公司

2023 年度财务决算报告

公司 2023 年年度报告经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2023 年度的经营成果和财务状况，现将 2023 年度财务决算有关情况汇报如下：

一、主要会计数据和财务指标

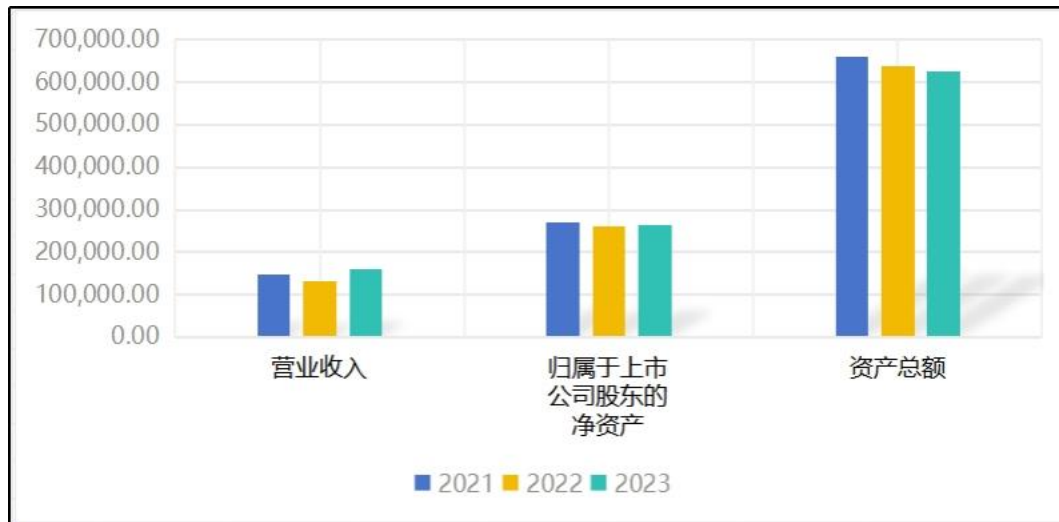
	2023 年	2022 年		本年比上年 增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,604,057,434.23	1,312,140,441.85	1,312,140,441.85	22.25%	1,467,288,578.53	1,467,288,578.53
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,707,604.34	-67,458,492.39	-67,464,686.47	160.34%	34,497,882.07	34,497,882.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-28,436,833.22	-98,823,473.13	-98,829,667.21	71.23%	6,631,670.58	6,631,670.58
经营活动产生的现金流量净额（元）	40,845,801.78	99,962,323.35	99,962,323.35	-59.14%	148,002,201.34	148,002,201.34
基本每股收益（元/股）	0.1091	-0.1807	-0.1807	160.38%	0.0815	0.0815
稀释每股收益（元/股）	0.1091	-0.1807	-0.1807	160.38%	0.0815	0.0815
加权平均净资产收益率	1.55%	-2.55%	-2.55%	4.10%	1.26%	1.26%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	6,258,557,927.81	6,385,065,513.72	6,385,261,234.97	-1.98%	6,613,777,281.06	6,613,777,281.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,650,707,696.67	2,610,914,360.91	2,610,913,553.74	1.52%	2,706,231,970.87	2,706,231,970.87

二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司秉持“以客户利益为中心，创新经营，永续发展”的经营理念，坚持“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一，全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”的发展战略，以“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务

有恒”的企业精神，利用自主研发能力优势推动印刷高端装备制造的国产化进程，致力于推动国内印机行业的智能化、数字化进程，致力于成为行业内先进制造业企业的先锋军。

2023年，公司在各领域业务稳定发展的同时，感受到了前所未有的压力。面对国内市场和国际环境的复杂变化，公司始终坚守提质增效、强基强本的理念，坚定信心，攻坚克难，取得了显著的成果，实现了收入与利润的双增长，持续保持行业领先地位。报告期内，公司营业收入达16.04亿元，较上年同期上涨22.25%。本报告期内，公司加强了运营管理、财务管理和成本费用的管控，通过精细化管理流程，加强财务核算及分析，切实落实“降本增效”。

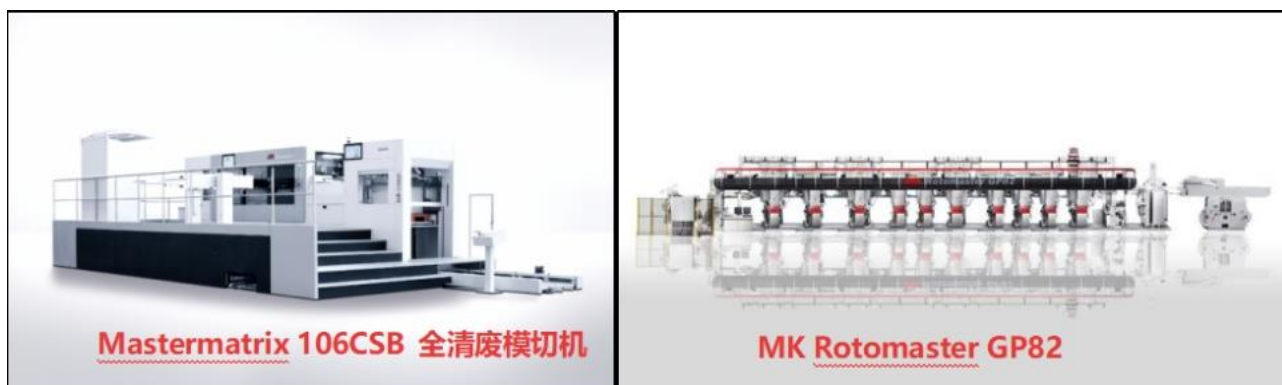


（一）装备制造板块同心聚力，转变思路，协同奋进，实现业绩突破。

2023年，装备制造板块抢抓机遇，突破增长瓶颈，加强市场和产品管理，打赢市场攻坚战，实现营业收入和订单额稳定增长，全年顺利发运设备623台，同比增长29.79%。公司坚持稳固烟包市场，做大社包市场，做强海外市场的策略；提升区域业绩，提高市场占有率，做强明星产品；产品管理和市场销售共同发力，补短板，发挥存续产品生命力。2023年，公司海外业务收入实现4.36亿元，进一步提升了国际市场占有率和品牌影响力。此外，创新性地开创拼团销售新模式，2023年11月全印展期间推出金牛拼团活动，取得了良好的市场反馈。



报告期内，公司在产品创新和数智化方面有显著提升，完成 Webcut pro 82RB 圆压圆卷筒纸模切机、MK340LC 激光模切机、MK1060QD 检品机等 9 项上市新产品。2023 年，公司长城 1 号和长城 2 号臻系列凹印机的成功推出并验收，标志着公司在塑凹领域和特种印刷领域取得重要的应用成果。同时，公司成功完成了离线圆压圆模切机的技术研发与试制，多项相关技术得以应用并完成初步验收。此外，公司研发的模切机一键设定系统已发往德国准备出展 2024 德鲁巴展会。该系统实现了快速设定、参数自动存储和订单管理等功能，能显著提高设备的订单转换速度。



报告期内，公司牵头修订了“卧式平压模切机”的行业国家标准，同时提出了全清废技术内容，填补了印后装备行业的一项技术空白，彰显了公司的行业领军地位。

2023 年，公司售后服务继续严格落实 365 服务方针，全年配件及服务销售额实现同比提升。报告期内，公司售后云平台管理系统 3.0 成功上线，实现服务派工管理，提供实时分布查询；依托云平台数据采集能力，为故障分析提供有力支撑。

（二）智能数字化业务板块业务稳步前行

智能数字化业务板块是公司数字化发展的重要支柱。2023年，智能数字化业务板块合计实现营业收入达9816.53万元，同比增长164.27%，实现了显著的业绩增长。2023年，长荣数码精准把握烟包喷码市场机遇，选择适时产品路线，提升了长荣喷码机在烟包市场的份额、增强客户信任、提高品牌地位。



报告期内，公司取得了《中华人民共和国互联网域名服务许可证》和《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，公司的标识解析二级节点平台和长荣云平台可对客户及供应商正式提供数字一体化的服务。这标志着公司在工业互联网领域的发展迈入了新的领域，助力打造印包行业数字经济新生态。



(三) 各事业部攻坚克难，发展思路逐步清晰。

2023年，新能源事业部结合自身优势资源，围绕新能源行业的装备需求，不断加大研发和市场拓展力度，在完成原有订单的基础上，公司自主设计生产的锂电池材料加工设备——立式铝箔分切机，得到客户认可并成功获取订单，同时公司积极关注行业前沿技术需求，依托公司在装备制造领域的经验优势，通过与下游优质客户紧密协作，不断丰富新能源装备的产品线。

健康医疗事业部 2023 年实现销售收入 2242.78 万元。2023 年，民用防护用品市场量价齐降，长荣健康紧抓大客户，仍保持了该业务的原有市场，实现了业务持续性发展。同时，

长荣健康在医疗健康领域开展了新探索，积极推动新的合作项目落地。

2023年，公司全资三级公司绿色包装，根据市场变化，明确了以容器类纸模产品设备为业务发展方向。纸瓶机、纸瓶成型工艺、阻隔材料工艺及相关设备，陆续具备商用条件，助力行业释放绿色发展新动能。



（四）赋能协同 聚力共赢 公司各投资业务展现增长新潜能

报告期内，公司控股子公司长荣华鑫充分发挥产融结合优势，与公司销售团队紧密合作，团结一致，在有效控制资产质量的同时，确保公司效益提升，实现销售收入 8631.76 万元。2023年，长荣华鑫新增投放项目近 9 亿元，充分发挥了对装备制造主业的协同作用。

北瀛新材料积极应对行业增长压力，国内外经济压力持续增大，出口增速放缓等不利因素，实施各项降本增效措施，秉持“保生存，求发展”的战略。2023年，北瀛新材料实现营业收入 1.37 亿元。

名轩智慧城充分运用各种资源，增收降本，在团队招商运营方面，积极主动，盘活闲置空间，开创合作新模式，2023年度租赁面积及年末出租率创历史新高。在管理方面，其物业服务更加标准化、规范化。

三、营业收入构成

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,604,057,434.23	100%	1,312,140,441.85	100%	22.25%
分行业					
装备制造及系统解决方案	1,347,219,409.80	83.99%	1,124,347,377.65	85.69%	19.82%
经营租赁	87,608,949.16	5.46%	91,544,235.90	6.98%	-4.30%
融资租赁	82,233,607.46	5.13%	74,549,312.43	5.68%	10.31%
健康业务	22,427,768.94	1.40%	21,699,515.87	1.65%	3.36%
其他业务	64,567,698.87	4.03%		0.00%	
分产品					

印刷装备及服务	1,142,090,151.97	71.20%	963,521,878.18	73.43%	18.53%
物业租赁服务	87,608,949.16	5.46%	91,544,235.90	6.98%	-4.30%
铸件产品	106,963,914.07	6.67%	123,679,986.31	9.43%	-13.52%
融资租赁服务	82,233,607.46	5.13%	74,549,312.43	5.68%	10.31%
智能化系统服务	98,165,343.76	6.12%	37,145,513.16	2.83%	164.27%
医疗器械及设备	22,427,768.94	1.40%	21,699,515.87	1.65%	3.36%
其他业务	64,567,698.87	4.03%		0.00%	
分地区					
国内	1,167,704,820.18	72.80%	846,804,456.03	64.54%	37.90%
国外	436,352,614.05	27.20%	465,335,985.82	35.46%	-6.23%
分销售模式					
直销及其他	1,342,407,857.41	83.69%	1,044,317,226.08	79.59%	28.54%
海外代理	261,649,576.82	16.31%	267,823,215.77	20.41%	-2.31%

四、现金流

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,749,097,635.69	2,008,229,632.04	-12.90%
经营活动现金流出小计	1,708,251,833.91	1,908,267,308.69	-10.48%
经营活动产生的现金流量净额	40,845,801.78	99,962,323.35	-59.14%
投资活动现金流入小计	104,583,103.50	30,626,558.28	241.48%
投资活动现金流出小计	135,007,228.21	210,895,570.59	-35.98%
投资活动产生的现金流量净额	-30,424,124.71	-180,269,012.31	83.12%
筹资活动现金流入小计	1,429,950,596.67	1,313,113,125.70	8.90%
筹资活动现金流出小计	1,506,687,995.80	1,361,970,904.78	10.63%
筹资活动产生的现金流量净额	-76,737,399.13	-48,857,779.08	-57.06%
现金及现金等价物净增加额	-65,460,739.28	-151,011,909.23	56.65%

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2024年4月23日