

广东派生智能科技股份有限公司

2022 年度财务决算报告

广东派生智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度财务决算情况具体如下：

一、2022 年度经营情况概述

2022 年，公司实现营业收入 151,888.97 万元，同比增长 18.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,063.03 万元，扭亏为盈。截止本报告期末，公司资产总额为 216,744.73 万元，较年初增加 15.26%；净资产 89,665.95 万元，较年初增加 0.25%。报告期内，公司铝合金压铸业务实现营业收入 137,955.27 万元，同比增长 21.22%，铝合金压铸业务实现净利润 2,938.18 万元，同比增长 279.19%。

二、主要会计数据及财务指标

单位：元

	2022 年	2021 年		本年比上年 增减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,518,889,687.76	1,286,553,853.62	1,286,553,853.62	18.06%	1,173,250,063.02	1,173,250,063.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,630,304.58	-47,516,591.03	-47,516,591.03	122.37%	15,542,077.93	20,881,711.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	331,032.09	-52,681,247.18	-52,681,247.18	100.63%	5,132,999.18	10,472,633.11
经营活动产生的现金流量净额（元）	206,218,878.65	64,334,556.04	64,334,556.04	220.54%	118,690,083.83	118,690,083.83
基本每股收益（元/股）	0.0274	-0.1227	-0.1227	122.33%	0.0401	0.0539
稀释每股收益（元/股）	0.0274	-0.1227	-0.1227	122.33%	0.0401	0.0539
加权平均净资产收益率	1.18%	-5.12%	-5.12%	6.30%	1.71%	2.27%
	2022 年末	2021 年末		本年末比上 年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	2,167,447,285.43	1,880,419,241.73	1,880,419,241.73	15.26%	1,911,174,208.94	1,926,132,679.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	896,659,534.68	894,423,030.10	894,423,030.10	0.25%	934,372,091.28	948,921,792.92

三、营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,518,889,687.76	100%	1,286,553,853.62	100%	18.06%
分行业					
制造业	1,406,469,718.47	92.60%	1,174,559,965.89	91.30%	19.74%
其他业务	112,419,969.29	7.40%	111,993,887.73	8.70%	0.38%
分产品					
传统燃油压铸件	1,191,203,792.51	78.43%	1,007,141,854.78	78.28%	18.28%
通讯类压铸件	2,432,263.41	0.16%	21,410,713.12	1.66%	-88.64%
新能源压铸件	185,916,648.01	12.24%	109,495,661.14	8.51%	69.79%
钣金业务	26,917,014.54	1.77%	36,511,736.85	2.84%	-26.28%
其他业务	112,419,969.29	7.40%	111,993,887.73	8.70%	0.38%
分地区					
国外市场	819,408,211.50	53.95%	594,771,590.19	46.23%	37.77%
国内市场	587,061,506.97	38.65%	579,788,375.70	45.07%	1.25%
其他	112,419,969.29	7.40%	111,993,887.73	8.70%	0.38%
分销售模式					
直销	1,518,889,687.76	100.00%	1,286,553,853.62	100.00%	18.06%

四、费用情况

单位：元

	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
销售费用	30,765,504.26	24,068,809.14	27.82%	
管理费用	76,063,448.71	70,910,899.28	7.27%	
财务费用	11,084,213.61	27,517,754.36	-59.72%	同比减少 59.72%，主要是由于人民币贬值，汇兑收益增加所致
研发费用	59,959,575.45	45,774,564.86	30.99%	同比增加 30.99%，主要是肇庆子公司和台山子公司研发项目增加而导致的增加研发投入

五、现金流情况

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,574,719,159.09	1,362,284,905.12	15.59%
经营活动现金流出小计	1,368,500,280.44	1,297,950,349.08	5.44%
经营活动产生的现金流量净额	206,218,878.65	64,334,556.04	220.54%
投资活动现金流入小计	28,127,068.98	4,691,045.00	499.59%
投资活动现金流出小计	346,654,682.02	93,756,533.19	269.74%
投资活动产生的现金流量净额	-318,527,613.04	-89,065,488.19	-257.63%
筹资活动现金流入小计	673,246,610.00	576,882,210.00	16.70%
筹资活动现金流出小计	580,138,789.28	615,819,140.79	-5.79%
筹资活动产生的现金流量净	93,107,820.72	-38,936,930.79	339.12%

额			
现金及现金等价物净增加额	-6,372,066.10	-66,331,558.01	90.39%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比增加 220.54%，主要是销售收入增加以及收到客户补偿运费关税费用增加影响所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额同比减少 257.63%，主要是肇庆子公司和台山子公司新增固定资产投资款增加所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比增加 339.12%，主要是公司增加借款所致。

广东派生智能科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日