

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2021-057

万达信息股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	
电话	021-62489636	021-62489636	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,752,615,881.73	794,772,351.19	120.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,691,746.56	-213,191,837.61	112.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	12,927,104.51	-259,089,585.92	104.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-829,984,314.10	-687,623,303.27	-20.70%
基本每股收益（元/股）	0.0225	-0.1840	112.23%
稀释每股收益（元/股）	0.0225	-0.1840	112.23%
加权平均净资产收益率	1.80%	-8.11%	9.91%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,875,634,549.71	6,978,310,099.38	-1.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,511,883,872.05	1,464,130,102.92	3.26%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	43,574	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	13.18%	156,488,470	0		
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	9.87%	117,190,000	0		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	4.99%	59,260,000	0		
上海长安信息技术咨询开发中心	国有法人	4.02%	47,738,832	0		
上海科技创业投资有限公司	国有法人	3.10%	36,811,500	0		
陈耀远	境内自然人	2.39%	28,420,692	0		
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	17,430,000	0		
信泰人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	1.18%	14,026,824	0		
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843	0		
上海万豪投资有限公司	境内非国有法人	0.87%	10,314,000	0	冻结	10,314,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	陈洁持有 13,263,843 股，其中通过普通证券账户持有 1,855,000 股，通过信用证券账户持有 11,408,843 股。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021 年上半年，公司继续推进“3+2”发展战略，加速推动智慧医卫、智慧政务和 ICT 三大传统优势业务板块发展，持续加强智慧城市、健康管理两大战略业务板块的拓展和积累，不断深化互联网化科技型公司定位，持续推进数字化、物联网和互联网转型。通过优化内部管理体系，加强预算导向和绩效考核，加大市场拓展力度，实现新增业务的规模效益双增长；通过整合公司资源，全面加强项目管理，严格控制经营风险，传统和创新业务并重，转型升级稳中有进；公司整体运营能力持续提升，经营情况继续改善。

报告期内，公司实现营业收入 1,752,615,881.73 元，比上年同期增长 120.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 26,691,746.56 万元，比上年同期增长 112.52%。2021 年上半年，公司整体毛利率为 34.66%，比上年同期上升 6.36 个百分点。

（一）智慧医卫

2021 年，公司医卫行业在后疫情时代积极采取多方位措施积极推动市场拓展、全力推进项目交付，保持了稳健增长的势头。

1、智慧卫健

作为智慧卫健的领导者，公司持续发力传统业务，2021 年上半年在上海、浙江、山东、湖北、广东、四川、贵州、云南等省市的老客户项目形成稳定营收，客户认可度保持高位水平；积极开拓了贵州、重庆、甘肃、大理、荆门等省市新客户，协助南京、宁波、东营以及苏州市吴中区客户获得互联互通评测五级甲等荣誉，进一步夯实了市场地位，为未来市场的持续深耕奠定了基础。

2021 年上半年，公司重点推进疫情防控常态化下的公共卫生业务，深入抗疫一线，深挖公共卫生需求、短板和弱项，整合资源布局“未来公卫”，整体推动面向智慧城市的公共卫生应急、融合条线业务的公共卫生大脑、政府与市场协同的健康管理等应用场景的构建，在上海、贵州、重庆、湖北、浙江等省市地区落地项目。上半年，公司参与建设湖北省健康医疗大数据中心暨公共卫生应急管理平台建设项目、武汉市公共卫生应急指挥与疫情数据应用系统开发项目、贵州省公共卫生体系建设和重大疫情防控救治体系建设项目等公共卫生行业项目，为应对未来公共卫生领域的快速发展做好储备。

2、智慧医保/医药

智慧医保/医药主要负责构建两大战略市场：第一，卡位各省医保战略要地，截至 2021 年上半年底，在已经确定 DRG/DIP 软件服务商的约 30 个医保支付改革试点城市中，万达信息已覆盖其中 11 个，在全

国医保支付改革市场中占有率先列前茅；第二，协同中国人寿抢占全国医疗保险及补充保险市场，目前已在国家总部、上海、天津、江苏、浙江、广东、广西、海南、湖北、湖南、黑龙江、辽宁、重庆、山西、山东、新疆、陕西、河南、河北、天津、四川、福建、内蒙古等“1+20”地产生了互动或落地协同，分别从行业解决方案、交付实施管理、产品研发推广、专业知识运营等多维度，实现业务增长目标，持续优化资源使用与成本控制。

3、智慧医疗

2021 年上半年，国家进一步推动公立医院高质量发展，提升医院管理精细化、智能化水平，推进互联互通测评、电子病历评价、医院智慧评估等医疗信息化建设步伐。公司智慧医疗板块市场继续拓展，中标深河人民医院信息化建设、同济大学附属口腔医院电子病历配套改造项目、仁济医院南院区信息系统合并项目，打造大型三甲综合医院多院区一体化信息平台标杆，并协助上海交通大学医学院附属仁济医院通过医院信息互联互通标准化成熟度测评五级乙等评审。

(二) 智慧政务

1、政务管理和服务

作为上海“一网通办”平台总集成、核心系统承建方和 APP 运营方，在 2020 年稳定运营的基础上，公司 2021 年又实现新的突破。截至 6 月底，上海“一网通办”总用户数超 5000 万，电子证照归集 602 类逾 1.3 亿张，并以政务服务牵引公共服务，持续推动政务服务领域的拓展和延伸。在《省级政府和重点城市一体化政务服务能力（政务服务“好差评”）调查评估报告（2021）》中，上海的政务服务工作得到高度认可，位列全国第一。围绕“一网通办”工作要求，公司运用人工智能及大数据技术研发政务中台、数字化底座，推出“一件事，一次办”、“一业一证”、“政务智能办”、“24 小时超级政务自助终端”等产品，全面助力政务政府数字化转型。除上海外，业务覆盖至山东、湖南等全国二十多个其他省市地区。

城市管理领域，聚焦拓展规资、房管和城市精细化管理等业务，初步完成了工程建设审批产品化，承建了土地交易、工程建设审批升级、一网统管地质灾害预警等应用场景等项目。

2、市场监管

报告期内，公司配合各级客户要求，在深化各省市场监管一体化综合业务平台建设基础上，积极适应市场监管业务改革要求，陆续推出智慧市场监管一体化平台地市专版、跨部门联合“双随机、一公开”监管平台、自贸区场景化特色监管应用、政银合作服务、市场监管数据中心等多个应用平台体系，深入推进上海、云南、湖南、四川等各地优化营商环境、一网通办改革建设要求。通过对国家市场监督管理总局全国统一企业开办系统、全国市场主体登记注册网上办事服务平台等项目建设及全国推广，公司进一步巩固了在国家市场监管总局核心业务信息化承建商的地位。

通过国家市场监督管理总局统一核心业务应用的建设，以及多年的领先优势，公司持续稳固并发展与各省市客户关系，维持在智慧市场监管及其周边行业的强劲影响力和竞争优势；积极拓展雄安新区、廊坊、苏州、成都、昆明等地市场监管行业信息化建设；积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融部门在政银合作领域的政务服务项目；积极响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部

门的业务扩展需求，全方位、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

3、城市安全

报告期内，公司重点投入了智慧司法一网统管平台、智慧国保平台等行业平台的开发，进一步完善了智慧公安“情指行一体化”平台、出入境管理平台、综治网格化管理平台、交通综合执法平台、智慧交通治超平台和轨道交通综合管理平台等行业平台的升级；进一步加强终端移动安全管理、城市安全大数据、智慧社区矫正中心、检察官绩效考核系统、公安业务统计系统五个软件的产品化工作；完成了多项智慧公安、智慧检务、固定资产投资等信创软件适配工作；配合浙江、上海等地矫正局完成了司法部“智慧矫正中心”创建及省、市平台对接工作。城市安全业务进一步加大了全国市场拓展力度，在国家部委、长三角地区、川渝地区、湘鄂地区等形成较大规模的业务增长。

4、民生保障

报告期内，在已有业务领域和社会保障、民政业务领域，公司先后中标上海、江苏、浙江、宁夏、山东等多省市共 40 个项目。人社业务领域的重大项目实施工作稳步推进，江苏人社一体化信息平台项目完成了两个批次的推广上线，养老保险全国统筹信息系统（江西）先试先行工作、上海人社金保二期建设工程加快进行，一批人社部金保工程二期统一软件开发项目进入到验收冲刺阶段。民政业务拓展由传统经办服务模式向深层次价值服务模式转变，探索民政服务工作数字化转型场景落地。新开拓退役军人事务领域，中标湖北省退役军人事务系统信息化建设“1123”工程退役军人建档立卡综合信息管理系统建设项目；重点推进养老服务业务领域，负责承建的金民工程全国养老服务信息系统在全国 21 个省（自治区、直辖市）、186 个地市、1286 个区县进行推广应用。

5、智慧教育

报告期内，区域教育方向，公司继续以上海大规模智慧学习平台（即“上海微校”）为核心进行重点业务扩展和产品推进，持续优化整体建设，推进资源货架、海上名师坊、学习者中心、家长学校等产品研发和落地，在疫情常态化防控时期，“上海微校”继续作为“空中课堂”总学习入口，为 160 万中小学师生“停课不停学”提供强有力保障；此外，上海市学生体育素养评价发布会的成功举行将开启体教融合深化改革和数字化转型，公司继续推进上海青少年体育素养大数据平台建设，面向上海 140 万学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务；数字校园业务，公司上半年成功落地中欧国际工商学院智慧校园，并持续推进上海交通大学医学院、上海理工大学为典型案例的数字校园建设，不断打磨数字高校“1+3”产品体系，即智慧校园数据中台加智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网统学。

6、文化创意

报告期内，公司积极参与建党 100 周年全国性多个重大文化献礼工程及文旅数字化转型典型场景建设，成功中标、实施国家级/省市级场馆（平台）智慧化项目，包括中国人民解放军海军博物馆、中央礼品文物管理中心、上海市文化和旅游局、上海孙中山故居纪念馆、上海天文馆、上海通志馆等重大客户；参与编制 2021 年文化和旅游行业标准《文旅二维码信息编码和交换规范》，促进文化和旅游服务业服务和数据方面的深度融合，从而进一步推动生活数字化转型，释放数字化对文旅产业的放大、叠加和倍增作用。

（三）互联网服务

1、智慧城市（市民云）

2021 年上半年，市民云在市场拓展中积极探索并验证“智慧城市整体建设运营新模式”、“智慧城市与产业投资结合模式”、“银行出资模式”等市场拓展新模式，在此基础上成功落地湖南张家界及河北石家庄等，并和甘肃武威签署成立大数据公司、负责武威智慧城市建设及运营的协议。截至 2021 年 6 月底，市民云正式签约城市数达 23 个，覆盖人口超 1.4 亿，实名用户数达 8957 万（其中上半年新增用户 1789 万）。

报告期内，社会协同平台产品首个落地版本“社智在线”在成都正式上线试运行，该产品可由市级、区县、街道和社区灵活采购、独立购买服务。这开辟了全新的业务商机，在市民云存量城市及意向城市中，有近三成城市陆续跟进试点系统上线。“可信生活圈”目前在成都、柳州、扬州、永州等地试点了资源和信息连接，共吸引 3 万多组织（含政府机关、企事业单位、社会团体及居委会、个体工商户）入驻，助力政府和商家向公众累计发放优惠券超 6 千万元，累计服务超 2 千万人次。

市民云还积极进入金融增值业务领域，目前电子钱包及支付功能已成功对接多家银行，实现在成都、柳州、临沂、景德镇、资阳、眉山等多地落地对接；上海医保个账险惠民保业务“沪惠保”在随申办市民云实现投保、理赔全流程打通。

在品牌打造方面，公司与国家信息中心联合以“激发数据活力，赋能数字化转型升级”为主题，策划筹办的国内顶级规格《中国智慧城市长效运营研究报告》发布会暨城市数字化转型研讨会，于 7 月 10 日在上海隆重召开。市民云作为激发数据活力、打造生活数字化转型标杆场景、赋能城市数字化转型升级的智慧城市运营典范，已成为我国现代化新征程新阶段贯彻新理念、构建新格局的重要助力，将持续为数字中国的建设贡献坚实力量。

2、健康云

报告期内，作为上海健康云平台建设和运营的唯一特许承运方，健康云累计已覆盖 3 个省/直辖市、56 个地市（区县）；全国注册用户累计突破 4071 万。健康云积极推广平台型互联网医院建设经验，初步打造数字化转型新业务模式。健康云推进参与便捷就医数字化转型场景建设，通过建立运营数据中心和运营管理平台进行运营数据的收集、清洗、标准化；同时进行业务重构、提高转型效果，从业务流程重构、用信息流引导物质流、消除流程孤岛问题，在业务流程与管控流程交织入手提出措施；制定出符合实际的信息化与业务融合的实施路径；设计互联网诊疗与远程医疗业务场景互动闭环管理，体现数字化转型新业务模式。长三角（上海）智慧互联网医院 2.0 围绕“新型智慧分级诊疗制度”，进一步完成区域内医疗资源整合，形成以家庭医生制度为基础的多层次、多样化、布局合理的医疗服务体系，重点完成跨域医疗协同互认中心、跨域互联网分级诊疗中心、跨域互联网医疗运营管理中心“三中心”及医疗健康基础服务扩展、信息化基础设施扩展“两扩展”建设，建成“一个”覆盖“全域、全病、全程”的分级诊疗新体系。配套产品开发、场景展示、硬件实施工作逐步进行中；五官科医院、皮肤病医院、妇产科医院、儿科医院等入驻长三角（上海）智慧互联网医院形成专科医联体正在同步稳步推进。

2021 上半年，健康云不断升级数字化智慧产品、重点打造物联网+人工智能+适应性服务的智慧产品。

针对社区、街镇、医疗机构、企业医疗健康业务场景，健康云提供一站式数字化解决方案，基于大数据、移动互联网、人工智能等先进技术，开发软硬件一体化的智慧健康通行、智慧健康接种、智慧核酸检测产品，全面支撑业务创新，加速数据化转型升级，助力精准营销。针对智慧医院、智慧家庭、智慧社区三大应用场景，围绕个人健康管理、自诊、诊断、治疗、慢性病管理等医疗健康服务的核心诉求环节，健康云开展 5G 智能终端设备研发（心电设备、智能床垫、胎心检测等），智慧机器人研发、智慧健康驿站桌面版设备研拓；完成新三通产品迭代升级，从产品导向到个性满足，逐渐开发知了心理、陪诊抢单、体检通、互联网+护理、小康精灵等商业化产品，升级丰富移动端产品线，构建服务闭环，提升服务能效。

3、蛮牛健康

报告期内，蛮牛健康聚焦 2.0 战略迭代，重点实现蛮牛健康 APP2.0 健康照护版升级，打造健康照护新品——数字化健康养老照护平台，即“蛮牛孝镜”。2021 年 1 月 25 日，海南蛮牛健康互联网医院、海南蛮牛健康远程医疗中心成功获取医疗机构执业许可证。3 月 11 日，海南蛮牛健康互联网医院（“蛮牛医生”）小程序正式上线。随着“蛮牛伙伴”和“蛮牛员福”两端的保险科技能力不断提升，蛮牛健康的战略布局更为明确：以“健康管理+保险科技”的双轮驱动，开启战略升级。

蛮牛健康 APP 于上半年新增注册用户 87.57 万人，环比增长 208.3%，累计注册用户数达 130.28 万人。蛮牛健康 APP2.0 健康照护版，在 1.0 基础服务版基础上迭代优化，产品侧重用户交互体验，构建健康家庭群，辅以游戏化运营，全面提升健康管理、智能物联、数据共享、健康顾问等核心功能。公司自建健康关爱中心，自有健康客服团队具备健康管理师、护士资格证、营养师证、健身教练证等多项国家级资质，为用户提供面对面真人“陪伴式”服务。

蛮牛孝镜，是蛮牛健康推出的一款融合 NLP 自然语义识别、人工智能、AI 影像处理、大数据分析 & 真人关怀的数字化健康养老照护平台，配备 7*24 小时在线问诊、关爱中心健康顾问、数字虚拟人 AR 蛮牛医生、智能关怀蛮牛精灵等核心功能服务，以有温度的科技开启居家智能养老照护新时代。

报告期内，围绕建立专病健康管理平台，蛮牛健康启动垂直专病领域业务线研发工作，逐步完善慢病管理服务流程，为蛮牛健康 APP3.0 慢病版迭代升级夯实基础并加强自有能力建设。

作为面向保险公司的科技平台，蛮牛伙伴 APP 赋能保险业务拓展，功能覆盖客户经营、销售支持、训练辅导三大业务主线，助力代理人提升展业效率，并通过智能指挥决策平台，科技赋能保险公司提升管理效率。报告期内，蛮牛伙伴 APP 主要增加了视频模块、客户管理 3.0、权益卡报表、碰一碰报表等功能，并上线了直播小程序、计划书同屏共享小程序等实用模块。上半年新增用户 10.78 万人，环比增长 37.3%，累计注册用户数达 39.23 万人。

在保险科技领域，公司自建智能保险科技平台，基于人工智能算法的智能核赔解决方案赋能核赔理赔。自建智慧商保平台，涵盖智能理赔快直赔系统、商保控费平台、知识库系统、直付保系统（含药品购药直付）等，平台配合 AI 票据识别、智能诊断模型、保险产品模型等技术叠加，可实现保险业务中台一站式全流程管理。以高效率的保险 TPA 服务及系统为基石，搭建保险产品、保单数据、理赔全流程、保险客户管理、线上互动客服等服务和管理平台，实现一站式互联网保险业务全覆盖。

蛮牛健康与中国银联合作实现一键式“闪垫付”创新业务形态，提升了保险客户体验、提高了医疗垫付效率、缓解了保险客户就医压力，目前全国公立二级及以上医院均支持该模式。公司运用理算引擎，自建客服团队、核赔专家顾问团及线下服务团队，协助客户理赔、提供院中服务，打造长期、稳定、高品质的垫付和服务能力。2021 上半年，线下服务团队超 400 人，服务覆盖 300 多个城市，在全国范围内初步实现风控众包和服务众包。同时，“蛮牛医服”小程序也在积极研发中，旨在打造一个为保险公司提供健康增值服务和理赔服务的专业平台，赋能保险公司的风控和服务业务，助力保险公司提升核赔效率。

通过创新服务内容，蛮牛健康开拓了各类健康增值服务，包括多种类型的健康权益、高端客户肿瘤免疫系统检测服务（IOK）、中老年客户心血管健康筛查、保险代理人健康管理师培训等服务类产品，此外，还充分依托万达信息多年积累，推出了面向法人客户的健康小屋（健康微诊室）等实体产品。权益卡业务覆盖中国人寿系统各级分支公司；积极拓展市场合作新渠道，与广发银行 14 个分行开展试点健康管理服务。蛮牛健康小屋（健康微诊室）实现 2.0 版迭代，其新版智能药柜实现了 80% 的 SKU 药品扩容、可视化智能操作、自动恒温恒湿医用级别储存规范，充分满足乡村卫生站的日常管理所需。

报告期内，蛮牛健康获得包括闪垫付软件 V1.0 软件著作权、蛮牛伙伴计划书同屏共享系统 V1.0 软件著作权、蛮牛健康（海南）互联网医院系统应用软件 V1.0 软件著作权等数十项软著与专利；2021 年上半年，蛮牛健康获得“健康医疗产业保险峰会金革奖”、健康界“健康中国行动示范 V 创新”优秀创新奖、中国财经峰会“数字化转型推动力奖”、分子实验室“保险科技创新大赛”优秀奖等多项行业殊荣。

社会责任（巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作等具体情况）：

2020 年底，万达信息旗下蛮牛健康一体机成功中标广西龙州县“智慧村医”健康扶贫项目。该项目系龙州县卫生健康信息化建设过程中一个重要的组成部分，针对现阶段乡镇卫生和乡村医生开展居民公共卫生服务的工作痛点，拟通过一体化服务包的形式，给基层医务人员提供便携的现代化的服务平台，给予群众现场开展基本体检、家庭医生服务、公卫服务信息采集录入等公共卫生服务。

截至 2021 年上半年底，133 台蛮牛健康一体机已验收完成，配套 APP 已完成第二版开发，后续针对龙州县公共卫生下沉数据和体检表单需求完成系统开发调试，实施当地村医培训和系统上线正常运营。2021 年 5 月 17 日，蛮牛健康正式成为“中国电商乡村振兴联盟”新成员，旗下商城平台已开设“乡村振兴专区”，集合了定点帮扶县市的特色农产品、优选商品，为乡村特色商品开拓新销路。