

证券代码：300166
债券代码：149089

证券简称：东方国信
债券简称：20 东信 S1

公告编号：2021-026

北京东方国信科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	蔡璐	
办公地址	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	
传真	010-64398978	010-64398978	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司主营业务是为客户提供企业级大数据、云计算、工业互联网等平台、产品、服务及行业整体解决方案。在技术产品方面，基于大数据、云计算、人工智能、工业互联网、5G和机器学习等前沿技术提供包括数据采集、数据存储计算、数据分析挖掘、数据应用、数据治理管控、云基础服务与应用开发平台相关

技术产品；在行业解决方案方面，基于公司多年的业务经验积累为通信、金融、工业、政府与公共安全、智慧城市等行业客户提供解决方案与技术服务，帮助客户形成高质量的数据资产、发掘数据深层次价值、提升IT资源利用率及服务能力，从而获得更高的生产效率和经营效益，助力企业数字化转型。

1、东方国信六大技术产品体系（仅列举具有代表性的产品）

（1）数据库及大数据开源系统产品线

东方国信研发了具有完全自主知识产权、安全可控的大数据技术产品，涵盖CirroData高性能分布式数据库、企业级大数据平台BEH、B-SCOP服务能力开放平台、实时计算决策引擎产品B-RCDE、实时事务数据采集产品B-RTDA、B-Spider数据采集器等产品。这些产品已经在众多行业客户中得到了广泛与成功的应用。

（2）工业互联网产品线

东方国信工业互联网平台Cloudiip完全由东方国信自主研发打造，在深度服务炼铁、热力、电力、能源、轨道交通、汽车、机械制造等行业的同时，面向资产管理、能源管理等工业领域和空压机、工业锅炉等重要设备，优化设备管理、研发设计、运营管理、生产执行、产品全生命周期管理和供应链协同，形成覆盖研发、生产、管理和服务领域的智能制造全面解决方案。

（3）公有云产品线

东方国信云BONCLOUD是依托公司先进的云计算技术和多年沉淀丰富的软件产品，结合优质数据中心资源，在深入理解政府、运营商、互联网、传统企业不同场景业务需求的基础上，全力打造的云服务平台，平台提供弹性计算、存储，网络、CDN等安全稳定的云计算资源。

（4）数据科学及人工智能产品线

东方国信面向市场需求，融合BI构建、交互式探索、SPSS、人工智能与深度学习等产品和技術，依托云平台架构，开发2B和2C产品。

（a）图灵引擎Turing Turbo：这是一款一站式的人工智能平台，是面向数据科学家、数据工程师和业务分析师的完整企业级AI解决方案。产品富含SPSS原生优质算法，集数据连接、数据探索、特征工程、算法实现、模型开发、模型发布及管理为一体，为团队和个人提供了一个协作的项目空间，极大提高工作效率，帮助企业快速实现AI与业务的融合。

（b）图灵联邦Turing Topia：图灵联邦（turingtopia.com）是东方国信打造的集竞赛、数据集、模型一体化的数据科学社区平台，汇聚了各类资源、工具、数据以及数据工程师。除竞赛社区外，公司产品还包括图灵培训、图灵众包，图灵实验室和图灵云等。

（5）数据工具及数据应用产品线

（a）数据治理平台BDG：帮助客户建立企业级数据中心，自上而下开展大数据治理，利用数据治理平台提供的基础能力，将企业数据集成整合，实现数据的统一管控和精细化管理，保障数据资产质量。支持海量数据应用，推动企业大数据分析，挖掘数据潜在价值，为企业战略决策、业务系统、风险管控等提供有力支持。

（b）数据云：数据云能够帮助企业摆脱大数据环境下传统系统架构开销高、产出低的困境，通过构

建数据生产和服务一体化平台，重构数据供给体系，以数据驱动业务创新，实现降本增效。

(c) 营销云：营销云定位于打造整合全渠道资源，数字驱动的一站式智能营销管理云平台，实现从客户洞察、活动策划、营销策略匹配、活动执行、效果评估的智能营销闭环流程。帮助企业在合适的渠道、合适的时间为目标用户推荐合适的产品，实现数据驱动型的标靶营销模式，让营销变得高效、智能、简单、精准。

(d) 绩优云：围绕企业战略转型和人力资源价值提升，整合多域数据，依托大数据应用，为管理者提供精准、实时的人力资源配置和管理；为员工提供全面、及时和个性化的服务；为“选育用留”工作提供决策依据与手段。

(e) 数据可视化产品：数据可视化产品覆盖了报表、即席查询、联机分析处理、自助式分析页面构建、分析应用共享等典型大数据展现场景的工具，帮助企业用户提升大数据环境下的数据获取能力、决策支持能力、个性化自助能力以及分享协作的能力。

(6) 地理信息系统及视频管理产品线

(a) 城市智能运营中心 (IOC)：产品基于东方国信大数据核心技术和平台，支持城市视频、地理信息、三维数据、物联网、政务结构化和非结构化等异构数据的统一汇聚、接入，通过大数据支撑平台对接入的6大类城市数据进行“汇聚、分析、管控、应用、展现”，实现对城市数据价值的挖掘，实现城市更精细化的管理、最终以大屏、领导桌面、移动端三种终端作为展示平台。

(b) 城市智能视频大数据平台：采用视频图像识别引擎等技术架构，实现城市视频数据的接入整合、管理分析、挖掘研判以及应用展示。具体可应用于视频监控、人像识别、车辆识别、事件分析、运营巡检等系统。

2、东方国信行业解决方案体系（仅列举具有代表性的解决方案）

东方国信经过20余年在通信、金融、工业、政府与公共安全、智慧城市、医疗等行业领域的深耕，积累了数量众多，涵盖从数据、产品、平台应用到服务的全套行业解决方案。

(1) 通信领域：公司面向运营商的企业运营管理、市场营销、经营决策、客户服务等主要业务领域提供的行业产品为经营分析系统、精准营销系统、维系挽留系统、渠道协同系统、客户感知系统、不良信息治理分析系统、业务支撑中台系统、智慧人力智慧审计系统、智慧反诈等解决方案，已广泛应用于三大运营商总部以及省分公司。

(2) 金融领域：当前，公司已在金融行业形成了移动互联网金融平台、金融大数据平台、金融实时决策平台、金融数据治理平台、金融云计算平台、金融BI应用平台、金融互联网核心系统、金融智能营销平台、金融智能风控平台、Ares技术开发平台等产品及解决方案，成功服务近300家银行与金融机构。

(3) 工业领域：公司面向工业领域提供的重点产品包括：

工业互联网平台(Cloudiip), Cloudiip作为跨行业、跨领域的综合性工业互联网平台，其核心技术和产品完全自主研发、安全可控，向工业用户提供设计、仿真、生产、管理、服务全生命周期的一体化解决方案。

能源管理平台，能源管理平台使用物联网、通讯、大数据分析等技术，采集生产现场水、电、气等仪表数据，传感器及智能网关数据，以及自控系统数据，建设统一的能源管控中心，实现能源数据的采集、

分析和反馈指导，助力企业节能、减排、降耗。

炼铁智能互联平台，旨在实现炼铁企业内高炉的监测、体检、对标以及在线的学习咨询分析功能。

设备资产管理平台（EAM），搭建基于大数据分析的资产全生命周期管理系统，捋顺资产管理过程中投资、建设、使用、报废等过程中的关联关系，建立健全资产的监督管理机制，实现资产“账实相符、账证相符、账账相符、账表相符”。

以及空压机管理平台、安全生产管理平台等。

（4）政府与公安领域:公司政府领域主要面向整个城市提供智慧城市整体解决方案，同时面向各委办局提供专业领域解决方案。

智慧公安大数据平台，以公安大脑为核心，以实战为导向，以注智为服务模型，实现对各类风险隐患的敏锐感知、精确预警。打造多功能集成，多警种联动，多手段汇聚的合成作战指挥平台，为公安机关侦查破案，打击、预防犯罪等提供有力技术支撑。

智慧旅游大数据平台，通过建设1个旅游大数据支撑平台、3个业务平台、N个应用系统，从而实现“智慧的旅游公共服务、智慧的旅游行业监管和智慧的旅游业态运营”的均衡发展。

智慧交通大数据平台，是大数据，云计算等信息技术在交通运输领域的应用，构筑全天候智慧城市交通运输运行监测网络和安全体系，加强覆盖城市道路全区域、无盲点智能实时监测以及应急指挥能力，提高城市交通运输安全事故和突发事件的应急处置能力和快速反应能力。

以及互联网+政务、社保大数据平台的政府应用产品。

（5）智慧城市领域：在智慧城市领域，东方国信率先提出城市智能运营中心（IOC）的概念，东方国信城市智能运营中心是在智慧城市框架下，综合运用云计算、大数据、物联网等现代信息技术，基于城市大数据实现城市治理体系升级转型的集成化、综合性产品，可实现数字化、网络化和智能化地掌控城市运行状态，实现城市精准管理、治理、服务与调度，实时、科学地评价城市建设效果、城市管理效率、城市治理成效，在提升政府效能的同时，为企业和公众提供高效、便捷的个性化信息服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,088,489,498.23	2,150,466,272.93	-2.88%	1,996,177,939.21
归属于上市公司股东的净利润	301,855,719.21	503,461,121.58	-40.04%	518,259,114.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,622,243.17	459,381,275.09	-50.23%	482,375,010.03
经营活动产生的现金流量净额	434,173,673.61	338,386,353.46	28.31%	239,249,286.62
基本每股收益（元/股）	0.29	0.48	-39.58%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.48	-39.58%	0.50

加权平均净资产收益率	5.33%	9.60%	-4.27%	11.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	7,382,050,444.76	6,702,507,067.88	10.14%	6,106,262,129.94
归属于上市公司股东的净资产	5,800,216,114.14	5,537,143,730.80	4.75%	4,962,326,470.34

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	331,425,605.64	373,395,912.85	455,799,251.55	927,868,728.19
归属于上市公司股东的净利润	43,625,279.03	43,778,510.40	97,270,517.89	117,181,411.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,082,978.40	31,097,162.84	68,232,758.15	101,209,343.78
经营活动产生的现金流量净额	-271,359,740.53	15,066,199.71	158,655,519.91	531,811,694.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,648	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
管连平	境内自然人	16.84%	177,964,857	133,473,643	质押	117,126,458	
霍卫平	境内自然人	12.32%	130,162,360	97,621,770	质押	87,617,281	
国泰君安证券资管—建设银行—国泰君安君得鑫两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	2.25%	23,787,600				
国泰君安证券资管—光大银行—国泰君安君得明混合型集合资产管理计划	其他	1.46%	15,403,600				
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券	其他	1.32%	13,986,147				

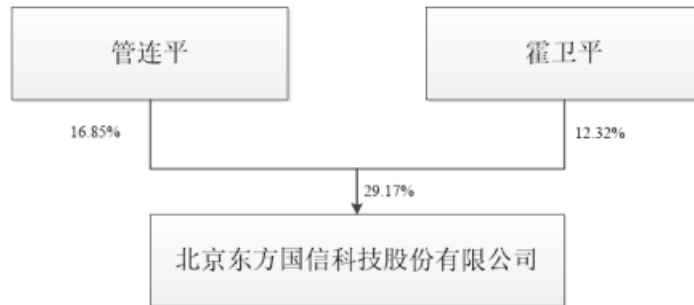
投资基金						
香港中央结算有限公司	境外法人	1.11%	11,718,863			
陈益玲	境内自然人	1.09%	11,500,000			
章祺	境内自然人	0.91%	9,580,435			
新余仁邦时代投资管理有限公司	境内非国有法人	0.86%	9,088,412			
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	0.84%	8,919,836			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，两人为公司的共同实际控制人。管连平和霍卫平各持有新余仁邦时代投资管理有限公司少量股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京东方国信科技股份有限公司 2020 年面向	20 东信 S1	149089	2020 年 04 月 01 日	2023 年 04 月 02 日	30,000	4.80%

合格投资者 公开发行创 新创业公司 债券（疫情防 控债）						
------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据监管部门和联合评级对跟踪评级的有关要求，联合评级将在本次（期）债券存续期内，在每年发行人审计报告出具后两个月内，且不晚于每一会计年度结束之日起六个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。联合评级出具的跟踪评级报告将按照《证券市场资信评级机构证券评级业务实施细则》等相关规定，同时在交易所网站、联合评级网站（<http://www.lianhecrediting.com.cn/>）和监管部门指定的其他媒体上予以公告。

根据公司于2020年03月30日在巨潮资讯网披露的由联合信用评级有限公司于2019年12月出具的《北京东方国信科技股份有限公司2019年公开发行创新创业公司债券信用评级报告》，基于对公司主体长期信用以及本次债券的综合分析和评估，评定公司的主体信用等级为AA，评级展望为稳定，本次债券的信用等级为AAA。公司于2020年6月10日在巨潮资讯网披露的由联合信用评级有限公司于2020年6月出具的《北京东方国信科技股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》，基于对公司主体长期信用以及本次债券的综合分析和评估，评定公司的主体信用等级为AA，评级展望为稳定，本次债券的信用等级为AAA。公司拟于本报告披露日起两个月内披露上一年度“20东信S1”公司债的信用跟踪评级报告，请投资者届时关注。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	19.59%	15.28%	4.31%
EBITDA 全部债务比	60.15%	138.46%	-78.31%
利息保障倍数	11.7	24.39	-52.03%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司继续深耕传统优势领域，深入贯彻东方国信云化战略，充分发挥自身的核心竞争力，持续发力战略新兴市场，深入推进大数据、云计算、人工智能、工业互联网等新技术在行业的应用。报告期内，受新冠疫情影响，客户合同落地和项目实施相对延迟，对公司业绩造成一定影响。公司积极推出多项举措缓解疫情带来的负面影响，加强精细化管理，部分业务部门人效提升显著；同时积极挖掘、开拓疫情催生的新业务机遇。公司经营至第四季度已恢复至历史较好水平，2021年一季度也保持了良好的增长势头。

2020年度，公司实现营业总收入20.88亿元，较上年同期减少2.88%；实现营业利润3.19亿元，较上年

同期减少40.55%；实现利润总额3.34亿元，较上年同期减少38.64%；实现归属于上市公司股东的净利润3.02亿元，较上年同期减少40.04%；经营性现金流量净额4.34亿元，较上年同期增加28.31%。

报告期内，公司业务发展具体情况如下：

（一）传统业务优势持续升级，新兴业务加速发力

1、通信领域

在中国联通，公司立足于联通集团，深化联通各分子公司业务，全面建设联通五大中台。报告期内，公司围绕业务需求、IT系统、数字化流程和数据四位一体的核心体系，打造企业级智能数据中台，强化数据资产管理，发挥数据要素驱动，实现开放、共享、注智、赋能，供给畅通，促进业务创新发展和管理效能提升；公司承建中国联通数字化运营平台，进入生产、运营，构建中国联通智慧运营支撑体系，释放集约化优势，发挥数据价值，实时驱动业务运营、产品创新、资源配置、流程再造、组织变革，健全一体化四级联动新运营体系，面向管理、一线、合作、客户，投放多维度数字化运营视图能力，全面提升全集团智慧运营水平；公司持续巩固O域业务主线，突出价值导向，以持续丰富流量能力供给为目标，突破在O域侧的大数据壁垒，落实5G SA实时数据接入，推动以5G为核心的实时/离线数据加工与分析，助力网络运营数字化转型；同时，开拓公司在运营商O域首个大数据平台底座建设。通过AI人工智能与大数据技术应用，持续深化中国联通新智能客服集约建设，服务于联通全国客服中心，助力中国联通优化客户服务水平，提升服务质量，降低人工客服成本；联通分子公司层面，分别与联通大数据公司等合作伙伴开展紧密项目合作，拓宽服务领域至政府、汽车、旅游等行业。并建设数据中台，赋能业务中台智能化，以数据化方式推动联通各分子公司业务拓展，助力分子公司数字化转型。

在中国移动，公司业务在移动市场继续保持高速增长，新拓展山东移动、上海移动、中移成都5G产业研究院，伴随市场规模效应的不断显现，以及对中国移动各局点业务的深耕细作，东方国信的品牌价值得到了进一步的提升。伴随国产替代进程的加速，东方国信自研核心产品BEH、CirroData数据库，持续深入中国移动市场，伴随移动总部2000+HADOOP集群投入生产，核心数仓实现了从TeraData至东方国信HADOOP产品的迁移，同时，CirroData数据库也正式参与到中国移动1+N边缘计算试点工程中，后续东方国信将在中国移动市场实现定制化服务与产品服务的双线并进。通过业务及产品规模的双线驱动，持续提升东方国信在中国移动市场的地位，保障业绩的持续增长。公司基于对中国移动业务的深度理解，围绕数据中台、实时营销、网格运营、智慧M域及政企智慧中台等方向，持续打造大数据生态项目。公司形成的AI+系列产品，以先进技术及对业务的深度理解，助力运营商传统业务的持续创新，以及管理、运营、服务精细化水平的不断提升。公司在深耕中国移动内部市场同时也积极携手中国移动政企部门，借助公司对各行业经验、产品的储备，对外进行5G+行业的应用及布局，让5G推动各行业的业务持续创新。

在中国电信，公司在多个电信省分主导或参与了其三年数字化转型的滚动规划工作，在浙江电信和甘肃电信实现了以规划为主的咨询项目签单，同时在甘肃、河北、青海、宁夏、山东等省分都开展了深入的大数据和数字化转型方向的研讨工作，与客户一起制定未来的云网建设目标，极大地确立了东方国信在电信领域的大数据龙头地位；2020年中国电信启动了全面上云的改造工作，东方国信承建的20多个省分项目均启动了上云规划和相关工作，公司通过数据云产品等形成了一套面向电信上云的实施工具，在多个省分

发挥了重大作用和建设成效，赢得了客户的高度认可；报告期内，公司在多个电信省分积极宣传和推广数据科学云产品，并成功在山东电信数字化转型规划中采用，数据科学云产品有望在2021年实现快速复制，从而实现东方国信AI战略的关键卡位布局和对大数据平台能力的加持；公司中标山东电信、河南电信合作运营项目，开启了运营商存量时代的全新盈利模式，以数据挖掘价值驱动存量精准营销，实现最终客户的增值、提质和保有。随着5G等新技术的发展和普及，不同行业间的边界越来越模糊，企业对合作伙伴的依赖性越来越高，相互交织、融合发展成为主流趋势。公司入围多省的DICT行业合作伙伴资质，助力企业获取5G的赋能，推动企业自身转型和效率提升。

2、金融领域

报告期内，虽有疫情影响，公司在金融市场推进方面仍有不俗表现，特别由于疫情原因，金融行业的客户对于移动获客、远程办公的需求凸显，在移动互联、智能营销、数据中台等方面的合作意向较往年有较大幅度的增长。疫情期间，银行加速了对于数字化转型的步伐以及国产化进程的推进，使得公司在金融市场迎来了巨大的机会。2020年，公司自主研发的CirroData数据库，在银行及其它金融机构实现部署落地超过300个节点，占据了金融行业头部市场的有利地位，跻身国内屈指可数的几大数据库厂商之一。数据仓库从国外平台的下迁工作稳步进展，公司完成了TD、DB2、Oracle、GP、Hive、Gbase等数据库向行云的迁移，进而实现了对于传统数仓的整体替换，作为银行将来最大的底层支撑平台。

2020年由于疫情影响，移动互联以及线上营销的需求激增，银行客户对于零售市场的需求增大，移动客户经理管理以及营销触达成为了大家共同的目标。公司主导的北京银行手机银行6.0项目以及营销平台顺利对客并获得了社会及测评机构的认可和好评，此后又先后中标并实施了多个手机银行以及移动互联相关的项目，在头部商业银行实现了全渠道的打通以及营销的实时触达，处于行业领先地位。

报告期内，子公司屹通信息继续夯实其互联网银行业务。新增创新业务的持续落地和开展：在对公业务方面，如三湘银行，以企业工作和金融生态闭环为入口，通过交付营销权益和运营场景，吸引中小微企业线上开户，助力民营银行探索企业金融业务在互联网银行上的创新实践；在宁波银行，助其建立公私联动的新一代超级互联网银行，实现公-私、私-公的交叉引流，凸显数据价值和客户黏度价值；在互联网银行运营方面，以营销平台布局为基础，创新并落地客户化运营模型；通过搭建线上及差异化客户营销和运营模型，实现全渠道和全场景从拉新、促活，到流存、变现、再传播的客户化运营闭环；在小程序云技术研发和应用方面，基于小程序云平台技术，打造生态化超级银行APP，助力银行手机银行门户化建设。为银行建设覆盖金融、生活、工作、社交不同场景的客户场景流量提供技术支撑，解决了越来越重的APP功能，也为不同分支机构和三方特色业务提供了解偶开发和上线运营的问题方案；在与腾讯战略合作上，成为腾讯“金腾计划联合创新实验室”优选合作伙伴，在技术平台、腾讯生态上进行联合研发，形成屹通+腾讯特有互联网金融服务体系，新增甘肃银行、广州农商行两大互联网银行项目群。

在保险领域，报告期内，公司在保险行业蹄疾步稳，聚焦数据中台，扎实推进，斩获恒安标准人寿数据中台项目，勇夺泰康集团数据资产管理、阳光产险车险及非车新一代数据集市、中国人寿财险外部大数据平台等项目，实力打造数据分层建设、数据治理、数据服务一体化的数据中台，为保险公司决策层、执行层、数据分析及业务一线人员输出“快、准、全、慧”的数据服务能力；在夯实保险公司寿险、产险的平

台及应用建设基础上，成功挺进再保险业务领域，为中再寿险提供了平台化、规范化、智慧化的保单处理大数据技术支持；快速拓宽信保业务领域，在持续建设的企业银行风险管控能力基础上，增添国别风险识别管控能力建设，为企业出口及海外投资提供信用风险保障。截至报告期末，公司保险业务已成功覆盖了保险集团、寿险、产险、再保险、出口信用保险等领域，服务了14家客户。

3、工业领域

(1) 保持工业互联网平台Cloudiip持续领先，打造智能化云平台

在2020年工信部国家级跨行业跨领域工业互联网平台的评选中，东方国信Cloudiip平台继续保持领先地位，连续两年入选国家级工业互联网双跨平台之列。

报告期内，Cloudiip平台攻克了众多工业大数据复杂技术，尤其是应对工业领域的IoT实时海量数据特点，Cirrodata-Times时序数据库极大的提升了数据的写入、查询、压缩、处理性能，推动和保障了工业领域的特殊的大数据处理能力和应用；Cloudiip平台进一步强化了平台基础、应用、生态、产业融合四个能力构建，不断升级平台供给能力，快速迭代融入最新技术工具，可支撑非常灵活的数据分析、模型构建、微服务和APP设计等，智能开发能力大幅提升；在平台企业上云应用方面，面向中小企业研发推进TMOS中小企业智能工厂制造解决方案，为中小企业的云化服务提供众多应用。

(2) 深度赋能工业企业，专业挖掘工业大数据价值

在行业赋能方面，东方国信以“数据”+“模型”助力企业数字化转型升级为主线。公司基于工业互联网平台Cloudiip，通过大数据、物联网、人工智能、数字孪生等技术，借助工业及IT专家人才，融合及创新东方国信完备的大数据能力，以工业体系运行优化、故障早期预警诊断、安全管控、大数据分析、AI智能生产、全流程关联和场景打通为核心，为客户提供智慧管控及管理，这也是当前工业头部企业的主要诉求。2020年，除了继续为原有客户保持深度服务外，又拓展了大量工业新客户、新业务，与中海油节能减排中心、中国核电、华北电力科学研究院、神华新疆化工有限公司等众多重要的工业领域企业进行深度多样合作，在复杂的大数据项目中实现了各种应用场景的落地，实现了企业的智能化的生产运行管理、调度管理、安全管理、物料管理、能源管理、质量管理、设备预警、管理监控等，通过数据平台为企业提质降本增效，低碳减排，为客户切实带来上百万到数千万级的效益，同时助力国家绿色发展战略。

(3) 完善边缘计算一体机产品，实现云边网端全面方案解决

公司深耕边缘计算超十年，自主研发了边云协同智能网关和移动边缘计算平台（MEC）。通过提供支持116种工业协议、边缘计算算法和边缘智能模型的智能网关，形成对设备、软件等各类生产要素数据的全面采集能力。2020年公司进一步拓展了边缘采集网关的软硬件开发，完成了边缘一体机的软硬件开发，在工业控制、设备能源资产管理等市场上取得了良好的市场反馈，预计2021年开始规模化推广；公司自主研发的AI机器视觉识别产品也取得突破，在铁路，电力，光伏等行业得到了应用，同时在智慧城市，智慧社区，安防领域也取得了良好的市场效果。

(4) 布局工业5G专网，拥抱5G+工业互联网

报告期内，公司加速布局5G+工业互联网，立足企业内网需求，提供多种模式的5G专网建设模式，通过和Cloudiip产品无缝结合，在SaaS，PaaS和IaaS层给企业提供完整的5G+工业互联网解决方案。公司已经

完成了分布式室内5G小基站的原型样机的开发，5G轻量级核心网的原型开发，2021年将开始5G典型应用场景的概念验证。

4、政府及其他领域

报告期内，公司进一步夯实城市大脑、政务大数据平台及应用等核心优势，综合运用云计算、大数据、物联网等现代信息技术，服务城市管理的“综合性”需求，实现城市更精细化的管理、经济更精准化转型、民生更便捷化服务、城市更智慧化的调度，数字化、网络化和智能化的实现城市、政府、企业、公众和谐发展的新生态。报告期内，面对席卷全国的突发新冠疫情，东方国信积极投入技术研发力量，充分发挥企业大数据领域的技术优势，积极响应客户需求，利用自身大数据汇聚、分析研判，助力客户疫情态势研判、疫情风险预警，并对区域疫情精细化防控提供有效的数据支撑，助力客户动态掌控疫情发展情况并精准施策。报告期内，公司作为华为生态合作伙伴，在深圳市政府管理服务指挥中心项目中与华为沃土数字平台相互赋能、合作创新，结合深圳特色打造联合解决方案，提供城市大数据汇聚、治理与管控及数据应用的端到端大数据服务，以及城市运行指标展示及主题分析与决策支持系统的建设等。《新闻联播》以“深圳智能化精细化‘绣’出城市幸福感”为题，在第二条的重要位置，报道了深圳智慧城市建设取得的成果，公司在北、上、广、深等打造的标杆性项目，起到了重要的示范作用。

报告期内，公司积极参与有关领域“十四五”规划论证建议，扎实推进公共安全特色产品研发和特色领域经验积累，顺利完成数据治理、知识图谱、科学云等平台在公共安全领域的转化应用；2020年，公司在顺利完成海关风险管理系统、新一代通关管理系统、大数据池资源管理平台等项目基础上，成功参与海关总署安可项目；公司在顺利完成国家电网湖南省电力公司企业中台项目和三峡新能源统一管理数据平台项目基础上，2020年成功中标国开新能源大数据平台项目，并与国家电网、南方电网展开深入交流，为2021年开拓电力市场奠定基础；公司在顺利完成中国民用航空局民航政务信息系统整合共享项目以及深圳机场智能数据中心项目、首都机场大数据平台项目基础上，将航空领域实施经验向全国范围推广，先后中标重庆、成都、杭州、厦门等具有标杆意义的机场大数据项目。

5、公有云领域

2020年为东方国信云化战略元年，公司整合资源发力公有云市场。东方国信云致力于提供稳定可靠、安全可信、可持续创新的云服务，赋能应用、使能数据，为客户提供云计算服务满足企业实际业务需求，推进实现“用得起、用得好、用得放心”的云服务。东方国信云平台提供涵盖IaaS基础设施、PaaS平台和SaaS应用在内的完整云计算服务，还提供领先的云计算安全服务。公司云产品结构完整，通过统一技术平台，实现服务器虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化、弹性资源管理、物理资源管理、资源编排调度等功能。目前已囊括计算、存储、网络、数据库、企业应用、CDN与加速、人工智能、容器、监控与管理、安全与服务、边缘计算等多领域产品，以及提供营销云、数据科学云、决策云等SaaS软件，并面向政府部门、行业客户提供公有云、私有云以及混合云平台建设及运维服务。基于过往丰富的政企客户服务经验，公司能够为各行业客户提供从上云到用云的一站式综合服务，以及属地全流程的专业保障，助其一站上云。

与此同时，东方国信云结合大数据、5G、工业互联网等技术及行业特征，在公有云基础上融合MEC资源和容器技术，开放IAAS服务，简化运维成本，为客户提供“融合、开放、弹性”的边缘云。将云端丰富

的AI、IoT及数据分析等智能应用下发到边缘端，使得边缘端拥有云端相同能力，实现实时处理终端设备计算的需求。同时，边缘端将处理后的设备数据上传至云端，云端通过建模分析与边缘实时决策的结合，使AI、IoT及数据分析等能力达到最优。

6、数据服务业务

2020年，公司的数据服务业务作为公司创新业务，经过几年的积累与培育，从小范围、多点尝试阶段进入规模化复制阶段。公司基于公开、合规、丰富的数据资源，利用公司在大数据、人工智能等方面的优势与积累，助力B端客户在营销、服务等方面提质增效，精准挖掘并满足C端用户需求。报告期内，公司数据服务业务从“软件工具+数据加工”的模式转变为“SaaS软件+运营服务”的模式。盈利模式上收费标准由传统的按软件功能交付为标准转变为按实际为客户提供增收效果为标准。按实际营收结果付费的模式得到了客户的高度认可，客户在数据服务上的投入持续增大。数据服务能力从最早的数据运营逐渐囊括了活动运营、与用户客户运营，随着各产品阵列入驻腾讯企业微信服务商合作伙伴，基于微信生态，公司开始大规模与政企，运营商，互联网，银行与金融，教育相关行业展开密切合作。

在政企领域，将其原来的客户或者用户转化至企业微信做私域流量沉淀，并通过SCRM开展政务服务或者客户营销变现的深化运营，尤其是在抗击疫情过程中，积极配合多省份政府部门提供大数据健康查询平台。整体平台质量与运营服务能力、响应速度多方面得到了政府部门的认可和表彰；在运营商领域，通过配合运营商进行客户运营触点向微信转型，借助SCRM+IOP完成了从获客到活跃，进而智能营销的转型，直接对最终客户规模与业务营收负责；在金融领域，“信道分”产品深耕客户运营场景，形成为客户提供贷前评分解决方案的同时，实现业务联运升级，扎根客户一线，辅助完成模型设计，数据监控，线上运营，为客户实现增收目标；在互联网领域，配合UnionMarketing营销工具与头部平台联合营销，帮助众多企业解决获客难、变现难的问题；在教育领域，2020山东首年实行新高考政策，公司基于丰富、公开的数据资源和建模能力，精准匹配考生成绩与未来职业规划，帮助山东各地家长、学生和志愿填报机构完成专业推荐，院校选择等高考志愿填报服务。

（二）非公开获批发行，提升公司核心竞争力及盈利能力

作为拥有纯正大数据基因的公司，东方国信布局云计算、人工智能一脉相承、水到渠成。上市以来，公司紧跟全球最前沿技术发展方向，在大数据、云计算、人工智能、工业互联网等方向进行深入重点研发，持续孵化公司级核心技术和产品，在这些领域已经占有先发优势。本次募集资金用于工业互联网云化智能平台、5G+工业互联网融合接入与边缘计算平台、东方国信云等项目，并补充公司流动资金。随着募投项目的完工和推广，将进一步提升公司的自主研发能力，将有力提高公司的技术和产品行业应用能力，将强化公司在云服务、5G+工业互联网等领域的产品、技术及解决方案能力，进军数据中心领域，推动业务模式创新，为公司巩固行业地位和拓展行业市场提供更强大的支撑，从而提高公司业务规模和市场空间。公司通过本次非公开发行，将充实资本实力，提高抗风险能力，并将全面夯实公司的核心竞争力，进一步提升公司价值，增强公司盈利能力，更好地回报上市公司全体股东。

（三）苦练内功，深化公司管理变革

报告期内，公司持续推动内部数字化转型，细化全面预算管理。借助管理系统的数字化和精细化，细

化评估、考核机制，提高员工复用率及项目开发、实施效率，部分部门人效显著提升；成本方面严格落实全面预算管理，成本与经营目标合理匹配，动态监控成本发生情况，缩减不必要的成本支出；继续加强对业务部门现金流的考核力度，细化考核颗粒度，深入贯彻全员量化考核制度，严格执行考核结果，做到能升能降；进一步建设公司内部资源共享机制，加强公司内部技术、产品等信息与资源的传递和共享，避免资源的重复、浪费，强化业务整体协同，提升公司运营效率。

报告期内，公司积极深化公司管理变革，优化组织结构，加强业务部门间横向对标，持续推动绩效管理、薪酬管理、培训管理等体系优化；持续推动东方国信学院的建设工作，以在线学习、移动课堂等多种形式为员工学习成长提供便捷有效的学习环境，提高员工职业素养和技能，实现员工与公司共成长；持续构建属于自己的特色企业文化，赋予员工文化归属感，提升企业凝聚力，促进了公司的长期发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件产品	183,433,257.44	71,573,736.79	60.98%	5.28%	14.74%	-3.22%
系统集成业务	259,923,968.77	172,489,477.45	33.64%	-6.26%	-8.00%	1.26%
定制软件开发及服务	1,522,858,982.17	793,181,100.22	47.92%	-5.69%	6.53%	-4.94%
数据服务	109,999,852.25	75,619,769.43	31.25%	30.73%	34.39%	0.00%
云计算业务	12,273,437.60	4,918,309.79	59.93%	0.00%	0.00%	59.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
将与合同相关、不满足无条件收款权的已完工未结算应收账款重分类至合同资产，将与合同相关的已结算未完工预收款项重分类至合同负债。	第四届董事会第二十四次会议决议	

① 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与合同相关、不满足无条件收款权的已完工未结算应收账款重分类至合同资产，将与合同相关的已结算未完工预收款项重分类至合同负债。	第四届董事会第二十四次会议决议	应收账款	-347,655,361.89	-9,366,651.99
		合同资产	347,655,361.89	9,366,651.99
		预收款项	-26,213,455.27	-18,523,344.43
		合同负债	23,634,963.23	16,768,655.71
		其他流动负债	2,578,492.04	1,754,688.72

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同资产	389,180,428.89	18,305,976.74
应收账款	-389,180,428.89	-18,305,976.74
预收款项	-112,502,501.32	-88,802,696.21
合同负债	110,997,148.76	87,826,719.96
其他流动负债	1,505,352.56	975,976.25

② 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

i 关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

ii 业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

③执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

④执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人无相关租金减让情况。

本公司作为出租人无相关租金减让情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并范围的二级子公司包括25家，吸收合并二级子公司2家，名称为：北京东华信通信息技术有限公司、北京普泽创智数据技术有限公司。