

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

2020 年度财务决算报告

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度财务报告已经中汇会计事务所（特殊普通合伙）审计，并出具中汇会审[2021]0374 号标准无保留意见的审计报告，现将公司 2020 年度财务决算情况报告如下：

一、主要财务情况

2020 年公司实现营业收入 128,633.75 万元，较上年同期增加 1.36%；营业利润 14,173.60 万元，较上年同期增加 66.60%；利润总额 14,250.57 万元，较上年同期增加 67.89%；归属于上市公司股东的净利润 12,193.46 万元，较上年同期减少 2.37%。

2020 年公司营业利润及利润总额较上年同期增加 66.60% 及 67.89%，增加的主要原因一是国外受疫情影响导致供应链紧张，产业链开始向国内集中，带动公司产品产销量增加；二是上年同期出售教育资产，按教育资产转让款与折现后转让款的差额确认了未实现融资收益；三是上年同期首次根据新金融准则对应收票据计提坏账准备；归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 2.37%，主要原因是以前年度公司计提教育资产商誉形成亏损，该部分损失税前抵扣造成应纳税所得额为负形成的可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，导致本报告期公司所得税费用较上年同期增加 5,580.58 万元所致。

二、经营损益情况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	同比变动幅度	增减额
营业收入	128,633.75	126,905.36	1.36%	1,728.39
营业成本	94,585.56	84,738.68	11.62%	9,846.88
税金及附加	1,160.23	1,239.22	-6.37%	-78.99
销售费用	3,005.36	10,519.17	-71.43%	-7,513.81
管理费用	9,725.50	11,036.26	-11.88%	-1,310.76
研发费用	4,500.12	4,136.31	8.80%	363.81
财务费用	1,343.89	1,494.87	-10.10%	-150.98

其他收益	920.58	867.76	6.09%	52.82
投资收益	-8.57	-2,385.70	99.64%	2,377.13
公允价值变动收益	44.22	-	-	44.22
信用减值损失	-1,013.75	-1,732.48	41.49%	718.73
资产减值损失	-	-719.12	-	719.12
资产处置收益	-81.97	-1,263.72	93.51%	1,181.75
营业利润	14,173.60	8,507.58	66.60%	5,666.02
营业外收入	187.64	261.53	-28.25%	-73.89
营业外支出	110.67	281.26	-60.65%	-170.59
利润总额	14,250.57	8,487.86	67.89%	5,762.71
所得税费用	2,059.35	-3,521.23	158.48%	5,580.58
归属上市公司净利润	12,193.46	12,488.89	-2.37%	-295.43

经营损益情况增减幅度较大的分析如下：

1、营业成本较上年同期增加11.62%及销售费用较上年同期减少71.43%，主要原因是根据新收入准则，将销售费用中的运杂费重新分类至主营业务成本所致。

2、投资收益较上年同期增加99.64%，主要原因是上年同期并入合并报告范围的教育资产对外投资损失所致。

3、信用减值损失较上年同期增加41.49%，主要原因是上年同期公司首次根据新金融准则对应收票据计提坏账准备所致。

4、资产减值损失本报告期未发生，上年同期公司计提子公司苏州盛丰源新材料科技有限公司长期股权投资减值准备。

5、资产处置收益较上年同期增加93.51%，主要原因是上年同期公司光伏玻璃业务战略方向调整，对原光伏玻璃生产线的固定资产进行处置所致。

6、所得税费用较上年同期增加 158.48%，主要原因是以前年度公司计提教育资产商誉形成亏损，该部分损失税前抵扣造成应纳税所得额为负形成的可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，导致本报告期公司所得税费用较上年同期增加 5,580.58 万元所致。

三、财务状况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	同比变动幅度	增减
货币资金	14,980.49	19,111.94	-21.62%	-4,131.45
交易性金融资产	44.22	-	-	44.22
应收票据	26,130.03	21,022.90	24.29%	5,107.13
应收账款	37,925.62	27,585.14	37.49%	10,340.48
应收款项融资	153.97	879.17	-82.49%	-725.20
预付款项	2,342.02	1,847.73	26.75%	494.29
其他应收款	862.76	1,313.99	-34.34%	-451.23
存货	15,949.99	12,515.35	27.44%	3,434.64
一年内到期的非流动资产	10,425.18	6,759.59	54.23%	3,665.59
其他流动资产	646.04	2,334.96	-72.33%	-1,688.92
长期应收款	10,412.11	15,240.28	-31.68%	-4,828.17
其他权益工具投资	2,000.00	4,000.00	-50.00%	-2,000.00
固定资产	39,430.48	40,702.41	-3.12%	-1,271.93
在建工程	2,890.81	891.62	224.22%	1,999.19
无形资产	3,092.42	3,181.42	-2.80%	-89.00
长期待摊费用	1,405.31	1,595.32	-11.91%	-190.01
递延所得税资产	4,204.12	5,760.93	-27.02%	-1,556.81
其他非流动资产	1,238.14	6,322.22	-80.42%	-5,084.08
资产总计	174,133.71	171,064.98	1.79%	3,068.73
短期借款	20,994.60	29,661.28	-29.22%	-8,666.68
应付票据	4,914.25	4,964.45	-1.01%	-50.20
应付账款	30,989.11	21,675.85	42.97%	9,313.26
预收款项	0.00	294.20	-100.00%	-294.20
合同负债	1,421.26	-	-	1,421.26
应付职工薪酬	3,401.05	3,366.81	1.02%	34.24
应交税费	763.60	285.66	167.31%	477.94
其他应付款	5,806.34	6,166.65	-5.84%	-360.31

其他流动负债	2,579.85	1,358.20	89.95%	1,221.65
递延收益	2,589.15	3,027.66	-14.48%	-438.51
负债合计	73,459.22	70,800.78	3.75%	2,658.44
股本	61,850.24	61,850.24	-	-
资本公积	20,928.91	18,639.80	12.28%	2,289.11
减：库存股	4,675.65	4,675.65	-	-
其他综合收益	-1,700.00	-	-	-1,700.00
盈余公积	8,556.84	7,373.74	16.04%	1,183.10
未分配利润	15,860.37	17,220.06	-7.90%	-1,359.69
归属于母公司所有者权益	100,820.72	100,408.20	0.41%	412.52

1、资产结构

报告期末，公司资产总额 174,133.71 万元，较年初增加 3,068.73 万元，增幅 1.79%，主要是应收账款、应收票据、一年内到期的非流动资产等增长所致。增减变动较大的科目分析如下：

(1) 应收账款较年初增长 37.49%，主要原因是受疫情影响，公司上半年产品产销量严重受挫，随着国内防疫工作取得显著成效，复工复产有序推进，国外疫情爆发导致供应链紧张，产业链开始向国内集中，带动公司产品产销量增加，公司销售收入相应增加，鉴于上述原因公司销售收入主要集中在下半年，导致本报告期末未到账期的应收账款增加。

(2) 其他应收款较年初减少 34.34%，主要原因是公司因出售教育资产而形成部分往来款账龄较长，公司对该部分往来款计提坏账准备所致。

(3) 一年内到期的非流动资产较年初增长 54.23%、长期应收款较年初减少 31.68%，主要原因是公司因出售教育资产而形成股权转让款及往来款按预计回款时间分类至一年内到期的非流动资产及长期应收款，本报告期部分回款时间在一年内的款项重新分类至一年内到期的非流动资产科目所致。

(4) 其他流动资产较年初减少 72.33%，主要原因是公司以前年度计提教育资产商誉形成亏损，导致公司在上年同期税前抵扣造成应纳税所得额为负，公司预缴的所得税费用重新分类至此科目所致。

(5) 其他权益工具投资较年初减少 50.00%，主要原因是本报告期公司参股子公司花火（厦门）文化传播股份有限公司受疫情影响持续经营能力存在重大不确定性，且其自身及其实际控制人均被列为失信人，公司根据《企业会计制度》中规定，从风险谨慎角度，将该笔投资账面价值全额减值所致。

(6) 在建工程较年初增长 224.22%，主要原因是本报告期公司实施新建了智能厨电玻璃、AG 玻璃、自动化生产线改造、新能源汽车充电桩扩建等项目，导致新购买设备的款项增加。

(7) 其他非流动资产较年初减少 80.42%，主要原因是本报告期应收教育资产的往来款重分类至一年内到期的非流动资产所致。

2、负债结构

报告期末，公司负债总额为 73,459.22 万元，较年初增加 3.75%，主要是应付账款、应交税费、其他流动负债增长所致。增减变动较大的科目分析如下：

(1) 应付账款较年初增长 42.97%，主要原因是国外疫情爆发导致供应链紧张，产业链开始向国内集中，带动公司产品产销量增加，公司对玻璃、油墨等原材料的采购量相应增加，导致本报告期末应付账款增加。

(2) 应交税费较年初增长 167.31%，主要原因是公司产品产销量增加，应交增值税增加。

(3) 其他流动负债较年初增长 89.95%，主要原因是本报告期公司根据新金融准则将已贴现未到期的商业承兑汇票重分类至其他流动负债所致。

3、所有者权益

报告期末，公司所有者权益合计 100,820.72 万元，较年初增加 0.41%，主要是资本公积、其他综合收益增长所致。增减变动较大的科目分析如下：

(1) 资本公积较年初增加 12.28%，主要原因是公司于 2019 年实施的限制性股票激励计划在本报告期权益结算所致。

(2) 其他综合收益本期发生-1,700.00 万元，主要原因是本报告期公司参股子公司花火（厦门）文化传播股份有限公司受疫情影响持续经营能力存在重大不确定性，且其自身及其实际控制人均被列为失信人，公司根据《企业会计制度》中规定，从风险谨慎角度，将该笔投资账面价值全额减值所致。

四、现金流情况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	同比变动幅度	增减
经营活动现金流入小计	99,991.96	109,328.42	-8.54%	-9,336.46
经营活动现金流出小计	82,619.02	85,643.45	-3.53%	-3,024.43
经营活动产生的现金流量净额	17,372.94	23,684.97	-26.65%	-6,312.03
投资活动现金流入小计	5,840.66	458.88	1172.81%	5,381.78
投资活动现金流出小计	5,905.43	6,833.71	-13.58%	-928.28
投资活动产生的现金流量净额	-64.77	-6,374.83	98.98%	6,310.06
筹资活动现金流入小计	42,600.00	51,175.65	-16.76%	-8,575.65
筹资活动现金流出小计	62,609.44	68,609.91	-8.75%	-6,000.47
筹资活动产生的现金流量净额	-20,009.44	-17,434.26	-14.77%	-2,575.18
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,633.11	-328.95	-396.46%	-1,304.16
现金及现金等价物净增加额	-4,334.39	-453.07	-856.67%	-3,881.32

报告期内，公司现金及现金等价物净增加额为-4,334.39 万元，较上年同期减少 856.67%，主要原因是经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少所致。

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 26.65%，主要原因是公司于 2019 年 6 月出售的教育资产，2019 年上半年仍并入合并范围。

2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 98.98%，主要原因是公司于报告期内收到出售教育资产的股权转让款所致。

五、主要财务指标

项目	2020 年度	2019 年度	同比变动幅度
基本每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.16	0.23	-30.43%
加权平均净资产收益率	10.64%	13.40%	-2.76%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	8.80%	14.63%	-5.83%

归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.63	1.62	0.62%
资产负债率	42.19%	41.39%	0.80%
流动比率	1.54	1.38	0.16
速动比率	1.16	1.06	0.10
应收账款周转率（次）	3.41	3.76	-0.35
存货周转率（次）	6.32	7.45	-1.13

1、盈利能力分析

报告期，公司加权平均净资产收益率较上年同期减少 2.76%，主要原因是报告期加权平均净资产 114,567.26 万元，较上年同期增加 21,374.46 万元。

2、偿债能力分析

流动比率较上年同期增加 0.16，速动比率较上年同期增加 0.10，主要原因是应收票据和应收账款增加导致流动资产较年初增加 16,089.55 万元。

资产负债率较上年同期增加 0.80%，主要原因是报告期应付账款增加，导致负债总额较年初增加 2,658.44 万元。

3、营运能力分析

应收账款周转率较上年同期减少 0.35 次，周转天数增加 10 天，主要原因是报告期公司销售收入主要集中在下半年，本报告期末未到账期的应收账款增加所致。

存货周转率较上年同期减少 1.13 次，周转天数增加 9 天，主要原因一是国外疫情爆发导致供应链紧张，产业链开始向国内集中，公司订单量增加，公司产成品相应增加；二是根据新收入准则，报告期将运杂费重新分类至主营业务成本，主营业务成本较上年同期增加 5,766.65 万元。

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司董事会

2021 年 2 月 19 日