

晨光生物科技集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日。

2、预计的业绩：同向上升。

项目	本报告期	上年同期
营业收入	600,000 万元—640,000 万元	487,361.04 万元
	比上年同期增长：23.11%至 31.32%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：41,500 万元—45,000 万元	盈利：35,151.44 万元
	比上年同期增长：18.06%至 28.02%	
归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润	盈利：35,300 万元—38,800 万元	盈利：28,454.70 万元
	比上年同期增长：24.06%至 36.36%	

二、业绩预告预审计情况

公司就业绩预告有关重要事项与会计师进行了预沟通，不存在分歧。本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2022 年，面对严峻的经济形势，公司上下攻坚克难，锐意进取，抓管理、保生产、促经营，适时派出团队前往欧洲、美洲及东南亚出差调研，抢占先机，使经营业绩逆势增长，综合竞争力持续提升。

公司全年销售收入突破 60 亿元，预计实现归属于上市公司股东的净利润 41,500 万元—45,000 万元，同比增长 18.06%至 28.02%（其中非经常性损益影响约 6,200 万元），归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 35,300 万元—38,800 万元，同比增长 24.06%—36.36%，出口创汇超过 1.7 亿美元，主要经营情况如下：

1、全面统筹优势资源，经营业绩稳步攀升

2022年，公司坚持为客户创造价值的理念，以推动植物提取行业健康发展为己任，强化技术、生产和管理优势，产品竞争力持续提升。公司主导产品辣椒红销量首次突破9000吨，领先优势进一步扩大；辣椒精产品抢抓时机快速收购高性价比的印度辣椒，收购成本低于同行5%-10%，竞争优势显著提升；叶黄素产品稳中求进，销量继续保持行业领先；在保证产品销量的同时，更多的研发人员协同业务人员深入市场一线，想客户所需，急客户所求，帮助客户解决产品应用痛点、难点问题，在行业内赢得了良好口碑。

营养药用类产品延续良好发展势头，食品级叶黄素销量增长约20%以上；番茄红素产品紧密围绕客户需求，拓宽应用范围，销量创历史新高；迷迭香提取物销售收入1200多万元，同比增长80%；水飞蓟素销售收入3600多万元，同比实现翻番；甜菊糖产品在优化工艺、精细管理的基础上，与国内外多个大客户建立稳定的合作关系，全年销售收入突破2亿元，行业影响力大幅提升；香辛料产品整体业务稳扎稳打，应用型产品陆续与国内高端客户达成合作；保健食品业务不断拓展市场，销售收入突破8000万元，同比增长80%。

2022年，棉籽蛋白业务加强对行情的分析把控，依靠公司在行业内的优良信誉和品牌影响力，持续做好原料采购与产品销售的对锁经营，有效规避了行情波动带来的风险，全年加工棉籽60多万吨，同比增长37%，实现销售收入约35亿元，同比增长约50%。

2022年，公司继续加强原料基地建设，各项工作有序推进。新疆、云南原料种植面积基本稳定，印度原料种植面积同比增长20%，赞比亚原料种植面积快速发展，锡纳宗圭农场辣椒喜获丰收，奇邦博农场万亩菊花竞相绽放，原料基地战略布局初见成效，为公司长远发展打下了基础。

2、技改扩能持续发力，项目建设再赋新能

2022年，公司坚持生产工艺技术升级、设备改造，不断提升核心竞争力。甜菊糖生产线投入1500多万元进行改造升级，生产能力提升75%，生产成本大幅降低；新疆焉耆精制车间通过设备改造，辣椒颗粒日均投料量提升至1200吨，生产成本下降10%；棉籽4条生产线通过检修改造，实现提质、降耗，加工每吨棉籽增收节支34元。

2022年，新项目建设有序推进，为公司可持续发展不断增添新动力。海南红辣素精加工项目快速投产，发挥自贸港政策优势，享受税收优惠上千万元。印度公司日处理200吨辣椒干项目即将竣工，投产后将大幅缩短生产时间，每年减少冷库费用和存储得率损失近千万元。

3、科研项目扎实推进，创新成果喜报频传

2022年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，聚焦重点产品，持续推动工艺技术创新。深入研究辣椒红稳态化机理，通过优化精制工艺，产品稳定性明显提升；甜菊糖生产工艺不断优化，产品得率大幅提升；姜黄素结晶机理和生产工艺研究取得突破，正在进行大中试放大实验；胡椒碱工艺改进项目完成放大实验，成本优势明显，有力支撑了香辛料产品市场开拓。天然色素应用评价和风味感官评价体系日渐成熟，应用型产品开发快速推进。

2022年，动物实验基地通过了河北省动物实验许可认证。饲料级姜黄素水产保肝功效得到验证；持续推进QG、di-CQA多应用场景功效验证，为动保产品推广提供了理论支撑。

2022年，公司功效实验室顺利通过CMA认定，中药产业研究院成分分析围绕公司多项大宗原料进行了深度挖掘，功效评价累计建立了近30项技术体系，为植物有效成分提取和产品应用推广提供了技术支撑。

2022年，公司科技项目成果不断，专利申请正在从数量型向质量型转变。全年获授权专利65件，其中国外专利13件；参与两项十四五国家重点研发计划；探明国际合作项目申报新路径，成功获批国家级国际合作项目1项；“叶黄素酯系列高值化衍生产品制备及绿色生产关键技术与产业化”项目获河北省科技进步一等奖；“高品质姜黄素及其应用制剂产业化制备关键技术”项目获全国商业科技进步奖一等奖；“甜叶菊绿色高效加工关键技术创新及产业化”项目初评中国轻工业联合会科技进步一等奖；获批中国科协“科创中国”创新基地，全国食品行业仅有4家获批。

4、管理体系日趋完善，管理水平不断提升

2022年，公司持续完善制度管理体系，进一步强化集团公司职能部门对子公司的管理职能，不断提升公司整体管理水平。

坚持“科学、高压、严管、重罚”的安全生产管理理念，持续进行高频次安

全培训，强化全员安全意识；通过项目全过程风险评估，从源头上扼制了安全问题的发生。在七大体系运行的基础上，系统开展先进工业软件、技术装备调研，积极探索数字化转型路径，助推企业数字化转型。

积极主持或参与制定国标、行标、团标等 20 余项，开创性的完成番茄红在鱼糜制品中的应用扩项，槲皮万寿菊素作为新饲料添加剂成功获批，填补了国际空白。

子公司新疆晨光科技正式在新三板挂牌，开启了公司“1+N”多业务板块孵化架构。公司坚持以法律法规为指引，全年信披公告做到了及时、公开、透明，公司监事会荣获 2022 年度最佳实践案例积极进取奖。

5、人才培养多措并举，企业文化深入人心

2022 年，公司持续加大人才引进力度，全年招聘本科及以上学历人才超 100 人，其中博士、硕士 20 余人，为企业的高质量发展注入了新鲜血液。扎实推进全员成才工程，通过职称评定、技能等级认证、产品专家培养等措施，高级工程师增加到 32 人，产品专家增加到 25 人，进一步壮大了行业专家队伍，切实践行了“人与企业共发展”的核心价值观。

全年在国家和省级媒体发稿 120 多篇，晨光新闻多次登陆中央电视台、中央广播电台、《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》等重量级媒体，企业形象和品牌知名度得到进一步提升。

四、其他相关说明

2022 年度具体财务数据将在公司 2022 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

晨光生物科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 16 日