

证券代码：300138

证券简称：晨光生物

公告编号：2021-100

# 晨光生物科技集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	晨光生物	股票代码	300138
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周静	高智超	
办公地址	河北省邯郸市曲周县城晨光路1号	河北省邯郸市曲周县城晨光路1号	
电话	0310-8859023	0310-8859023	
电子信箱	cgs@cn-cg.com	cgs@zgzc@163.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,099,150,619.43	1,825,965,758.35	14.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	188,698,023.48	152,039,881.82	24.11%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	160,915,538.86	142,704,849.59	12.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	783,395,394.01	858,062,887.74	-8.70%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.31	22.58%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.31	22.58%
加权平均净资产收益率	7.77%	8.64%	-0.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,495,728,663.44	4,654,478,102.66	-3.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,627,828,897.48	2,064,141,483.17	27.31%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	14,263 <sup>01</sup>	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
卢庆国	境内自然人	18.43%	98,196,051	73,647,038	质押	24,200,000
李月斋	境内自然人	3.72%	19,803,365	14,852,524	质押	12,900,000
孙英	境内自然人	2.09%	11,109,900 <sup>02</sup>	0		
高沛杰	境内自然人	1.80%	9,584,612 <sup>03</sup>	0		
关庆彬	境内自然人	1.73%	9,235,437	0	质押	1,200,000
周静	境内自然人	1.68%	8,974,226	6,730,669	质押	5,500,000
招商银行股份有限公司—泓德臻远回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.65%	8,792,251	0		
宁占阳	境内自然人	1.55%	8,231,482	0	质押	4,000,000
董昊天	境内自然人	1.31%	7,000,000	0		
连运河	境内自然人	1.18%	6,269,441	4,702,081		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，股东李月斋为股东卢庆国先生妻弟配偶。除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：01 2021 年 4 月底普通股股东总数为 14,567 户；2021 年 5 月底普通股股东总数为 14,814 户。

02 股东孙英通过普通证券账户持有 11,400 股，通过信用交易担保证券账户持有 11,098,500 股，合计持有 11,109,900 股。

03 股东高沛杰通过普通证券账户持有 23,200 股，通过信用交易担保证券账户持有 9,561,412 股，合计持有 9,584,612 股。

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年上半年，全球仍然面临新冠肺炎疫情挑战，随着疫情防控工作的推进，宏观经济整体保持恢复向好趋势，消费市场逐步复苏。公司秉承“人与企业共发展”的核心文化理念，继续贯彻“三步走”发展战略，统筹内外部资源，提升产品综合优势，按照年度经营计划推进各项工作，产品销量和经营业绩持续增长。报告期内，公司实现营业收入20.99亿元，同比增长14.96%，实现归属于上市公司股东净利润18,869.80万元，同比增长24.11%，现将主要工作内容总结如下：

### 1、业务经营

公司以植物提取行业的健康发展为己任，在“三步走”发展战略的指导下，持续强化技术、生产和管理优势，不断为客户创造价值，产品销量及收入稳步增长，在行业内的主导地位持续提升。

#### （1）主力产品稳定发展

辣椒红色素销量和收入稳步增长，上半年销量超4100吨，同比增长约26%，领先优势进一步扩大。辣椒精供应偏紧，价格维持较高水平，销售收入同比增长，实现的毛利额同比增长约30%；公司积极行动克服印度疫情影响，按计划完成印度辣椒原料的采购及初加工，为新一季辣椒精的稳定发展奠定基础，保障了下游客户的需求。饲料级叶黄素受销售节奏影响，销量及收入阶段性下滑，公司在新疆、云南、印度、赞比亚等地区积极布局原料基地，为叶黄素业务的长期稳定增长提供支撑。

#### （2）梯队产品高速增长

下游餐饮等行业逐步复苏，拉动香辛料提取物销量快速增长，花椒提取物毛利额同比实现较大幅度增长。贵阳“天然植物有效成分超临界萃取项目”按计划推进建设工作，建成后将为香辛料提取物发展提供新动力。营养及药用提取物延续良好发展势头：甜菊糖销售收入突破1亿元，同比大幅增长；番茄红素应用开发取得进展，销售收入同比增长1倍多；食品级叶黄素、水飞蓟素、葡萄籽提取物、迷迭香提取物等实现不同程度增长。

#### （3）其他业务积极推进

保健食品业务进一步开拓OEM模式、创新销售途径，实现销售收入2200多万元，同比增长了2倍多；赞比亚原料基地建设加快推进，发展种植基地约3万亩。

棉籽类业务坚持原料采购和产品销售对锁经营模式，规避了行情波动带来的风险。棉籽类业务各主体母公司喀什晨光于报告期内整体变更为股份有限公司，未来将择机在全国中小企业股份转让系统挂牌，有利于推动棉籽类业务独立发展，提升喀什晨光核心竞争力，实现公司整体效益最大化。

### 2、科技研发

科技研发是公司发展的核心驱动因素。报告期内，公司继续推进“研发中心、中试中心、检测中心”科创平台的搭建，着力打造植物提取行业技术制高点。邯郸中试中心、动物养殖实验基地、育种玻璃温室、风味研究技术平台、有机溶剂膜分离平台、合成实验室技术平台等科研平台建设工作取得积极进展。晨光检测中心顺利通过了河北省检验检测机构CMA资质认证，并获得了河北省检测检验机构资质认定证书。

初步探索建立了研发工作投入产出价值分析模型，通过量化分析制定科学合理的研发决策；建立了研发服务评价与考核机制，驱动研发持续提升服务标准和工作效率。研发项目以业务部门牵头，实现产研检销一体化联合攻关。成立公司级技术专家委员会对产品方向和技术进行把关，使得项目研发方向和技术精准性大幅提高。

落实研发为生产经营服务的理念，上半年完成成熟产品技术优化6项，解决生产、营销技术问题25项。扎实推进研发项目，重点开展了甜菊糖苷得率提升、甜叶菊CQA得率提升、姜黄连续生产工艺优化、CBD高含量原料小试工艺开发、银杏叶中提取莽草酸中试、大蒜综合利用工艺开发、万寿菊育种、姜黄油及姜黄素理化性质研究、大蒜多糖对2型糖尿病小鼠降糖作用及机理研究、替抗产品动物喂养实验、番茄红素微乳液在火锅底料上的应用、CBD制剂工艺开发、动保产品应用研究等项目。

坚持平台化、合作研发的思路，报告期内分别与河北工程大学、浙江大学、北京工商大学、东北农业大学、四川农业大学、武汉轻工大学、湖南农业大学等高校及科研机构签约，共同开展万寿菊品种选育及功能成分测定、调理肉用辣椒红产品开发、QG对蛋鸡作用效果和机理的研究、di-CQA安全性评价及有效性和耐受性评价、姜黄素在水产饲料上的开发利用、大蒜多糖应用于食品配料研究、甘草/茯苓等配方颗粒及其药渣综合利用、五种植物提取物化妆品功效研究等项目研发工作。

### 3、管理提升

继续推进IT化工作，整合现有软件资源，优化结算、采购、销售、入库等环节手续，简化人工工作量。继续落实按含量采购工作，提高按含量采购比例，提升采购环节的成本优势。

持续推进车间自动化提升工作，除车间自动化改造外，高标准完成水溶车间数字化车间建设项目，为公司进一步提高生产管理探索了方向。生产部门严格执行自动化覆盖率体系、列车时刻表体系、平衡图体系、自动计量自动取样体系、过程质量标准体系、设备运行可靠性、安全操作规程体系七大体系，通过实施七大体系提升生产管理水平和生产精细化程度。实施看板管理模式，将得率、消耗等各项指标与员工考核紧密挂钩，充分调动员工工作积极性，以看板为抓手来提高精益生产水平。

### 4、人才培养

强调以奋斗者为本，培养员工担当精神和工作主动性。通过周会、日常/专项培训等措施，持续提高员工知识外延性。继续实施一岗两角（AB角），逐步提升全员管理、实务综合能力。加强重点员工的培养，通过安排独立承担较难的工作任务提高管理水平，定期考核评价，逐步提高各项管理能力。

加强产品经理培养，在实际工作中通过产品整体谋划和利润分析，提升产品经理的思维方式，增加对产品的原料种植、生产加工、行情与市场等信息的全面了解，向合格的产品经理迈进。加强研发人员中试技能、检测技能培训，逐步培养专家及综合型人才。组织落实考核、激励相关优化，通过设置项目奖、专项奖、效益奖等方式完善中长期激励机制。