

证券代码：300134

证券简称：大富科技

公告编号：2022-027

大富科技（安徽）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘韵洁	董事	因公出差	肖竞

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大富科技	股票代码	300134
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	后杏萍	后杏萍	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	
传真	0755-27356851	0755-27356851	
电话	0755-29816308	0755-29816308	
电子信箱	ir@tatfook.com	ir@tatfook.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于2001年6月4日，总部位于安徽省蚌埠市，在北京、深圳、安徽等地设有研发中心，主要生产基地在深圳、安徽等地，致力于打造“从硬件到软件，从部件到系统”的具备垂直整合能力的三大平台：共享智造平台、装备技术平台、网络设计平台，公司依托三大平台优势，聚焦移动通信、智能终端、汽车等业务领域。经过多年的发展和积累，在共享智造平台上，公司已拥有从模具设计及制造、成型、加工、表面处理到电子装配等完整的生产环节。装备技术平台支撑着共享智造平台的发展和完善，起到了连接产品设计、底层网络及关键制造体系的纽带作用，在装备技术平台上，公司实现了从核心零部件、软硬件到整机、单机自动化解决方案、产线自动化解决方案、黑灯工厂的全产业链自主化。在网络设计平台上，公司已拥有神经元并行计算机语言（NPL）、3D设计及动画制作软件Paracraft创意空间、可多人在线异地实时同步设计的3D设计软件NPLCAD等。公司凭借着自主研发能力、纵向一体化的精密制造能力、原创的计算机语言及3D、AI引擎开发能力等核心优势，为国内外客户提供一站式的专业服务。

公司主营业务是移动通信基站射频产品、智能终端产品、汽车零部件的研发、生产和销售。其中，移动通信基站射频产品包括射频器件、射频结构件等移动通信系统的核心部件，产品主要应用于2G~5G全系列移动通信系统。公司基于射频器件制造领域多年的工艺和技术积累，依托共享智造平台及创新能力，紧密围绕着移动通信行业开展“跨界不跨行”的业务拓展，涵盖智能终端、消费类电子等众多领域。面向5G移动通信所开启的万物互联时代，公司向客户提供通信基站核心产品、智能终端金属结构件、精密汽车结构件等产品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,263,732,738.48	6,153,154,595.66	1.80%	6,205,607,480.37
归属于上市公司股东的净资产	4,679,718,783.80	5,031,019,107.02	-6.98%	4,995,549,734.12
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,366,403,116.45	2,185,546,100.50	8.28%	2,337,566,465.61
归属于上市公司股东的净利润	-289,544,134.70	35,552,222.56	-914.42%	-354,517,352.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-367,941,776.25	-138,431,024.40	-165.79%	-446,322,467.63
经营活动产生的现金流量净额	27,368,066.98	157,586,095.42	-82.63%	583,462,618.53
基本每股收益（元/股）	-0.38	0.05	-860.00%	-0.46
稀释每股收益（元/股）	-0.38	0.05	-860.00%	-0.46
加权平均净资产收益率	-5.98%	0.71%	-6.69%	-6.85%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	539,108,005.12	513,024,497.71	688,083,417.52	626,187,196.10
归属于上市公司股东的净利润	-5,396,368.36	-29,416,483.57	-41,724,559.88	-213,006,722.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,141,356.51	-60,896,125.07	-62,829,780.14	-224,074,514.53
经营活动产生的现金流量净额	33,500,058.06	46,784,278.19	-66,749,123.04	13,832,853.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,241	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽配天投资集团有限公司	境内非国有法人	43.11%	330,848,826		质押	330,848,826	
孙尚传	自然人	9.57%	73,440,000	55,080,000	质押	73,440,000	
浙江融臻资产管理有限公司	境内非国有法人	3.16%	24,263,793		质押	24,263,793	
蚌埠市城市投资控股有限公司	境内国有法人	2.98%	22,853,411				
深圳市大贵投资有限公司	境内非国有法人	0.90%	6,896,651				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	5,791,673				
深圳市大勇投资有限公司	境内非国有法人	0.66%	5,044,940				
深圳市大智投资有限公司	境内非国有法人	0.58%	4,421,908				
沈智瑜	境内自然人	0.22%	1,718,600				
李毅斌	境内自然人	0.19%	1,495,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，孙尚传与安徽配天投资集团有限公司存在关联关系，前者通过安徽信富股权投资基金（有限合伙）控制后者；孙尚传与深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司存在关联关系，孙尚传之配偶为深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司的大股东；未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

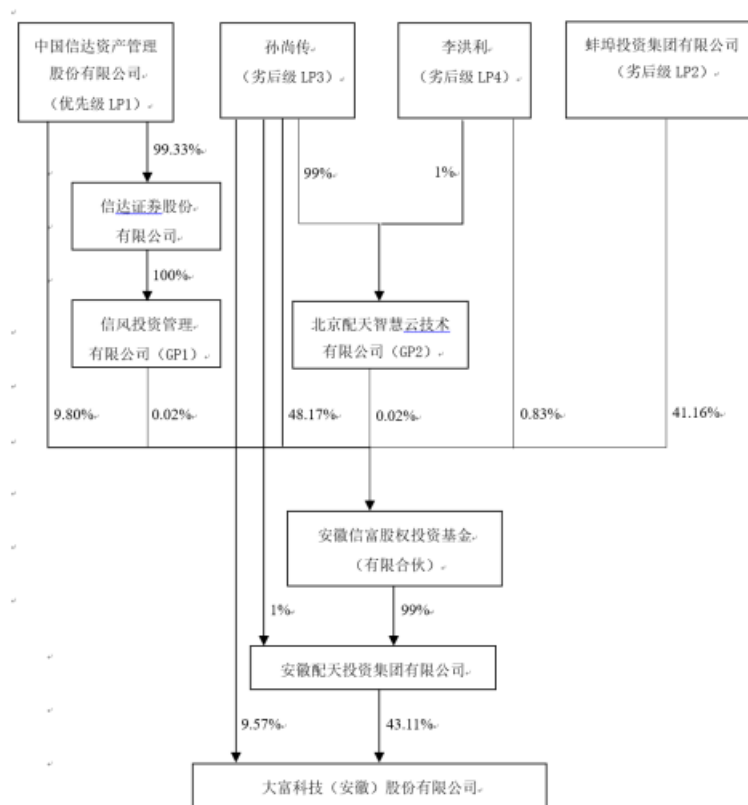
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年，国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。国内疫情防控常态化的形势复杂，现阶段仍然坚持“动态清零”的政策。全球贸易摩擦仍然在持续发酵，能源供给紧张、芯片供给短缺，外部黑天鹅事件频发，疫情和贸易摩擦严重冲击全球供应链的安全与稳定。公司是全球最大的移动通信基站滤波器设计制造厂商，作为全球供应链的参与者，自然难以独善其身。

受国内外疫情、政治、经济环境影响，公司射频器件、消费类电子、汽车零部件等产品的上游原材料价格大幅攀升，同时美国对中国部分企业实施严厉制裁仍未取消，影响到公司下游客户的需求释放，公司产能需要根据市场情况动态调整，从而影响公司报告期内的经营业绩。

报告期内，公司实现营业总收入236,640.31万元，较上年同期上升了8.28%；营业利润为-27,493.15万元，相比上年同期5,175.89万元下降了631.38%；归属于上市公司股东净利润为-28,954.41万元，相比上年同期3,555.22万元下降了914.42%。公司基本每股收益为-0.38元，上年同期为0.05元，同比下降了860.00%。报告期内，公司研发投入25,431.01万元，占当期

营业收入比例为10.75%。

截至报告期末，公司总资产62.64亿元，净资产46.80亿元，账面现金总额20.03亿元，包括货币资金8.61亿元，其他流动资产和交易性金融资产中的理财产品11.42亿元。

报告期内，公司所处行业及各业务整体情况如下：

1、通信业务

2019年6月，中国颁发5G牌照，成为全球第一批进行5G商用的国家，2020年中国5G正式进入规模商用时期。在5G商用发展的这一年来，网络建设快速推进，手机终端加速渗透，融合应用开始逐步落地，技术产业持续创新，初步展现了5G商用庞大的潜在市场空间和助力经济社会创新发展的巨大潜能。但从整体情况看，我国4G建设逐渐进入尾声，5G建设的潜能尚未充分发挥，基站建设整体有所放缓。根据工业和信息化部通信业统计公报，2019年年底，共建立5G基站数量超过13万个。2020年全年，我国新建5G基站超过60万个。截至本报告期末，5G基站总数142.5万个，2021年新建5G基站超65万个。从全球的角度看，受新冠疫情冲击，全球基础设施建设速度放缓，基站建设进度明显放缓。

国内方面，2021年上半年，国内主要运营商整体延缓5G基站建设速度，5G基站设备等产品的集采招标推迟至下半年启动。根据工信部发布的《2021年通信业统计公报》，2021年，全国移动通信基站总数达996万个，全年净增65万个。其中4G基站达590万个，5G基站为142.5万个，全年新建5G基站超65万个。国内5G基站建设继续放缓，不及预期。海外方面，全球经济仍然受到新冠疫情反复及持续的深远影响，海外市场移动网络建设速度及规模不及预期。

报告期内，通信业务收入14.99亿元，同比下降3.54%。公司主要原材料铝、银、铜等贵金属价格、国际物流运输价格大幅上涨，行业竞争加剧，导致毛利率下降。鉴于通信业务经营业绩同比大幅下降，且与预期偏差程度较大，基于谨慎性原则，公司计提了相应的资产减值准备，该资产减值准备金额已计入当期损益。受上述因素影响，报告期内公司通信业务业绩出现一定幅度的下降。

2、消费类电子业务

消费电子产品除了必需品的特点外还具有迭代速度快、兼具功能性和外观装饰性等快速消费品的特征，决定了消费电子产品市场容量大、市场消费习惯转变快的特点。每一次消费习惯的转变都是业内厂商重新洗牌的机会，也是市场寻求增长点的契机。同花顺iFinD数据显示，2021年全球智能手机出货量13.52亿部，同比增长4.5%，其中国内市场手机出货量为3.43亿部，同比增长15.9%；根据中国信通院发布的数据显示，2021年，国内5G手机出货量为2.66亿部，同比增长63.5%，占同期手机出货量的75.9%，远高于全球40.7%的平均水平。同花顺iFinD数据显示，2020年第二季度起，全球PC出货量急剧反弹，2021年各季度全球PC出货量均维持在8300万台至9300万台之间，全年PC出货量3.47亿台，同比增长14.4%。随着5G、物联网、人工智能等技术发展，以5G终端、柔性显示、超高清和虚拟现实产业等为代表的消费电子产品行业将进入发展快车道，产品创新水平和供给质量不断提升，5G将与大数据、人工智能、物联网、云计算等形成聚合效应，推动万物互联迈向万物智联时代，智能可穿戴设备、智能家电、智能汽车、智能机器人等数以万亿级的终端设备将步入发展快车道。

消费电子产品市场规模较大但竞争极为激烈，优秀的消费电子精密零组件制造商需要具备高性能产品的大批量供货能力、质量管控能力以及高效的成本控制能力。公司消费类电子业务经过“有所为有所不为”的战略调整后，已经步入良性发展状态，在所擅长的领域内竞争优势明显，2021年继续取得了快速增长。公司消费类电子产品包括金属外壳、连接器、电池外壳、充电器组件、电子烟组件等，覆盖了客户的手机、电脑、笔记本电脑、平板电脑、手表、智能笔、耳机等全系列产品线。报告期内公司在该业务领域的发展具备以下特点：1) 强化自身原有技术优势，坚持围绕管材、型材、粉末成型、冲压、拉伸、锻压等优势能力拓展新业务和新产品，形成强者恒强的发展态势；2) 基于上述优势向上下游稳步拓展，如向上游材料领域、下游组装领域等，步步为营，不贪多冒进；3) 在上述基础上谨慎拓展优质客户，坚持集中力量服务行业龙头大客户的原则。2021年，消费类电子业务收入6.24亿元，较上年同期增长29.68%。

3、汽车零部件业务

已有百年历史的全球汽车产业，正处于各种技术和创新应用层出不穷的大变革时期，新能源、智能互联和自动驾驶已经成为汽车行业未来发展的主要趋势。全球汽车行业正在发生全方位的变革与创新，迎来前所未有的机遇和挑战，而组成汽车的各个零部件是引领其变革与创新的基础载体。2021年以来，随着疫情影响逐步减弱、前期积累的消费需求释放以及多项

促消费政策效果的逐步显现，汽车行业有望持续回暖，汽车零部件市场景气度也有望随之继续回升势头。

工业和信息化部统计分析数据显示，2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。新能源汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一。2021年，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入4.09万亿元，同比增长2.8%。与国际主流的汽车零部件厂商相比，我国汽车零部件企业无论在规模还是在技术上都有很大的上升空间。《中国制造2025》指出，作为制造业支柱产业的汽车行业将不再以产能和规模扩张作为首要发展目标，而是锻造核心竞争力、提升自主整车和零部件企业引领产业升级和自主创新能力摆在首要位置。从国家产业政策导向来看，未来我国汽车零部件行业发展显著滞后于汽车整车行业的发展现状有望持续改善。报告期内，汽车行业呈现复苏态势，2021年，公司汽车金属组件业务继续稳步增长，空调压缩机等子系统发货量增长较快，2021年，公司汽车零部件业务收入1.82亿元，较上年同期增长61.02%

4、智慧健康业务

大富智慧健康是一家专注于健康科技创新、中医智能化升级的高新技术企业。目前大富智慧健康的投入主要包括医疗器械、健康大数据系统、智能医疗诊疗系统等相关项目的研发和制造。大富智慧健康拥有多项自主知识产权和专利产品（专利累积申请95项，已获取（授权）30项，软件著作权10项），目前已形成集智能诊疗设备研发、生产、销售和售后服务为一体的智慧健康产业。大富智慧健康目前已研发完成医院管理系统（HIS）、经络检测仪、血压脉象检测仪、闻音辨识以及艾灸机器人等产品，并获得多项发明专利。

报告期内，血压脉象检测仪获得医疗器械注册证及生产许可证，目前已完成产品生产线、原料仓、成品仓和检验室等筹建，随市场开拓可投入生产；完成红外热成像仪小型升降平台、腔体温控系统、桌面端的采集软件、云服务数据管理平台、人体关节AI智能识别算法及图像处理等研发；完成经络仪小型便携化升级，由双电极检测改进为四电极检测，减少了接触电阻和皮肤角质层的阻抗干扰，提高了人体阻抗的检测精度；完成HIS系统的升级，实现电脑、安卓平板多平台运行，能分别接入血压脉象检测仪、经络仪和红外热像仪等多种自研诊断仪器产品，实现信息互通共享。

5、智能创作业务

大富网络团队先后发明了面向云计算的神经元并行计算语言（NPL）和三维引擎（ParaEngine），致力于通过教育给中国下一代的科技和工业创新赋能。大富网络基于引擎研发的第一款产品《魔法哈奇》曾登顶国内儿童网游 Top10。大富网络创始团队曾获得IDG及其他IT企业联合投资。

大富网络旗下3D动画编程创作工具——帕拉卡Paracraft，已经开发了大量适合7-18岁学生学习的特色3D动画编程教育课程产品，课程包含3D动画编程、CAD编程、NPL人工智能、机器人仿真设计，产品一经推出深受学生和教师欢迎。大富网络致力于为青少年提供更好的编程工具与学习体验，助力学校、教培机构开展拥有鲜明特色的3D动画编程教育，让每个学生都能使用计算机随心所欲的创作，让学生通过编程来形成对世界的新认知，帮助学生构建新的思维模式，培养面向未来的创造者。目前Paracraft已进入全国300多所中小学，课程辐射超过10万+的学生，而且 Paracraft帮助超过100家校外机构开展特色3D动画编程教育培训，有效解决少儿编程课程同质化问题。经过数十年坚持不懈的积累和培育，大富网络的编程教育软件已经日趋成熟，与多个省市教育局、学校、新浪扬帆公益基金等开展深度合作，推行中国自主知识产权的编程教育体系。

6、业绩驱动的其他因素

（1）新业务孵化增加当期相关费用

除了传统的ERA业务外，公司深耕我国科技工业高端装备及智能设计与制造，长期围绕基础工业领域的核心技术难题攻关研发，储备产能和关键技术，致力填补我国工业制造的薄弱环节，坚定不移的走探究中国工业科技核心技术自主化和可持续发展之路。基础工业领域核心技术研发不是一蹴而就的，而是需要长期的投入、专研、检验、测试，短期内不仅不能形成规模营收而且会因大量的研发人员、研发资源以及相关管理、市场人员的投入而花费大量资金导致成本费用的上升。但从更长的时间周期来看，公司在新业务、新项目、核心技术方面的投入是必然和必要的。

在新业务的孵化方面，目前已经围绕着“一体两翼业务”向“一体一网业务”的优化拓展，形成了包括滤波器、天线、伺服驱动、轮毂电机、数控机床、数控系统、中医诊疗设备、新能源车底盘技术、计算机语言等核心专利是原理原创专利，为公司发展奠定了坚实的基础。在工业领域从硬件到软件布局打造了“共享制造”、“装备技术”和“网络设计”三大平台。报告期内，

公司因新业务孵化而增加的当期费用约6,671万元。

（2）固定支出规模大影响当期利润

公司总资产62.64亿元，其中固定资产约11.00亿元，随着企业规模的增长，总资产中固定资产所占比例也在增加，因此成本费用也在增加，直接影响公司利润。报告期内，包括土地厂房、机器设备在内的固定资产折旧摊销金额约为2.2亿元，相比同行业上市公司而言，公司固定资产规模较大，相应的成本费用较高，对当期利润的实现带来负面影响。公司将积极推动土地厂房、机器设备等固定资产的资产证券化工作，包括：推出老旧设备改造盘活的整改计划，在工厂的自动化改造工程中实现闲置设备的重复利用；推进闲置厂房的招租、出售等资产盘活工作，实现现金流的回笼。

全球疫情发展带来不可避免的经济衰退，由于制造业人力成本在经营成本中占据较高的比重，多地制造业企业出现了裁员或降薪的浪潮。报告期内，公司各生产基地仍然持续受到国内疫情零星发生的影响，市场需求处于低谷，人力成本压力较高。但考虑到疫情时期裁员降薪对员工的生活影响、解决就业等企业社会责任、员工队伍稳定等因素，公司没有采取粗暴的减员降薪措施。面临需求下滑、上游材料成本上涨等成本压力，公司将通过技术优化以及智能设备的导入，实现人力结构的优化，以“人力升级”的模式替代简单的“机器换人”。

未来，公司将紧跟行业形势变化和客户需求，加大三块业务板块的市场开拓力度，发挥生产供应优势和优质客户资源优势，积极加强与重要客户的深度合作，抢占市场机遇，在激烈竞争的市场环境中把握市场需求主动权。公司将不断规范企业内部管理，持续夯实企业核心竞争力和技术创新能力，最大限度确保公司从容应对行业和市场环境的变化。同时为了进一步完善公司长效激励机制，提高团队凝聚力和竞争力，促进公司长远健康发展，公司2022年推出了员工持股计划，希望通过积极加大研发投入、优化经营管理工作、充分调动员工积极性等方式逐步提升公司产品竞争力、深挖优势业务垂类、拓宽供销渠道、提高经营管理成效，进而达到逐步提振公司业绩的目标。