

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2023-011

浙江华策影视股份有限公司

2023 年第一季度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日。

2、预计的业绩：亏损 基本持平 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：12,600 万元 - 15,000 万元	盈利：11,397.69 万元
	比上年同期增长：10.55% -31.61%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：9,800 万元 - 12,200 万元	盈利：9,206.29 万元
	比上年同期增长：6.45% - 32.52%	

二、业绩预告审计情况

本业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司坚定实施“内容为王、产业为基、华流出海”的战略，主业上坚持精品化、规模化、国际化，积极全面拥抱科技变革，以“专注、匠心、恪守、奋斗”打造全世界最受欢迎的华语影视内容公司。

报告期内，公司主要确认收入的项目有电视剧《去有风的地方》、《春日暖阳》、《请和这样的我谈恋爱吧》，电影《流浪地球 2》、《熊出没·伴我“熊芯”》。其中原创剧本电视剧项目《去有风的地方》热播后产生了“一部剧带火一座城”的现象级效应，成为文艺作品助力乡村振兴的点题之作，打造出“影视+文旅”融合发展的成功标杆。公司参投的电影《流浪地球 2》获得春节档票房亚军，累计票房 40.24 亿元，《熊出没·伴我“熊芯”》获得春节档票房季军，累

计票房 14.87 亿元，凸显了公司在 IP 发掘、IP 评估、项目投资方面的核心能力和品牌优势。

2023 年，世界开始进入 AI 时代。AI 技术将快速渗透各领域，深刻改变各行各业。对于文化影视行业而言，AI 技术一方面有利于全行业的提效降本；另一方面有利于 IP 价值的深化和放大。

公司于 2021 年提出“影视+科技”，全面部署“精品内容开发+创新科技应用”的发展道路，并于 2022 年提升科技数字增长中心为一级部门，进一步重视科技导向，牵头研究、落实 AI 技术在公司日常运营和项目开发中的应用落地。

报告期内，公司以“AIGC 技术对行业的变革”为主题组织了多场针对管理层、全体员工的学习会，鼓励全体员工在工作领域积极使用各类 AI 工具，并做使用心得分享。公司将通过华策克顿大学形成系列课程，培养一批年轻、高知、高潜，勇于、乐于、善于使用 AI 工具的制片人、责编等创意人才，不断强化精品内容开发能力。

公司已全面接入百度文心一言，将和包括百度在内的战略合作伙伴们共同将 AIGC 技术应用于内容创意、内容制作、内容宣发等影视生产全链路。公司将以科技化数字化赋能产品创新，提升生产效率，在技术与内容融合中找到新的价值增长点，充分利用 AIGC 技术提升影视行业全管线效率，包括影视剧本创作、AI 换脸及换声、场景及分镜制作、数字人模拟虚拟角色、预告片剪辑、特效处理、AI 海报制作等。

公司科技版权业务已打造了完整的版权运营管理平台：正版视频素材版权库“华策元视界”已拥有 574 个在存 IP，包括 33 部电影、34 部网络电影、248 部电视剧，版权数量合计约 3 万小时。在版权管理上建立了可确权可持续售卖的资产管理系统，包含 IP 数据库、影视版权库、游戏&音乐版权库及其他衍生产品库，建立起了涵盖分级、名称、产地、题材、技术、年代、导演、主演等众多标签的版权检索体系。在版权运营上打造了智能运营体系，形成了版权到期预警、挖掘沉没版权、全版权开发运营、版权保护与维权等一系列核心功能。未来将进一步嫁接合作伙伴的科技赋能，创新商业模式，构建中国最大的影视素材版权运营平台，形成以数字视频版权为核心资产，以数字科技为技术支撑，面向全消费群体、全消费市场的影视素材版权运营头部企业。

四、其他说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2023年一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

浙江华策影视股份有限公司董事会

2023年4月2日