

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2020-003

浙江华策影视股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：710.73%至 713.10%	盈利：21,122.32 万元
	亏损：129,500 万元至 129,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2019 年，影视行业持续深度调整和规范管理升级，全行业全年备案剧集 905 部 3,440 集，较 2018 年分别下滑 22.2%和 24.8%；上线剧集 351 部，较 2018 年下滑 21%。行业仍处于调整期。

为应对新的市场环境和需求，公司快速调整了市场策略和存量业务，与平台通力沟通合作、调整播出，加速消化待播项目，优先确保项目排播和现金回笼，并对部分项目开发定位和方向进行调整，主动控制项目开发进度，各团队集中优势资源更坚定、快速地执行新的内容战略，保障项目高质量，有效降低了存量项目的研发风险。此外，根据《企业会计准则》的相关要求，结合当前业务现状，公司聘请了具有证券期货从业资格的专业评估机构对商誉和资产进行了审慎评估，认为部分商誉和资产存在较大的减值风险，计提商誉减值准备约 8.4 亿元，计提长期股权投资减值准备约 1.8 亿元，计提存货减值准备约 1.3 亿元。基于以上原因，公司主业经营收入规模同比下降，并首次出现年度亏损，预计 2019 年

度亏损约 12.95 亿元至 12.90 亿元。

面对行业的深度调整和激烈的市场竞争，公司快速转型升级，走“主旋律引领、头部精品主打”的高质量发展之路，实施了更稳健的投资和财务管理措施，保持经营性现金流连续三年为正；截至 2019 年 12 月 31 日，公司货币资金约 21 亿元。公司电视剧业务全年共开机 12 部 461 集，取证 10 部 374 集，播出 12 部 522 集。其中，《外交风云》首次全景式展现新中国外交，为共和国 70 周年献礼，入选了《中国影视蓝皮书 2020》；《亲爱的，热爱的》取材当下，收视火爆，被社交媒体机构评为“年度剧王”，成为 2019 年度现象级精品剧；纪念古田会议召开 90 周年的革命历史题材剧《绝境铸剑》在央视一套黄金档和西瓜视频播出。公司的核心业务能力得到进一步巩固和升级。

2020 年，公司将进一步提质增效，以高质量发展为目标，重点推进定制剧、电影、艺人经纪和海外业务，积极探索短剧、微剧、版权、二次元等新业务的发展；推进组织人事“强身健身”，进一步提高精细化管理能力。

四、其他相关说明

1、预计公司 2019 年度非经常性损益对净利润的影响额约为 11,600 万元，上年同期非经常性损益金额为 9,009.57 万元。公司非经常性损益主要由计入当期损益的政府补助、投资收益构成。

2、本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

3、2019 年年度业绩的具体财务数据将在公司 2019 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

浙江华策影视股份有限公司董事会

2020 年 1 月 20 日