

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

公告编号：2024-015

天津瑞普生物技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 466,276,186 股扣减回购专用证券账户 3,689,608 股后的 462,586,578 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢刚	赵文字	
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	

传真	022-88958118	022-88958118
电话	022-88958118	022-88958118
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家服务于动物健康产业的高新技术企业，主要业务领域为兽用生物制品、兽用药物制剂（化学药品、中兽药、消毒剂等）、兽用原料药、兽用功能性添加剂的研发、生产、销售及动物疫病整体防治解决方案的提供。截至报告期末，公司旗下拥有 20 家分（子）公司、11 个规模化生产基地、96 条生产线，兽药产品批准文号及饲料添加剂备案超过 500 个，涉及猪、鸡、水禽、牛、羊和宠物用药品、疫苗、消毒剂、清洗剂和功能性添加剂，是中国规模最大、产品种类最全的兽药企业之一，也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

（二）公司重点产品

种属	商品名	通用名	图片	功能及优势
禽	禽元	重组禽流感病毒 (H5+H7) 三价灭活疫苗 (H5N2rHN5801 株+rGD59 株, H7N9rHN7903 株)		该产品利用反向遗传技术研发，抗原生产采用超滤浓缩技术，疫苗纯净、抗原含量高，被列入国家批准使用的疫苗名录，能够有效防控当前 H5、H7 亚型高致病性禽流感的发生。
	优瑞康	鸡新城疫、禽流感 (H9 亚型) 二联灭活疫苗 (La Sota 株+HP 株)		该产品毒株免疫原性好，采用纯化技术生产，具有抗原含量高、保护效果好、副反应小的特点，用于鸡新城疫和禽流感 H9 亚型的预防。
	信法泰	鸡新城疫、传染性法氏囊病、禽流感 (H9 亚型) 三联灭活疫苗 (La Sota 株+BJQ902 株+WD 株)		该产品毒株免疫原性好，采用超滤纯化技术生产，抗原含量高；法氏囊为全病毒粒子，具有保护效果好、保护范围广、副反应小的特点，用于鸡新城疫、传染性法氏囊病、禽流感 H9 亚型的预防。
	双欣立克	鸡马立克氏病 I、III 型二价活疫苗 (CVI988 株+FC126 株)		该产品采用病毒复配工艺，合理配比二价疫苗协同增效，抗原含量是国标 3 倍以上，能够提供 MDV 超强毒保护，采用先进的细胞生产技术全自动程序降温系统，确保批内一致和批间稳定，用于鸡马立克氏病的预防。
	坦布舒	鸭坦布苏病毒病灭活疫苗 (HB 株)		该产品毒株免疫原性好，采用超滤纯化技术生产，纯度高，抗原含量超过国标 3 倍以上；疫苗株与现有流行株同源性高，具有保护效果高、保护范围广、副反应小的特点，用于鸭坦布苏病毒病的预防。

	泛易平	转移因子口服溶液		该产品采用冷爆技术、超滤纯化工艺，是一种非特异性免疫调节剂，用于增强机体的免疫功能，可提高机体的抗病能力或疫苗的抗体或药物的抗菌效果。
	立本康	氟苯尼考粉		该产品为酰胺醇类抗菌药，用于畜禽细菌性疾病和支原体感染，采用先进固体分散体增溶技术，生物利用度高。
	康替优	黄芪多糖注射液		该产品优选内蒙黄芪，采用数字化精准生产，活性成分的提取率提升 5% 以上，高效提升畜禽免疫力。
	瑞普酵素	混合型饲料添加剂 酶制剂		该产品为新一代高耐温强耐酸 β-甘露聚糖酶，可以平衡肠道菌群，破除细胞壁笼蔽效应，提高营养物质消化吸收利用率；可以消除饲料免疫因子，提高能量效率，节约饲料能量 50kcal/kg 以上。
猪	诸元妥	猪圆环病毒 2 型灭活疫苗 (ZJ/C 株, 悬浮培养)		该产品为国内以攻毒保护为评价体系的全病毒疫苗，具有抗原谱广，抗原含量高，副反应小，保护期长的特点，用于猪圆环病毒 2 型的预防。
	维乐复康	猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联活疫苗 (HB08 株+ZJ08 株)		该产品毒株免疫原性好，对猪流行性腹泻和传染性胃肠炎保护效果好；采用专利保护剂，溶解速度快，使用便捷。
	诸连富	猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联亚单位疫苗		该产品为国家一类新兽药，采用重组基因技术和蛋白纯化技术，可交叉保护猪链球菌和副猪嗜血杆菌的多种血清型；是一种能高效预防猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病的二联亚单位疫苗。
	文易舒	猪繁殖与呼吸综合征活疫苗 (R98 株)		该疫苗毒株为从自然界筛选出的免疫抗原性好的无致病力毒株，经克隆纯化做成疫苗种毒，无毒力返强风险，仔猪及怀孕母猪都可使用，可采用滴鼻、肌注方式，对猪蓝耳病具有较好的防控作用。
	倍扶欣	头孢噻呋注射液		该产品用于治疗猪呼吸道细菌性感染及细菌性疾病的预防；采用纳米混悬技术，一次注射药效长达 7 天，荣获天津市科技进步一等奖。
	替米佳	替米考星肠溶颗粒		该产品用于治疗猪胸膜肺炎放线杆菌、巴氏杆菌和支原体等细菌感染；为国内首创肠溶包被制剂，具有适口性好，胃的酸性条件下不溶出、肠道中性或弱碱性环境下迅速溶出的优势，生物利用度是普通预混剂的 1.41 倍。

	卫清宁	过硫酸氢钾复合物粉		该产品为过硫酸氢钾复方制剂，三重循环反应，具有超强渗透力，可杀灭 80 多种病毒、100 多种真菌、400 多种细菌及芽孢；采用活性指示剂，可通过颜色变化判定消毒持续时间，安全环保。
	瑞蓝净	苍术知母粗提取物（复配型）		该产品为苍术、知母、甘草等天然植物提取物复配而成，用于增强家畜机体免疫力，提高抗病能力，改善亚健康状态，提高耐氧量。
反刍	结豆康	山羊痘活疫苗		该产品采用克隆纯化毒株，抗原滴度高，免疫原性好，无外源病毒，疫苗纯净，经过三重纯化，杂蛋白去除率高，免疫攻毒保护效果好，内毒素<1EU，安全性高，副反应发生率小，安全性高，用于山羊痘和牛结节性皮肤病的预防。
	必服康	牛传染性鼻气管炎灭活疫苗（C1 株）		该疫苗采用 BoHV-1/C1 毒株，是我国的流行毒株，能够更好的抵抗目前国内流行毒株；采用高效的浓缩纯化技术和领先的生产工艺，有效抗原含量高，批间稳定性好，良好的抗原性，效力高，安全性好，用于牛传染性鼻气管炎的预防。
	倍汝宁	硫酸头孢喹肟乳房注入剂（泌乳期）		该产品用于治疗由敏感菌引起的奶牛泌乳期乳房炎，采用纳米乳化及微球缓释技术，药效迅速，高效渗透；并具有刺激性小、使用安全、低残留、无毒副作用的优势。
	蹄舒安	蹄浴液		该产品可高效快速杀菌、广谱消毒，增加牛蹄壁硬度，具有保护时间长、稳定性高、刺激性小的优势，用于牛蹄病预防及治疗
	瑞喵舒	猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症三联灭活疫苗（RPVF0304 株+RPVF0207 株+RPVF0110 株）		该产品优选国内流行毒株，采用高效浓缩纯化技术和优质佐剂，疫苗安全性高、免疫原性好、抗原含量高、纯度高，可以更好地预防猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症。
宠物	瑞可林	克林霉素磷酸酯颗粒		该产品为全球第一个宠物用克林霉素磷酸酯制剂，新品型专利原料，抗菌活性比林可霉素高 4 倍，具有口服生物利用度高、适口性好、孕宠可用的优势，用于宠物犬皮肤创伤、脓肿和深层感染治疗。
	瑞美静	盐酸右美托咪定注射液		该产品是我国第一个通过比对评价获批的围手术期宠物用镇静止痛药，用于犬猫临床检查和治疗时镇静和止痛，以及深度麻醉前的前驱镇静，具有适用范围广、起效快、易苏醒、提高手术安全性等优势。
	伊尔舒	复方制霉菌素软膏		该产品是四种原料复配而成的大复方制剂，用于治疗真菌、耳螨及过敏性耳炎，是犬猫通用耳部外用软膏制剂。

莫普欣	吡虫啉莫昔克丁滴剂		该产品具有触杀和胃毒双重机制，一站式解决犬猫 28 种体内外寄生虫感染；采用 MAR 促渗剂，具有吸收快、低刺激、使用安全的特点。
菲比欣	非泼罗尼吡丙醚滴剂		该产品为国家二类新兽药，是一款主要治疗和预防跳蚤和蜱虫的犬用体外驱虫产品，其中吡丙醚为最新一代（III）保幼激素杀卵成分，与非泼罗尼联用双效机制互补，快速、持久杀灭体外寄生虫。
原料药	托曲珠利		该产品拥有国内唯一托曲珠利原料药生产批文，为抗球虫药，工艺绿色合成，技术国际先进，获得湖北省科技进步二等奖，具有稳定性好、质量优，杂质低等特点。

（三）行业发展变化

根据中国证券监督管理委员会的行业分类标准，公司所处行业为医药制造业中的兽用药品制造行业。公司为经济动物及伴侣动物提供全生命周期的疫病防控产品及服务，是中国规模最大、产品种类最全的兽药企业之一，也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

1、动保行业

根据中国兽药协会《2022 年度兽药产业发展报告》，中国兽药产业总销售额 673.45 亿元，平均毛利率 31.07%。近十年来，除 2018 年和 2022 年有所下降外，产业整体呈上升态势，销售额年复合增长率为 5.91%。

截至 2022 年末，全国共有 1,513 家兽药企业，与海外相比产业集中度相对分散。其中，生物制品企业 152 家，销售额 165.67 亿元，30 家大型企业销售额占比 76.95%；药品企业 1,361 家，销售额 507.78 亿元，58 家大型企业销售占比 56.11%。

从市场结构分析，2022 年，我国生物制品市场规模 165.67 亿元，原料药市场规模 173.02 亿元，化药制剂市场规模 283.33 亿元，中药市场规模 51.43 亿元。“十三五”以来，农业农村部狠抓兽用抗菌药综合治理，着重提升监管治理效能，全面实施兽用抗菌药使用减量化行动。在此背景下，饲料添加剂、中兽药、酶制剂和微生态制剂等替抗产品将充分受益，市场容量或进一步扩大。

从使用动物角度分析，全球兽药市场中宠物用兽药产品所占的份额较大，2022 年宠物及其他兽药产品销售额为 165 亿美元，占全球兽药市场总销售额的 44%。这与我国的情况存在很大不同，2022 年我国宠物及其他兽药产品销售额占我国兽药总销售额不到 10%。由此可见，随着我国养宠人群和宠物数量的增多、宠主防疫保健意识提升，中国宠物市场规模的增长空间巨大。

从出口情况分析，2022 年全球除中国市场以外的兽药销售额为 375 亿美元；我国兽药产品出口额为 61.64 亿元（约 9.16 亿美元），其中原料药占出口总额的 75.54%，化药制剂占出口总额的 22.57%，生物制品占出口总额的 1.90%。受海外兽药注册政策的影响，我国兽药出口总额较小、生物制品出口额

较少，未来出海战略是中国动保企业扩张的重要战略。

2、下游行业

按下游应用领域划分，公司产品主要应用于经济动物和伴侣动物，具体情况如下。

（1）经济动物动保产业

● 动物蛋白消费量稳定增长

畜牧业是全球食品体系的支柱——肉类、奶制品和蛋类提供了全球 18%的卡路里和 39%的蛋白质，以及促进发育的重要微量营养素。我国为动物蛋白消费品大国，随着居民生活水平的提升，人均肉类消费量、蛋类消费量持续增长。国家统计局数据显示，2023 年我国猪牛羊禽肉产量 9,641 万吨，较上年增长 4.5%，其中，猪肉产量 5,794 万吨，较上年增长 4.6%；牛肉产量 753 万吨，较上年增长 4.8%；禽肉产量 2,563 万吨，较上年增长 4.9%。禽蛋产量 3,563 万吨，增长 3.1%。动物蛋白消费的稳定增长与养殖行业竞争加剧给动保行业发展带来机遇与挑战。

● 养殖业集约化加速动保行业聚合

我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，近年来受环保政策趋严、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫病频发、生猪价格剧烈波动、食品安全加速推进等因素的影响，生猪养殖行业散养户退出明显，2022 年我国生猪养殖规模化率由 2019 年的 46.9%提升至 65.1%，但与美国相比规模化程度还有较大提升空间。

随着养殖业向集约化发展，与散户相比，规模化养殖场生物安全防控意识更高，防疫措施更加完善，防疫费用支出更高；通过动物疫病防控及健康体系建设降低死淘率、提升肉料比、降低人工成本，达到降本增效的目的，对动保企业提出更高要求，促使兽药行业进一步规范，加快行业聚合。

● 2023 年养殖行业景气度低迷

2023 年受猪周期影响，生猪、白羽鸡等主要畜禽价格持续低迷，生猪养殖全年基本处于亏损状态，而价格持续低迷对鸡肉消费形成抑制，2023 年二季度以后白羽肉鸡养殖长期处于亏损中。养殖行业的不景气向上游动保行业传导，给动保行业 2023 年经营带来压力。

（2）伴侣动物动保产业

随着国民生活水平的提高，养宠人群不断扩大，近年中国宠物消费市场量价齐升。《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》显示，2023 年中国城镇犬猫数量为 1.22 亿只，城镇宠物（犬猫）消费市场规模为 2,793 亿元，较 2022 年增长 3.2%，增速有所放缓；预计 2026 年城镇宠物（犬猫）消费市场规模将达到 3,613 亿元。

《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》显示，2023 年宠物医疗在宠物消费市场中的占比为 28.5%，为仅次于宠物食品的宠物第二大消费市场。HealthforAnimals 在《动物卫生领域的全球趋势 2022 年展望》中指出，宠物领域的动保销售额在快速增长，到 2021 年全球头部动保公司的宠物动保产品的销售

占比为 52.7%，已超过经济动物。

随着人宠关系的革命性变化，精细化宠物健康管理成为宠物消费新趋势。从产品结构上来看，疫苗和驱虫药仍然是宠物动保的核心驱动力，不仅保护宠物免受疫病的侵害，而且可以保护家庭成员远离跳蚤、肠道寄生虫等困扰。而快速增长的宠物医疗需求与供给之间仍存在不平衡，首先，我国宠物医药行业起步较晚，长期以来受进口产品主导；其二，宠物营养病、老年病、代谢病等专科药缺乏，存在人药宠用的普遍现象；其三，宠物医药研发周期长、研发难度大，宠物医疗市场同质化强、模仿度高，缺乏原研创新药品。

3、公司所处的行业地位

公司始终致力于动物与人类健康，为经济动物与伴侣动物提供疫病防控与健康整体解决方案。公司拥有 100 项新兽药注册证书、超过 500 个产品批号、11 个规模化生产基地、96 条生产线，是集生物制品、药物制剂、药物原料、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品生产厂商与服务商之一，也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

作为我国动物保健品行业领军企业，公司是行业内最先通过国家五部委联合认定的“国家企业技术中心”之一，拥有“农业农村部生物兽药创制重点实验室”、“国家农业产业化龙头企业”、“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家高技术产业化示范工程”、“中国造隐形冠军”等多项荣誉，被农业农村部评为“农业产业化国家重点龙头企业”。

公司率先布局宠物医药板块，已拥有 15 项宠物新兽药注册证书，具备为宠物提供从预防、诊断到治疗的整体防治解决方案的能力，在驱虫药、宠物疫苗、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品推出了二十余款产品。2023 年公司自主研发的“瑞喵舒”是国内首个提出应急评价、首批通过应急评价、首批获得产品临时文号的猫三联疫苗，打破伴侣动物用疫苗长期依赖进口的局面。

（四）业绩驱动的主要因素

1、行业集中度提升，深度服务大客户，业绩持续提升

我国畜禽养殖业正向集约化、专业化、现代化和科学化的生产方式转变，畜禽养殖规模化率超过 70%。随着生产方式的改变，养殖用药的理念也在发生变化。养殖密度增加、饲料端禁抗一定程度上会增加动物疫病风险，高效、使用便捷、休药期短、低残留的兽药产品成为市场新的关注点。随着下游养殖业集中化、专业化程度的不断提升，大型兽药企业凭借品牌、产品质量、研发实力等诸多方面的优势，逐步扩大市场份额，兽药行业的集中度将进一步提升。近年来，公司在集团客户开拓方面取得突破，集团客户收入占比保持高速增长。

2、内部变革提高公司整体运营效率

公司持续进行流程型组织变革，优化重构集成产品开发流程、线索到回款流程、订单履行与交付流

程等主业务流程，通过端到端的流程体系变革，在组织内部强调以客户为中心的相互衔接与协同关系，聚焦战略，优化组织，简化管理，推动公司数字化管理体系建设。通过变革提升公司内部管理效率，强化公司以客户为中心组织能力建设，提高客户的认可度和市场竞争力，助力公司战略达成。

3、持续研发创新，打造产品集群，提供差异化服务促进业务持续增长

研发创新与重磅产品的推出，已经成为动保企业突破与可持续发展的关键，2021 年公司研发投入 15,163.20 万元，占营收比例 7.55%；2022 年研发投入 16,837.24 万元，占营收比例 8.08%。2023 年研发投入 23,283.34 万元，占营收比例 10.35%。持续的高饱和研发投入，将不断推进产品迭代升级、工艺创新，建立高品质、多元化、全品类的产品矩阵，构成市场份额扩容的核心驱动力。

4、深耕客户需求，提升产品群竞争力，家畜板块迎来高速增长期

经过多年布局，公司在猪、牛、羊等畜用疫苗、药品及饲料添加剂等方面打造了丰富的产品群组，积极通过工艺改进提升产品质量，猪蓝耳疫苗、乙脑疫苗、奶牛乳房注入剂等产品竞争力位于行业前列。公司与家畜大型养殖集团建立战略合作关系，并积极拓展奶牛市场，完善营销网络布局，家畜业务步入高速增长期。2023 年家畜板块实现营业收入 5.08 亿元，同比增长 28%。

5、宠物动保蓝海市场有待开拓，公司宠物板块将保持高速增长

依据年度报告全文“一、报告期内公司所处行业情况”之“伴侣动物动保产业”整体市场规模和产业发展趋势，我国宠物数量仍有增长空间，宠物药苗市场潜力大。公司已设立控股子公司蓝瑞生物，将公司确定的“抓住宠物发展契机，释放产品价值，打造本土第一品牌”的战略方向予以落地，宠物板块业务独立运营，有利于公司宠物业务快速发展，带动业绩持续增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	6,595,941,501.08	6,106,273,672.25	8.02%	5,690,781,226.40
归属于上市公司股东的净资产	4,496,304,113.26	4,221,506,178.63	6.51%	4,032,655,573.22
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,248,962,053.98	2,084,250,399.00	7.90%	2,007,138,304.57
归属于上市公司股东的净利润	452,942,064.27	346,698,684.97	30.64%	412,784,534.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	318,420,957.50	280,715,394.08	13.43%	284,612,699.63

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	378,196,328.60	389,486,980.07	-2.90%	382,628,909.13
基本每股收益（元/股）	0.9772	0.7488	30.50%	1.0258
稀释每股收益（元/股）	0.9772	0.7488	30.50%	1.0258
加权平均净资产收益率	10.35%	8.41%	1.94%	15.47%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	442,780,482.14	551,315,774.13	593,068,520.22	661,797,277.49
归属于上市公司股东的净利润	80,823,461.46	97,447,672.28	95,426,859.38	179,244,071.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,395,028.33	89,107,449.26	81,132,930.17	84,785,549.74
经营活动产生的现金流量净额	29,212,171.85	107,547,107.90	60,208,061.53	181,228,987.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,375	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李守军	境内自然人	35.92%	167,474,479.00	125,605,859.00	质押	48,500,000.00			
梁武	境内自然人	5.09%	23,716,898.00	0.00	质押	9,850,000.00			
高盛国际一自有资金	境外法人	2.40%	11,174,509.00	0.00	不适用	0.00			

鲍恩东	境内自然人	2.39%	11,165,454.00	0.00	不适用	0.00
苏雅拉达来	境内自然人	2.35%	10,977,595.00	0.00	质押	5,670,000.00
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.30%	10,741,392.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	其他	2.27%	10,562,998.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.84%	8,583,929.00	0.00	不适用	0.00
#张振	境内自然人	1.20%	5,573,574.00	0.00	不适用	0.00
周仲华	境内自然人	1.11%	5,183,305.00	3,887,479.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

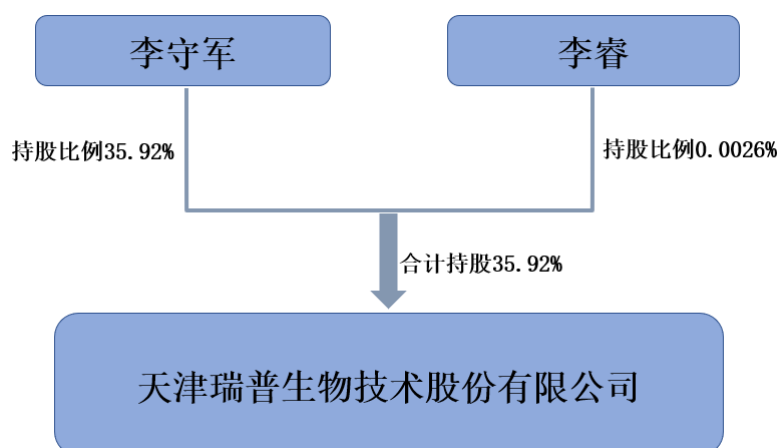
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

天津瑞普生物技术股份有限公司

法定代表人：李守军

二〇二四年三月三十日