

天津瑞普生物技术股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
不适用			

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400,221,962 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐健	关浩然	
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	
传真	022-88958118	022-88958118	
电话	022-88958118	022-88958118	
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、报告期公司从事的主要业务

公司是一家服务于动物健康产业的高新生物技术企业,所属行业为动物保健行业。报告期,公司所从事的主要业务包括兽用生物制品、兽用药物制剂(化药、中兽药、宠物药品等)、功能性添加剂(微生态、酶制剂、天然植物添加剂等)、兽用原料药的研发、生产、销售及动物疫病整体防治解决方案的提供。近年来公司不断延伸产业链布局,致力于开发和生产高质量和高附加值的动保产品,业务范围涵盖兽药、养殖服务、宠物诊疗、生物技术产业基金等多个领域。

（二）、公司的重点产品

1、禽用疫苗重点产品:重组禽流感病毒(H5+H7)三价灭活疫苗、重组新城疫禽流感病毒(H9 亚型)二联灭活疫苗、鸡新城疫传染性支气管炎二联活疫苗、鸡马立克疫苗、鸡传染性鼻炎灭活疫苗、鸡新城疫传染性法氏囊病二联灭活疫苗、鸡传染性法氏囊病精制卵黄抗体等。

2、禽用药品重点产品:癸氧喹酯干混悬剂、氟苯尼考可溶性粉、替米考星可溶性粉,注射用头孢噻呋钠、复方阿莫西林可溶性粉、复方磺胺嘧啶混悬液等。

3、水禽重点产品:鸭坦布苏活/灭活疫苗、小鹅瘟精制卵黄抗体、鸭传染性浆膜炎灭活疫苗、鸭病毒性肝炎精制卵黄抗体、鸭瘟活疫苗、氟苯尼考可溶性粉、卡那霉素注射液等。

4、畜用疫苗重点产品:猪圆环病毒 2 型灭活疫苗,猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联活疫苗,猪繁殖与呼吸综合征活疫苗,猪瘟活疫苗,伪狂犬病活疫苗,猪支原体肺炎灭活疫苗,猪细小病毒病灭活疫苗,猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联亚单位疫苗等。

5、畜用药品重点产品:头孢噻呋注射液、硫酸头孢喹肟注射液、替米考星肠溶颗粒、氟苯尼考预混剂、复方伊维菌素预混剂、盐酸沃尼妙林预混剂、硫酸头孢喹肟乳房注入剂等。

6、宠物重点产品:宠物狂犬病灭活苗、重组犬- α 干扰素、犬猫吸入麻醉剂异氟烷和七氟烷、宠物细菌病的防治注射用硫酸头孢喹肟、犬猫心脏病药物盐酸贝那普利咀嚼片等。

7、限抗替抗类产品:天然植物提取物、免疫多糖、丁酸梭菌、植物乳杆菌、抗菌肽、酶制剂、酸化剂等。

8、生物安全防控类:消毒清洁产品有过硫酸氢钾复合粉、月芽三甲氯铵溶液、癸甲溴铵溶液、二氯异氰尿酸钠、碘甘油溶液等。

9、原料药:替米考星、磷酸替米考星、孟布酮、泰地罗新、氟苯尼考、盐酸沃尼妙林、加米霉素等。

（三）、公司主要业务模式

1、管理模式

公司总部制定有挑战性、合理性的发展战略,通过上下对齐、左右拉通、目标互锁,实现各分子公司,业务板块和职能部门统一在发展战略的指引下,分头落实和实施。保持核心业务的领先优势,促进战略业务和新兴业务发展。

2、生产模式

公司采取以销定产的生产模式。由销售运营管理部统筹计划、物料和生产管理,根据销售部门月度销售计划,并结合企业实际生产能力,产品生产周期,现有库存量和安全库存量,制定产品月度生产计划。股份公司集采部对主要物料集中采购,并对供应商进行规范化管理。

生产部门严格按照兽药 GMP 规范的要求进行物料管理、产品生产及储存运输,确保产品从物料到客户端的成品全流程严格管控。为强化质量管理,公司以股份质量管理中心为统筹实施二级管理模式,对生产全过程进行全面质量管理,落实质量理念和质量方针。

同时,公司管理层根据各项指标的变化来统筹研发与工艺、精益生产、供应链、职能服务等不同部门的整体管理与协调工作,以保障研、产、销、服一体化高效运营,提高生产效率、降低生产与运营成本、提升整体经营收益,从而实现公司运营战略目标。

3、销售服务模式

公司营销中心进一步细分为家畜营销中心、家禽集团营销中心、家禽网络营销中心、宠物事业部,进行客户分线管理;通过设置产品线组织,着眼于打造重点产品,并对产品在市场上的竞争力和商业成功负责;各营销中心分别配置技术行销力量,加强技术与销售融合,提升技术服务团队与销售团队协同作战能力。

多重销售渠道构建销售多级增长点:

1) 大客户直销:养殖企业集团化、规模化趋势日益明显,大型养殖企业与头部动保企业的合作更加紧密。公司与多个大型养殖集团达成战略合作,构建利益共同体、事业共同体和命运共同体,从疫病监测、药苗评价、生物安全、驻场服务等多个维度助力养殖集团提升效益指标,推动大客户直销的份额持续提升。

2) 经销商渠道:我国小规模养殖和散养仍然占据较大比例,对此公司采用经销商销售模式,为当地龙头养殖企业和终端养殖户提供高品质产品及售后服务,帮扶开发标杆规模化养殖场和二级经销商,定期开展线下经销商培训和技术推广会,强化疫病解决方案,同时邀请行业内专家进行多频次疫病防控与饲养管理网络课程培训,为客户解疑答惑,持续提升经销商的数量和覆盖率。通过众联瑞创新模式增加与代理商的粘性。

3) 政府招标采购:为防治重大动物疾病,政府每年投入大量资金用于相关国家强制免疫生物制品的采购,省级兽医站制定年度防疫计划,报农业部审批后,根据《中华人民共和国政府采购法》进行各地市政府招标。公司重组禽流感病毒(H5+H7)三价灭活疫苗被列入国家批准使用的疫苗名录,且在越来越多的省份进入了政府招标采购的目录。

（四）、报告期公司所处行业发展情况

报告期内，国内畜禽养殖行业集中度持续大幅提升，规模化养殖为主的格局基本形成。集团化养殖企业对生物安全体系、疫苗兽药研发生产工艺、服务内容与方式、养殖设备、饲料安全等提出更高的要求。动保企业竞争已由原先的单一优势进入体系优势竞争阶段，动保企业必须要做专、做精、做透，做强、做大，才能适应养殖格局的变化，才能满足大型养殖集团和养殖屠宰一条龙企业对兽药品质、供应保障和降本增效的需求。

养殖行业方面，据博亚和讯分析测算，2020 年受疫情导致的经济形势偏弱和消费场景转变的影响，叠加始终持续的非洲猪瘟，全球猪肉产量连续第二年下降，国内猪肉供应短缺，价格居高不下，猪肉及猪副产品进口总量创历史新高，禽肉替代需求旺盛，产量持续增长。同时，非洲猪瘟防控进入常态化，群防群控格局初步形成，生猪生产恢复势头良好。2020 年全年白羽肉鸡出栏量 50.5 亿羽，同比增长 8.4%，肉鸡出栏体重增加，鸡肉产量同比增 10.3%。

公司凭借在疫苗、药品、疫病监测预警平台、信息化平台、培训平台、服务模式等方面的储备与探索，顺应形势、紧抓机遇，引领集团化养殖企业对全生命周期健康管理和服务的需求，从而在合作中形成更为紧密的战略合作关系，促使公司在集团化养殖企业市占率、市场覆盖率、品牌认可度不断提升，推动公司业绩持续大幅增长。

(五)、报告期行业监管政策情况

农业农村部于 2020 年 4 月 21 日发布《兽药生产质量管理规范（2020 年修订）》（农业农村部令〔2020〕第 3 号），自 2020 年 6 月 1 日起施行。根据《兽药管理条例》和《兽药生产质量管理规范（2020 年修订）》规定，所有兽药生产企业均应在 2022 年 6 月 1 日前达到新版兽药 GMP 要求，未达到新版兽药 GMP 要求的兽药生产企业（生产车间），其兽药生产许可证和兽药 GMP 证书有效期最长不超过 2022 年 5 月 31 日。

按照 2019 年 7 月 6 日农业农村部发布的 194 号公告规定，自 2020 年 7 月 1 日中国养殖业迈入“禁抗”时代，“禁抗”的内涵是“饲料端禁抗，养殖端限抗，食品端无抗”，按照欧盟养殖业“禁抗”规律畜禽治疗用抗生素需求量会上升，同时替抗类产品市场前景广阔。

2020 年 11 月 19 日农业农村部发布 363 号公告，正式发布 2020 年版《中国兽药典》，共分兽用化学药品、中兽药、兽用生物制品三部，总计收载凡例 3 个、正文品种 1621 个和附录 302 个。对比前 5 版兽药典，2020 年版创新力度更大、安全用药指导性更强、风险品种管控更严，对于保障养殖业生产安全、动物产品质量安全、公共卫生安全和生态环境安全具有重要意义。

2020 年农业农村部组织制定了《非洲猪瘟常态化防控技术指南（试行版）》、《高致病性禽流感疫情应急实施方案（2020 年版）》等文件，以进一步强化非洲猪瘟常态化防控及高致病性禽流感疫情防控工作，督促指导各地和各类防疫主体全面落实防控措施，科学规范处置疫情。同时，组织各省级畜牧兽医主管部门对辖区内违法研制、生产、经营和使用非洲猪瘟疫苗的行为进行排查，对全国兽药生产、经营和使用单位开展多次兽药质量监督抽检活动，以加强兽药质量监管，保障养殖环节用药安全。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,000,407,106.41	1,466,580,504.34	36.40%	1,189,866,012.40
归属于上市公司股东的净利润	398,196,538.84	194,359,933.86	104.88%	118,978,853.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	284,524,652.70	108,868,030.12	161.35%	85,441,172.54
经营活动产生的现金流量净额	388,439,470.67	383,608,950.31	1.26%	174,881,770.06
基本每股收益（元/股）	1.0055	0.4894	105.46%	0.2941
稀释每股收益（元/股）	1.0055	0.4894	105.46%	0.2941
加权平均净资产收益率	17.47%	9.41%	8.06%	6.02%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,899,241,446.97	3,563,250,715.37	9.43%	2,998,445,848.76
归属于上市公司股东的净资产	2,455,572,468.33	2,121,941,670.76	15.72%	2,010,171,830.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	453,921,982.82	470,406,208.24	536,988,786.99	539,090,128.36
归属于上市公司股东的净利润	73,128,640.68	74,168,509.96	104,971,311.67	145,928,076.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,982,493.38	66,444,067.64	99,283,195.28	52,814,896.40
经营活动产生的现金流量净额	-8,737,308.61	118,738,750.21	136,817,362.10	141,620,666.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,792	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李守军	境内自然人	41.40%	167,474,479	127,705,833	质押	44,900,000	
梁武	境内自然人	5.86%	23,716,898	0	质押	1,198,000	
苏雅拉达来	境内自然人	3.47%	14,019,577	11,712,077			
鲍恩东	境内自然人	2.76%	11,165,454	8,374,090			
李旭东	境内自然人	2.10%	8,495,415	0			
#上海磐耀资产管理有限公司-磐耀通享 13 号私募证券投资基金	其他	1.67%	6,742,000	0			
兴业证券股份有限公司	境内非国有法人	1.63%	6,600,000	0			
全国社保基金五零二组合	其他	1.37%	5,560,837	0			
周仲华	境内自然人	1.28%	5,183,305	3,887,479			
天津瑞普生物技术股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.02%	4,137,401	0			

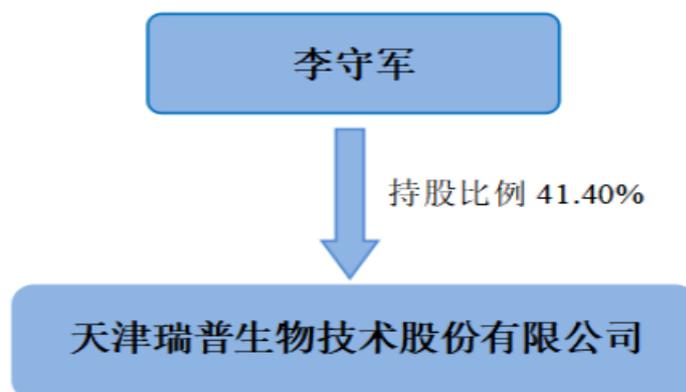
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海磐耀资产管理有限公司—磐耀通享 13 号私募证券投资基金为公司持股 5% 以上股东梁武先生的一致行动人。详见公司于 2020 年 10 月 23 日披露的《关于持股 5% 以上股东增加一致行动人及持股在一致行动人之间内部转让计划的公告》(2020-154)。
------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕以客户需求为导向、打造精品疫苗药品及服务为原则的战略布局，依靠全面优质的产品线和技术服务能力，为客户提供疫病防治整体解决方案，助力养殖企业生物安全保障、改善养殖指标、提升养殖成绩，从而扩大市场占有率。报告期疫苗药品收入处于动保行业领先地位。同时，通过战略变革、组织变革、加大激励、加强内部管控、强化利润管理等多种措施，提升公司收益率，促使公司在 2020 年取得了销售收入和净利润的快速增长。报告期内，公司主要在以下方面开展工作：

1、报告期公司取得的荣誉

- ◇ 获批筹建天津市兽药综合性技术创新中心
- ◇ 公司众创空间被科技部认定为“国家专业化众创空间”，被工信部认定为“大中小企业融通特色载体”
- ◇ 公司被天津市工业与信息化委员会认定为“天津市智能制造示范试点单位”
- ◇ “家禽疫苗大规模全悬浮连续流细胞培养关键技术和应用”获天津市科技进步一等奖
- ◇ “家禽新发疫病系列疫苗的创新与产业化”获广州市创新领军团队奖
- ◇ “鸡新城疫、传支、马立克三种病毒免疫防控及检测技术研究与应用”获河北省科技进步三等奖
- ◇ 全资子公司瑞普天津获得“天津市科技领军培育企业”称号
- ◇ 研究院“基于全创新链服务的新兽药研发开放服务平台”入选天津市发改委“天津市重大科技服务业专项”
- ◇ 公司被天津市人社局认定为“天津市企业培训中心”
- ◇ 公司被天津市滨海新区认定为“工人先锋号”荣誉称号
- ◇ 子公司华南生物被授予“广东省守合同重信用企业”
- ◇ 子公司华南生物被授予“广州市博士后创新实践基地”和“广东省科技专家工作站”
- ◇ 子公司山西瑞象被授予“山西省专精特新企业”
- ◇ 子公司瑞普天津、山西瑞象通过高新技术企业复审

2、报告期公司承担的社会责任

自疫情发生以来，公司积极响应党中央、国务院和农业农村部、天津市委市政府、各分子公司所在省市政府的部署与号召，迅速建立了 290 人（主管级别及以上）管理群，保安全、保生产、全集团上下同心，勇担社会责任，全力加入到疫情防控队伍中，支援湖北抗疫一线。公司全资子公司瑞普天津获天津市卫健委颁发的消毒产品生产企业卫生许可证，7*24 小时不停歇生产消毒剂。

3、研发工作

（1）生物制品研究院

报告期内公司生物制品研究院获得新兽药证书 2 项，生产批文 6 项，授权专利 4 项，完成工艺改进 5 项，产品应用新技术 6 项。

公司在大力发展自主研发同时，与国内外多家科研院所、高校开展对外技术合作，推进家禽、家畜、宠物等产品的科技成果转化，实现创新驱动发展。公司科研水平和自主创新能力持续提升。

产品研发方面，战略布局家禽、家畜、宠物、水禽、水生等重点产品，打造家畜、家禽战略产品，销售实现持续性增长。在家禽产品方面，利用基因工程技术，开发多联多价产品，并已取得突破性成果，有望获取临床试验批件；在家畜产品方面，围绕基因工程、高效新型佐剂开展了众多产品的开发，产品开发进展顺利，如猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体、猪肺炎支原体、副猪嗜血杆菌（4 型、5 型）三联灭活疫苗已获得临床批件，目前正在开展临床试验，该产品的研制成功，将会大幅降低猪场免疫强度，实现一针三防，为客户带来良好体验，助力提升公司猪用疫苗的市场份额；在宠物产品方面，开发犬、猫系列产品，从疫病的预防、诊断到治疗，形成一条龙创新链条，目前产品开发进展顺利，有望近期申请临床试验，其中犬细小病毒抗血清、猫干扰素、狂犬灭活疫苗正在新兽药注册、生产文号获取，这将成为公司宠物产品的重要补充；从动物模型的建立、产品相关标准的制定以及实验室产品安全性和有效性方面，建立健全产品质量检验方法和检测体系。在非洲猪瘟、口蹄疫等重大疫病严重危害生猪养殖的情况下，生物制品研究院积极跟踪疫病流行趋势，与国内外多家科研单位开展合作，正在加速推进相关新型安全疫苗的研究和开发。

技术平台方面，聚焦新技术并应用于新产品，建立完善的基因工程技术平台（亚单位、载体和核酸疫苗）和抗原纯化技术平台，采用独特的基因工程表达和纯化技术，用于众多创新型产品的开发；利用无血清培养基进行全悬浮细胞培养病毒，实现产品批次间稳定，大幅降低生产成本；利用先进的病毒浓缩、蛋白纯化技术，降低疫苗杂蛋白含量、提高抗原滴度，显著降低对动物的应激和副反应。应用高效耐热纳米佐剂和冻干保护剂，显著提升家畜、家禽等生物制品品质。

（2）药物研究院

报告期内公司药物共获得新兽药证书 5 项、兽药产品批准文号 9 项、饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号及备案 50 项，授权专利 6 项，在高溶水固体分散体、高密度发酵、高效碘制剂、减抗替抗产品等科技研发方面做出多项突破，并申报 20 项发明专利。

先后获得国家二类新兽药孟布酮原料、孟布酮粉、孟布酮注射液、泰地罗新原料、泰地罗新注射液五个新兽药证书。孟布酮的获批标志着我国拥有了首个动物专用利胆药，填补了该领域空白，猪消化不良、食欲减退、便秘和腹胀等胃肠机能障碍等疾病有了药物治疗；在乳房注入剂的产品开发研究中，建立了乳房注入剂给药模型，通过粒度控制、原辅料精筛、油水比例调整使公司干乳期乳房注入剂达到了生物利用度高，释放缓慢，作用时间长的特点，该款乳房注入剂解决了市场油混悬剂无法有效封闭乳室的缺陷，于 2020 年获得专利授权“一种盐酸头孢噻呋干乳期乳房注入剂”；高效免疫营养添加剂获天津市质量攻关项目二等奖。

产品研发方面，战略布局高端药物及功能性添加剂。打造长效头孢噻唑等药品大单品，销量实现大幅度增长；瑞普力盾（过硫酸氢钾复合物粉）快速上市，为疫情防控消毒贡献力量，保障养殖场环境消毒，履行企业社会责任；临床维乐欣（复合酸化剂）成为养殖场亮点，它优良的缓冲性能、强效的抑菌作用保证了产品临床使用效果。试验结果显示，维乐欣对于猪瘟病毒的杀灭能力甚至快于戊二醛、癸甲溴铵等常用消毒剂，且不受蛋白、血清和油脂的影响，在猪瘟横行之际给养殖户挽回了巨大经济损失；瑞力旺是专门针对临床能繁母猪匮乏开发的提升生产性能的营养性添加剂，纳米微囊化等技术应用，使得产品针对性强、吸收和利用迅速，有效提高种猪的繁殖性能，显著提高猪场的经济效益。

研发平台技术方面，不断加强平台技术建设，先后在缓控释研发平台、晶体药物筛选平台、适口性研发平台、增溶分散平台、局部用药平台、纳米制剂平台等获得阶段性进展。平台实施研发全流程质量管理，为确保企业战略目标的实现，不断满足顾客与顾客对公司提供的产品质量的需求。

4、生产与质量工作

2020 年继续推进生物制品产业发展中心及药物产业发展中心统一化管理，完善研、产、销一体化的管理模式。

为了强化质量和采购管理，在股份公司层面成立了质量管理中心和集采部，对全集团各分子公司和各业务单元的质量和物料采购进行集中管理。同时，对质量理念、方针和目标进行了重新修订。

以产品线统筹产品改进，根据客户需求打造产品质量高标准。以“全员服务营销，全员服务生产”的思想意识，明确分工和职责，通过工艺改进、供应链管理和精益生产，持续打造 GMP 标杆和自动化标杆，提高生产效率。

2020 年空港分公司取得了细胞毒灭活疫苗（含冻干）生产线的 GMP 动态验收，保定公司完成了 11 条生产线的 GMP 复验和新增 1 条分子生物学类诊断制品生产线的静态验收，完善了公司生物制品生产线的种类；龙翔公司原料药物新车间投产，新增年产能 1200 吨。

5、营销与服务工作

2020 年公司营销携“行业发展之势、团队激情之势、业绩增长之势”，通过营销模式创新、服务模式创新、中台战略打造、大客户战略，抓住家禽快速发展期及家畜恢复期乘势而上，为客户提供全方位的产品与技术支持，快速响应客户需求，与客户形成紧密的全方位关系，增强客户粘性，提高客户满意度，迎来业绩爆发，提高市场分额。

家禽业务方面，公司在巩固既往家禽业务优势的同时，在集团客户开拓方面取得了重要进展，带动公司家禽业务板块实现收入约 13 亿元，同比增长 31%。其中，华南生物获得了重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N2 rSD57 株+rFJ56 株，H7N9 rLN79 株）的批准文号，产品全面升级，与瑞普家禽营销中心全面整合资源、共同开发客户，全年实现营收近 3.5 亿元。

家畜业务方面，在非瘟疫情的持续影响下，公司依靠优质产品品质和个性化解决方案，与多家大型养殖集团开启了深度战略合作关系，带动家畜集团化业务收入大幅上涨。渠道方面，成立天津众联瑞创养猪技术服务有限公司，探索业务新模式，充分激发经销商体系活力。以上措施，带动公司家畜业务板块实现营业收入约 3.4 亿元，同比增长 93%。

宠物业务方面，提升团队专业性，优化经销商体系，加大渠道建设力度，扩大公司宠物产品的销售额和市场占有率。产品方面，公司将针对重组犬 α -干扰素（我国首个重组大肠杆菌表达的兽用干扰素制品）、犬吸入性麻醉剂等宠物重点产品进行推广，提高产品曝光度，树立并打造宠物市场瑞普品牌。同时，通过与瑞派宠物医院形成集采联动机制，通过渠道与数据共享等多种方式与手段，在经营管理、业务拓展、宠物药品研发及实验动物等方面建立深入协同模式，助力公司宠物产品销售额同比增长 67%。

进一步扩大公司动物疫病检测诊断中心技术服务频次，充分发挥公司和高等科研院所专家的技术优势，通过疾病疫病快速诊断、提供科学有效的疫病控制和净化方案，实现技术服务升级；同时通过完善的市场网络建设，高效的物流服务体系，全面快捷的疫病诊断服务，为客户提供快速系统化养殖解决方案，增值客户价值。

公司加大品牌营销推广力度，持续推进宣传模式创新，采用“线上服务线下”模式，建设线上技术服务直播平台，实现了公司技术团队“全员直播”，推动线上品牌营销全面改版，革新多款公司核心经典产品的营销宣传资料与宣传方式，全面提升公司产品治疗方案的传播速度，更好地增值服务养殖户。

6、资本运作：

2020 年 3 月，公司以自有资金 1200 万元完成对北京艾棣维欣生物技术有限公司战略投资。北京艾棣维欣是为数不多具有 DNA 疫苗开发技术且达到国际水平的中国公司，专注于研究基因工程疫苗、DNA 疫苗、新型疫苗佐剂技术，通过本次投资，公司与标的公司建立了长期稳定的战略合作关系，未来或可结合公司已有的经过静态验收并拟用于 DNA 疫苗生产的专用 GMP 车间，实现优势互补，强化公司 DNA 疫苗技术布局。

2020 年 2 月，公司向苏州艾棣维欣增资 300 万元。苏州艾棣维欣主要研发方向为宠物疫苗，并在在减毒苗、灭活苗、基因工程苗、DNA 疫苗、新型佐剂等方面拥有国际领先的技术。此次投资是为了建立与标的公司之间的战略合作关系，通过共享人才和资源，形成优势互补，加强宠物疫苗开发，进一步丰富公司宠物动保产品体系。

2020 年 6 月，公司董事会审议通过了向不特定对象发行可转换公司债券的预案，具体内容详见公司于 2020 年 7 月 1 日刊登在巨潮资讯网上的《向不特定对象发行可转换公司债券预案》等相关公告，拟募集资金不超过人民币 10 亿元。公司向不特定对象发行可转换公司债券方案公布后，与中介机构积极有序推进相关工作。为使再融资方案更加贴合公司的产融战略和募投项目规划，公司已终止向不特定对象发行可转换公司债券事项，并筹划向特定对象发行股票的再融资方案。此次向特定对象发行股票拟募集资金不超过人民币 13.36 亿元，将用于打造国际标准兽药制剂自动化工厂建设项目、天然植物提取产业基地建设项目、华南生物大规模悬浮培养车间建设项目、超大规模全悬浮连续流细胞培养高效制备动物疫苗技术项目、研发中心升级改造—生物制品研究院二期项目、中岸生物改扩建项目以及补充流动资金及偿还银行贷款。以上项目的投资，将有助于公司打造具备更高生产标准、环保标准、安全标准的现代化先进兽药生产基地，缓解产能瓶颈，提升公司研发能力，增强公司核心竞争力及盈利能力，实现公司战略目标，具体内容详见公司于同日披露的《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券暨申请向特定对象发行股票事项的提示性公告》、《瑞普生物 2021 年度向特定对象发行股票预案》等公告。

7、战略变革与组织激励

战略变革：公司进行持续的战略变革，并以战略变革为起点，开启全面管理变革。打开天花板，坚定战略雄心，实现“高目标，高增长，高激励”的战略意图。

组织变革：调整组织架构，变革营销体系，细分业务管线，将优质组织资源向战略业务倾斜。

组织激励：激发组织活力，建立导向冲锋的组织绩效及激励机制，提拔年轻干部，坚持轮岗及末位淘汰，引进具有国际视野、国内外顶尖人才，打造后备梯队与人才供应链。

8、人力资源及培训

人力资源工作：随着人力资源一体化管理的全面深化推进，公司持续强化人才管理机制打造，制定关键岗位“人才标准”并全面应用于人才招聘、留用、晋升等方面，加速年轻优质及专业人才的引进。内部通过关键业务线“人才盘点”，结合年度绩效管理机制的升级优化、轮岗机制的建立推行，有效识别高潜人才，充分支撑内部人才梯队的持续供应。与此同时，公司对于 2019 年限制性股票激励第一期进行了解除限售期解锁行权及三年期员工持股计划全部出售工作，基于公司层面业绩考核的达成，以业绩、价值、贡献为重要衡量标准，对参与激励计划的 176 名员工进行了激励收益分配。充分激励为企业做出突出贡献的优秀瑞普人，激发“创业者”激情。

培训工作：瑞普商学院秉承 2020 年度公司“变思想、变组织、变机制、变人”战略指导思想，以“为瑞普战略落地与部门绩效提升，持续培养经营管理人才”为己任，依据企业整体发展战略、人力资源规划、绩效考核差距及培训需求调研分析结果，落实年度培训计划，持续打造学习型组织的氛围以及全职业周期的“分层分类培训体系”阶梯式展开培训，实现重点人才全覆盖，重要业务全覆盖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
禽用生物制品	961,748,718.95	616,245,815.56	64.08%	29.80%	40.39%	4.84%
原料药及制剂	885,264,342.80	382,265,046.57	43.18%	39.54%	49.85%	2.97%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的

累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
(1) 将与销售业务相关的已结算未完工、与销售业务相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	应收账款		
		存货		
		合同资产		
		预收款项	-21,957,889.44	-3,002,889.00
		合同负债	20,666,719.25	2,710,682.90
		其他流动负债	1,291,170.19	292,206.10

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	27,170,684.70	2,991,325.93
其他流动负债	1,524,478.53	326,060.37
预收款项	-28,695,163.23	-3,317,386.30

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	33,782,456.83	13,419,753.90
销售费用	-33,782,456.83	-13,419,753.90

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(4) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10号),自2020年6月19日起施行,允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定,对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让,企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司下属子公司湖南中岸投资置业有限公司2020年度减免租金401,465.00元,减少收入382,347.62元,免租部分对应房产税45,881.71元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内,新设一家子公司天津众联瑞创养猪技术服务有限公司。

天津瑞普生物技术股份有限公司
法定代表人:李守军
二〇二一年三月十六日