

## 新疆西部牧业股份有限公司 关于 2020 年年度报告的补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新疆西部牧业股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月27日在创业板指定信息披露网站巨潮资讯网披露了《2020年年度报告》。为更好满足投资者需求，公司根据《深圳证券交易所行业信息披露指引第14号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》第六条与销售相关的内容披露要求，对《2020年年度报告》中“第四节 经营情况讨论与分析”之“一、概述”中的相关内容进行补充更正披露，具体情况如下：

### 补充更正前：

#### （二）主要销售模式

公司销售模式分为直销模式与经销模式两种，其中天山云牧以经销方式为主，花园乳业采用直销及分销相结合的方式。直销模式主要为大型超市、连锁、教育局以及学校或其他直接购买并用于消费的客户，经销模式主要为会进行二次销售的客户。以花园乳业为例：

销售模式	主营业务收入 (元)	占比	主营业务成本 (元)	占比	毛利率	主营业务 收入同比 变动	主营业务 成本同比 变动	毛利率 同比变动
直销模式	51015865.4	10.10%	38798948.28	10.60%	25.4%	-15.51%	-15.05%	-1.54%
经销模式	454060363.72	89.90%	327228865.7	89.40%	27.8%	31.95%	37.33%	22.23%
合计	505076229.12		366027813.98					

#### （三）经销模式

适用  不适用

1、报告期内经销商变化以花园乳业为例：

	期初数量	新增	减少	期末数量	变动	变动率
疆内	104	19	18	105	1	0.96%
疆外	8		1	7	1	12.50%

2、报告期期前5名经销客户以花园乳业为例：

客户名称	销售额（元）	占营业收入比例
杭州花园优品企业管理咨询有限公司	327903516.9	64.92%
张双成(石市)	25132281.7	4.98%
阿力穆江.吐拉克	16451262.15	3.26%
郑州市花园乳品企业管理咨询有限公司	12872094.64	2.55%
石河子市教育局	10601638.4	2.10%

（四）门店销售终端占比超过10%

适用  不适用

（五）线上直销销售

适用  不适用

公司通过京东、天猫、淘宝、拼多多、有赞商城、美团、饿了么等平台销售公司产品。

补充更正后：

（二）主要销售模式

公司主要采取直销模式与经销模式结合的销售模式。经销模式为公司主要销售模式，公司通过在全国范围内选取区域经销商作为合作伙伴，通过经销商的销售渠道将产品销售给终端消费者；同时运用产供销一体化、一物一码、精准营销系统、大数据、物联网等技术手段，运行维护销售体系。直销模式下，主要针对客户群体为各类商超以及教育系统学生奶。

除区域经销商渠道外，公司目前主要直销渠道包括：

（1）线上平台销售：天猫旗舰店，天猫超市，淘宝零售店铺，京东旗舰店，

京东超市自营店；

(2) 新媒体营销：抖音直播销售，小红书 KOC 分享链接销售；

(3) 线下流通渠道销售：大型 KA 系统，连锁便利店，中小型连锁超市，连锁水果便利店，新疆特产店，“西牧天山”品牌专卖店；

(4) 线下特通渠道销售：企事业单位团购、餐饮店、酒店、加油站等特殊渠道；

(5) 线下展会传播：婴童 CBME 展销会，成都春季糖酒会，各地名优产品展销会；

(6) 新零售模式：线下实体店+线上自主 APP 平台+精准配送+特色服务。

单位：万元

销售模式	主营业务收入	占比	主营业务成本	占比	毛利率	主营业务收入同比变动	主营业务成本同比变动	毛利率同比变动
直销模式	3,605.57	6.01%	2,953.55	6.44%	18.08%	-27.19%	-34.52%	3.08%
经销模式	56,418.07	93.99%	42,929.19	93.56%	23.91%	36.70%	22.93%	8.91%
合计	60,023.64	100.00%	45,882.74	100.00%	23.56%	29.86%	16.78%	8.56%

公司 2020 年直销模式业务收入较上年较少 27.19%，减少原因主要系直销模式客户主要集中在疆内各类商超，随着疆内市场竞争激烈，同时公司经营策略主要转向疆外市场，因此，疆内市场销售量减少。而疆外市场主要采取经销模式，随着疆外市场的进一步扩张，疆外市场销售量大幅增加，同时疆外市场售价的增长，导致经销模式下的疆外市场收入大幅增加。

单位：万元

分产品	2020 年度		2019 年度		毛利率		变动
	收入	成本	收入	成本	2020 年	2019 年	
乳制品	60,023.64	45,882.74	46,222.45	39,291.39	23.56%	15.00%	8.56%

剔除按新收入准则的要求将原在销售费用中核算的运输费调整至营业成本的影响后，在可比期间和范围内，乳制品本年度毛利率较上年增长 8.56%，增长

原因主要系本年子公司花园乳业在原辅料价格上涨的情况下调高了液奶和酸奶的出厂价格，同时销量的增加会摊薄一定的固定成本，以上两个因素综合导致本年销售单价的上涨幅度大于单位成本的上涨幅度。

### （三）经销模式

适用  不适用

#### 1、报告期内经销商数量变化情况

单位：家

经销区域	期初经销商数量	新增经销商数量	减少经销商数量	期末经销商数量	变动	变动率
疆内区域	247	16	6	257	10	4.05%
疆外区域	13	7	4	16	3	23.08%
合计	260	23	10	273	13	5.00%

公司报告期内未出现明显异常的经销商变化情况，对经销客户的主要结算方式为先收款后供货。

#### 2、前五大经销客户销售情况

单位：万元

经销商	本期收入	销售占比	期末应收账款
杭州花园优品企业管理咨询有限公司	29,171.84	48.60%	0
张双成（马建秀）	2,235.89	3.73%	0
阿力穆江·吐拉克	1,463.58	2.44%	0
郑州市花园乳品企业管理咨询有限公司	1,145.16	1.91%	0
张新虎	879.57	1.47%	0
合计	34,896.04	58.14%	0

### （四）门店销售终端占比超过 10%

适用  不适用

公司 2020 年度无涉及门店销售终端业务模式。

### （五）线上直销销售

线上直销销售的产品为乳制品，主要包括液奶类和酸奶类产品。

线上直销销售平台主要包括京东、天猫、淘宝、拼多多、有赞商城、美团、饿了么等。

除以上补充更正的内容外，其他内容不变。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意。补充更正后的《2020年年度报告》（更新后）详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）公告，敬请投资者查询。

特此公告。

新疆西部牧业股份有限公司董事会

2021年7月16日