

证券代码：300100

证券简称：双林股份

公告编号：2021-011

# 宁波双林汽车部件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	双林股份	股票代码	300100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱黎明	邬瑞珏、夏青青	
办公地址	宁波市宁海县科园北路 236 号	上海市青浦区北盈路 202 号	
传真	0574-82552277	0574-82552277	
电话	0574-83518938	0574-83518938	
电子信箱	lmzhu@shuanglin.com	rjwu@shuanglin.com; qqxia@shuanglin.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）行业概况

2020年初，新冠肺炎疫情在全球爆发，全球汽车产业按下“暂停键”，疫情对汽车产业短期冲击较大，使得消费需求延迟，汽车销量大幅下滑，且由于复工推迟导致供应链管理运营成本增加；我国汽车销量自4月份以来持续保持增长，新能源汽车自7月开始月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。

根据中国汽车工业协会公布的数据，2020年我国汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，较2019年分别下滑2.00%和1.90%。2020年在一系列促进汽车消费政策的推动下，我国新能源汽车产销量创历史新高。我国新能源汽车市场自2020年7月开始，月度销量同比持续呈现大幅增长。2020年，产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，产

销量创历史新高。2020年全年基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。

从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加速恢复，加之中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，根据中国汽车工业协会预测，2020年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长。今年的政府工作报告中提出GDP增长6%以上，明确了稳定增加汽车、家电等大宗消费的政策取向，同时今年2月出台的《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》对汽车消费也将带来利好作用。

2020年度，公司实现营业收入357,673.59万元，同比下降16.86%；实现归属于上市公司股东的净利润9,078.47万元，同比扭亏为盈，公司经营情况符合行业发展态势。

## （二）公司概况

公司是一家从事汽车部件的研发、制造与销售业务的专业智造企业。主要产品包括汽车内外饰系统零部件、轮毂轴承、精密注塑零部件、座椅系统零部件、变速器、新能源汽车电驱动等。公司分别在上海、宁波、襄阳、临沂、苏州、重庆、柳州、芜湖、青岛、天津、荆州、沈阳等地设有全资、控股子公司27家，分公司6家。通过与OEM厂商就近配套，提高快速反应能力，有效满足了客户需求。各事业部积极提升技术研发能力、拓展客户市场、提高营运效率、优化管理效能等，各种资源得到有效配置。公司主要经营模式如下：

### 1、采购模式

公司产品原材料主要由塑料粒子、钢材、化工材料、以及磁钢、外购件、标准件辅助材料构成。塑料料子和钢材占成本比重最高，主要包括PP、ABS、PA66等。

公司采购部门通过信息化平台及商务谈判等方式，建立合格供应商清单，持续扩展潜在供应商资源，并根据项目和订单需求，与技术中心、质量中心联合开展审核评估工作，持续优化供应商资源，进而提升公司的交付及成本控制能力。

为了最大程度满足不断变化的市场需求，采购中心根据销售中心和各个子公司的滚动需求预测和周排产计划，不断与外部供方调整供货计划，辅之以适量的核心物料安全库存，高效柔性的保障客户的交付需求。

### 2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，在获得客户订单后，销售部门将客户订单输入公司SAP系统，产品生产工厂通过SAP系统对订单进行评审，物流科与客户沟通确定最终的日、周、月度滚动生产计划和季度滚动生产计划。由各工厂组织产品的生产、入库，由工厂、物流部门协同按订单编制的出货计划组织发运。

在生产管理上，公司按照产品系列化、专业化、规模化生产原则，以工厂为单位组织产品生产。各生产工厂均涵盖从原材料采购、加工（冲压、注塑、机加工、表面处理、装配）、检验包装、仓储、发运的所有工序。该模式使得各生产单位在各自负责的产品技术及其标准的理解上更加深刻，有利于生产制造技术的经验积累及其持续改进；有利于生产设备的有效配置，并不断提高设备综合效率（OEE）；有利于产品生产效率的持续提高、生产过程的废品率不断降低，实现产品生产成本的持续降低，增强产品质量、价格竞争力。

### 3、销售模式

公司产品销售主要采取直销模式，客户主要为整车厂商与整车厂一级供应商。销售中心获取订单后，公司对主要大客户派遣质量专员进行现场服务。质量专员跟踪产品使用，及时向公司质量中心、研发中心反馈产品问题并迅速解决产品问题。计划物流科还负责统计客户的产量、计划以及财务对账结算等事项，有利于公司第一时间掌握市场数据，快速准确把握市场走向。

产品交付客户后，客户初步验收并向公司出具暂存凭条或签收单。厂商信用期一般为1-3个月，根据公司对客户的信用分级管理，部分客户现款现货。

### 4、研究与开发模式

一直以来，公司注重产品研发与技术创新，加大研发力度和研发投入，在巩固现有产品格局的前提下，逐步提升研发能力和技术水平。公司设有三个研发中心，分别负责汽车轮毂轴承、汽车变速箱和汽车零部件的研发与设计。根据新能源汽车产业发展形势和国家的产业政策，公司加大汽车电机和电控系统的研发。公司产品研发过程包括：市场调查与技术调研、概

念提出与批准、项目策划、技术方案的制定、产品的设计开发与验证、过程的设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。销售中心配合研发中心协调客户资源，确保项目顺利开发。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,576,735,898.57	4,302,205,376.21	-16.86%	5,559,874,292.25
归属于上市公司股东的净利润	90,784,660.69	-947,124,646.62	109.59%	-61,820,210.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,043,213.35	-1,060,199,351.63	107.27%	-485,111,871.11
经营活动产生的现金流量净额	596,700,802.29	501,870,002.69	18.90%	785,674,468.44
基本每股收益（元/股）	0.20	-2.04	109.80%	-0.13
稀释每股收益（元/股）	0.20	-2.04	109.80%	-0.13
加权平均净资产收益率	5.07%	-42.09%	47.16%	-2.05%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,504,223,444.68	5,984,443,567.03	-8.02%	7,533,996,525.51
归属于上市公司股东的净资产	1,780,729,685.26	1,742,568,500.48	2.19%	2,737,260,614.83

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	734,316,457.68	758,451,227.72	898,405,309.30	1,185,562,903.87
归属于上市公司股东的净利润	15,358,158.31	34,673,996.91	121,454,928.81	-80,702,423.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,618,139.94	18,298,471.99	18,296,651.95	33,829,949.47
经营活动产生的现金流量净额	181,149,967.02	219,816,640.21	84,425,343.05	111,308,852.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,801	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,819	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股	质押或冻结情况		

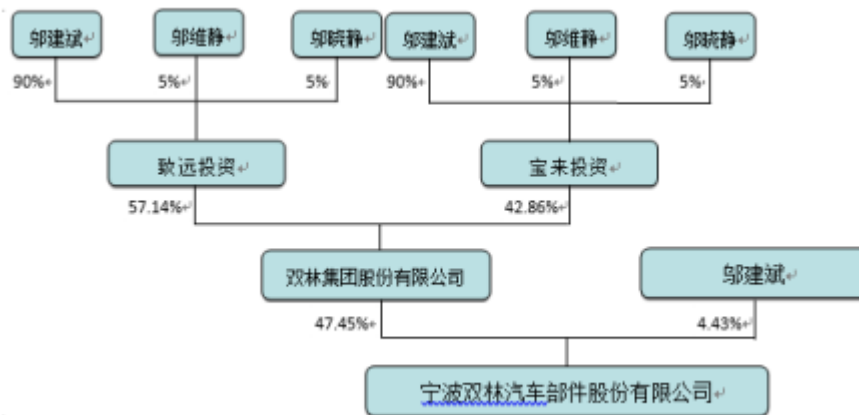
				份数量	股份状态	数量
#双林集团股份有限 公司	境内非国有 法人	47.45%	192,890,512	8,967,761	质押	79,000,000
邬建斌	境内自然人	4.43%	18,000,000	13,500,000		
银河资本—浙商银行 —银河资本—鑫鑫一 号集合资产管理计划	其他	0.58%	2,358,800	0		
宁海新金沙江投资管 理合伙企业（有限合 伙）—宁海金石股权 投资基金合伙企业 （有限合伙）	其他	0.34%	1,380,547	1,380,547		
徐开东	境内自然人	0.33%	1,350,000	0		
#沈昌明	境外自然人	0.30%	1,206,900	0		
瑞士信贷（香港）有 限公司	境外法人	0.21%	872,000	0		
王可龙	境内自然人	0.17%	683,400	0		
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.16%	649,766	0		
罗苏平	境内自然人	0.15%	593,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、公司控股股东为双林集团股份有限公司，其股东为宁波致远投资有限公司（持股比例 57.14%）及宁海宝来投资有限公司（持股比例 42.86%）。实际控制人股权比例为邬建斌先生 90%、邬维静女士 5%、邬晓静女士 5%，共同遵守《一致行动人协议》； 2、除上述一致行动人关系外，前十名其他股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人的情况不详。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年初，新冠肺炎疫情在全球爆发，全球汽车产业按下“暂停键”，疫情对汽车产业短期冲击较大，使得消费需求延迟，汽车销量大幅下滑，且由于复工推迟导致供应链管理运营成本增加；我国汽车销量自4月份以来持续保持增长，新能源汽车自7月开始月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。

根据中国汽车工业协会公布的数据，2020年我国汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，较2019年分别下滑2.00%和1.90%。2020年在一系列促进汽车消费政策的推动下，我国新能源汽车产销量创历史新高。我国新能源汽车市场自2020年7月开始，月度销量同比持续呈现大幅增长。2020年，产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，产销量创历史新高。2020年全年基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。

受复工复产推进、经济活动恢复等因素影响，公司董事会与管理层坚持稳中求进工作总基调，统筹做好疫情防控和经营发展，坚持战略定力，坚定发展信心，积极应对挑战，紧抓安全生产、提质增效，各单位始终保持危机感，面对行业下行，公司重整资源，同心同行2020年扭亏为盈。

2020年度，公司实现营业收入357,673.59万元，同比下降16.86%；实现归属于上市公司股东的净利润9,078.47万元，同比扭亏为盈，公司经营情况符合行业发展态势。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
内饰件及其他零部件	2,075,479,350.04	40,988,121.91	18.76%	-3.94%	105.42%	1.15%
轮毂单元	1,314,016,332.50	77,901,862.96	20.95%	2.78%	-41.84%	-4.97%
变速箱	187,240,216.03	4,752,528.76	19.45%	-78.31%	101.57%	-0.78%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本报告期营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司股东的净利润，分别与上年同期增长113.36%、112.27%、108.91%、109.59%，主要原因：

1、上期计提了较大金额的商誉减值准备96,521.59万元，本期无此项；

2、本报告期公允价值变动损失14,540.91万元，上年为收益5,880.62万元，损失增加20,421.53万元，主要系双林投资业绩补偿股份注销后将公允价值变动损益转入投资收益所致；

3、投资收益10,898.79万元，同比上年增加8,499.21万元，增幅354.20%，主要原因系双林投资业绩补偿股份注销后将公允价值变动损益转入投资收益所致；

4、研发费用12,194.09万元，同比上年减少6,951.24万元，降幅36.31%，主要原因系优化研发项目，研发支出减少；

5、销售费用5,093.56万元，同比上年减少18,926.82万元，降幅78.79%，主要原因系本期根据新收入准则，将运输费、报关费等合同履行成本12,185.99万元记入营业成本，上年此类费用记入销售费用。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 一、会计政策变更

##### (一) 实施会计政策变更的原因

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入》(2017修订)(财会[2017]22号)(以下简称“财会[2017]22号”)，要求境内上市企业自2020年1月1日起执行相关规定。

##### (二) 会计政策变更的内容

##### 1、变更前公司实施的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

##### 2、变更后公司实施的会计政策

公司收入准则按照财会[2017]22号相关规定执行，自2020年1月1日起执行新修订的《企业会计准则第14号——收入》。其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和相关具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定执行。

##### 3、变更日期

公司自上述文件规定的起始日开始执行变更后的会计政策。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、2020年1月，经湖北省商务厅批复设立New Torch Technology (Thailand) Co., Ltd. (泰国新火炬)；

2、2020年1月，公司于宁波市宁海县市场监督管理局完成手续，设立宁海兴林汽车部件有限公司；

- 3、2020年4月，公司于宁波市宁海县市场监督管理局完成手续，设立宁波沐柔健康科技有限公司；
- 4、2020年5月，公司于宁海县市场监督管理局完成手续，设立宁海分公司；
- 5、2020年6月，公司武汉分公司于武汉市蔡甸区行政审批局已办理公司注销手续；
- 6、2020年7月，公司于柳州市柳东新区行政审批局完成手续，设立柳州旺林科技新能源有限公司；
- 7、2020年10月，公司于沂南县市场监督管理局完成手续，设立山东双林新能源科技有限公司；
- 8、2020年11月，公司向控股股东双林集团转让了控股子公司德洋电子股权，转让后，公司不再持有德洋电子及德洋电子的全资子公司宁海泽林股权。