

证券代码：300071

证券简称：*ST 嘉信

公告编号：2022-130

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 嘉信	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	华谊嘉信		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱文杰	朱迪	
办公地址	北京东城区东华门街道东长安街 1 号西区 1 号楼东方广场西办公楼 W2 座 901 室	北京东城区东华门街道东长安街 1 号西区 1 号楼东方广场西办公楼 W2 座 901 室	
传真	010-58116070	010-58116070	
电话	010-58116070	010-58116070	
电子信箱	investor@spearhead.com.cn	investor@spearhead.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是为企业客户提供品牌咨询和线上线下全域营销传播服务的专业机构。在数字科技发展的大背景下，中国进入大数据、算法和社交网络时代，公域营销与私域营销齐头并进，企业对营销传播服务的需求也从以往重视解决营销“前链路”的消费者认知，发展到同步重视“后链路”的消费转化，这也进一步推进公司转移业务中心，发展成为全链路营销服务机构。

公司现有五大业务板块构成如下：

（1）体验营销

在数字经济发展的背景之下，体验营销已经不再拘泥于以往线下活动、终端促销、商化管理等相关领域的服务，公司提供的体验营销服务已全面升级，即围绕客户市场营销环节，以创造独特的消费体验为策略出发点，有效整合各种营销体验手段，让消费者实际感知产品服务的品质或性能，从而达成品牌营销效果的全方位体验式营销服务。

（2）公关广告

在公共关系及广告服务板块，公司子公司迪思作为首批立足于中国市场为客户提供整合营销顾问服务的专业机构，二十余年深耕于该领域，依托积累的资源及执行优势，为客户提供全方位、高水准的专业服务，包括品牌焕新、产品上市、战略发布、领导人形象管理、企业社会责任建设、危机管理、整合型策略及执行等，助力客户与公众、媒体及其他利益相关方的良好沟通，实现对品牌声誉的360度全面管理。

迪思拥有专业理论体系、强大媒体关系、广域覆盖能力及卓越的执行力，通过以消费者为核心、以“大数据算法+创意内容+数字化技术”为驱动的营销体系，为品牌提供服务，常年位于中国公关行业排行榜前列，并因为行业培养输送大批人才被誉为“中国公关行业黄埔军校”，是中国国际公共关系协会理事单位、中国公共关系行业会员单位，还同时具备中国 4A 资质——中国 4A 是中国商务广告协会综合代理专业委员会的简称，成立于2005年，会员单位几乎包揽了所有在国内运作的大型国际创意营销公司，以及本土实力最强规模最大的综合创意营销代理商，是中国广告行业第一梯队。

（3）数字营销

在当前人工智能、云计算、虚拟现实、区块链等技术环境下，实时、多维、精准的数字营销服务已成为营销传播行业的主流。迪思利用大数据算法及自主研发的软件、工具及平台，实现对用户内容偏好及信息接收习惯的精准洞察，找到真正的目标受众并制定传播策略，采用图文视频以及AR/VR、全息影像等数字化技术，利用数字化内容营销、社交媒体营销、短视频营销、直播营销、在线广告等形式向目标消费者提供信息，为客户的品牌营销和销售转化赋能。

迪思是数委会常务理事单位，多次获得年度创新数字营销公司、年度优秀数字营销策划与代理机构、数字营销影响力公司等荣誉。

（4）内容营销

内容营销是通过生产发布有价值的、与目标人群有强关联的、持续性的内容来吸引目标人群，改变或强化目标人群的行为，以产生商业转化为目的的营销方式。公司子公司迪思近年持续在内容营销领域发力，通过创造具备“双向价值+场景思维+社交属性+病毒裂变”特性的优质内容，尤其是短视频形式，激发受众参与，引导话题裂变，产生持续共鸣，让内容与消费者形成强关联、场景与媒体形成强关联，为品牌带来真正的提升，并进一步升级全链路营销「内容+」战略，积极探索实践IP化、视频化、互动化、技术化，联合战略合作伙伴打造「内容数智化管理平台」，利用数据算法和AI智能技术，实现内容从生产到传播再到评估的一站式管理，提升内容营销效能。

与此同时，迪思创始人及董事长黄小川作为中国商务广告协会副会长、内委会执行理事长，全面指导协会工作；迪思作为内委会秘书处所在地，在协会秘书长、迪思高级副总裁沈健带领下，积极组织协会活动，为推动行业发展助力。自2016年起，迪思传媒连续六年成功承办中国内容营销高峰论坛，为促进海内外行业专家、学者与业界交流、促进行业发展提供高端平台。

（5）大数据营销

公司为客户提供的大数据营销服务主要指以大数据算法和AI人工智能技术为核心驱动力，通过大数据智能系统进行消费者洞察，帮助客户实现360度品牌形象管理，系统全面地提高品牌声誉和品牌价值，助力客户与消费者共建品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,065,140,611.30	1,222,372,782.62	-12.86%	1,875,501,229.50
归属于上市公司股东的净资产	33,926,793.23	-501,221,355.69	106.77%	114,026,500.50
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,035,383,336.10	970,211,434.79	6.72%	2,250,371,945.58
归属于上市公司股东的净利润	229,523,826.38	-579,353,648.38	139.62%	11,650,837.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,610,537.76	-575,459,451.32	81.47%	-142,812,261.53
经营活动产生的现金流量净额	38,865,129.93	50,499,502.99	-23.04%	107,697,068.51
基本每股收益（元/股）	0.25	-0.63	139.68%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.25	-0.63	139.68%	0.01
加权平均净资产收益率	98.24%	329.83%	-231.59%	9.43%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,199,377.65	298,425,825.41	246,247,029.04	256,511,104.00
归属于上市公司股东的净利润	-25,876,454.79	-31,710,283.19	-24,767,942.53	311,878,506.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,369,056.86	-37,606,804.10	-27,114,479.67	-22,215,150.53
经营活动产生的现金流量净额	6,532,197.97	7,673,350.65	6,049,492.41	18,610,088.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,137	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,309	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宋春静	境内自然人	8.29%	76,831,967	0			
杭州福石资产管理有限公	境内非国有法人	8.17%	75,725,147	0			

刘伟	境内自然人	7.84%	72,687,619	0	质押	68,109,138
					冻结	72,687,619
北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	6.77%	62,755,820	0		
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	5.94%	55,000,000	0		
霖灏投资（上海）有限公司	境内非国有法人	3.33%	30,862,955	30,862,955	质押	30,860,000
					冻结	30,862,955
丁韵桓	境内自然人	2.70%	25,000,000	0		
北京文投九州鼎盛科技发展有限公司	境内非国有法人	2.20%	20,417,363	0		
邵雨田	境内自然人	2.16%	20,000,000	0		
高娅君	境内自然人	1.69%	15,667,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无。					

公司是否具有表决权差异安排

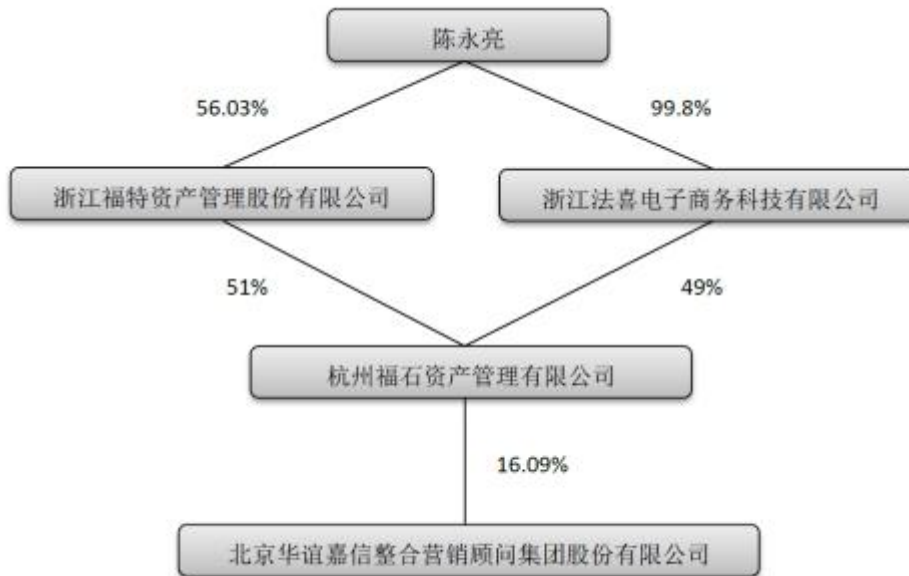
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年10月28日，北京一中院裁定受理华谊嘉信的重整申请，并于同日指定北京大成律师事务所担任公司管理人。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《被法院受理重整暨股票继续被实施退市风险警示的公告》（公告编号：2021-251）。

2021年12月1日，公司第一次债权人会议在北京一中院的主持下通过网络形式召开。同日，公司召开了出资人组会议暨2021年第四次临时股东大会，会议表决通过了《北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司重整计划草案出资人权益调整方案》，具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于公司第一次债权人会议召开情况的公告》（公告编号：2021-271）《出资人组会议暨2021年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-272）。

2021年12月10日，公司第一次债权人会议表决通过了《重整计划草案》《财产管理方案》及《未来债权人会议召开及表决形式的方案》。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于公司第一次债权人会议召开结果的公告》（公告编号：2021-278）。

2021年12月16日，公司收到北京一中院下发的《民事裁定书》（（2021）京01破264号之二），裁定批准华谊嘉信重整计划，并终止华谊嘉信重整程序。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于法院裁定批准重整计划的公告》（公告编号：2021-282）。

2021年12月31日，公司收到北京一中院下发的（2021）京01破264号之四《民事裁定书》，确认公司重整计划已执行完毕，重整程序终结。

本次破产重整降低了合并报表范围内的历史债务，为公司走向正常经营打下基础。